CELIVO Centro Servizi al Volontariato

REGOLAMENTO PROGETTO COMUNICA(IN)AZIONE 2012
- MATERIALI PROMOZIONALI -

Attraverso questo servizio Celivo può assumere direttamente in carico i costi di grafica e stampa dei materiali istituzionali delle organizzazioni di volontariato.

Possono presentare domanda:
- Organizzazioni di volontariato iscritte al registro regionale del volontariato;
- Organizzazioni di volontariato non iscritte al registro regionale del volontariato, ma che presentino i requisiti previsti dalla l. 266/91 (e siano presenti nella Banca Dati del Celivo).

Documentazione da presentare:
1. modulo di richiesta sottoscritto dal legale rappresentante dell'associazione
2. contenuti di dettaglio del materiale che si intende produrre (tutti i testi e gli eventuali loghi).

La domanda andrà presentata con ampio anticipo rispetto alla data di consegna dei materiali (minimo 60 giorni prima).
Si può richiedere il sostegno di Celivo per la produzione dei seguenti materiali istituzionali:
- depliant, brochure, locandine, manifesti, calendari associativi;
- bilanci sociali, carte dei servizi, pubblicazioni istituzionali;
- carta e buste intestate.

Il contenuto dei materiali promozionali dovrà riferirsi strettamente all'attività istituzionale dell'organizzazione e riguardare esclusivamente attività di volontariato (come definite dalla L.266/91) e/o promozione della solidarietà. Sui materiali prodotti, a discrezione del Celivo, dovrà essere riportata la dicitura "*stampa in collaborazione con Celivo*".
I materiali prodotti col sostegno di Celivo non potranno contenere spazi promozionali relativi ad attività commerciali. Sarà esclusivamente consentito, su materiali relativi ad eventi istituzionali (ad. es Convegni) ringraziare, elencandoli, gli eventuali sponsor.[1]
I materiali finali prodotti non dovranno discostarsi, nei contenuti e nei testi, dai materiali presentati all'atto della richiesta. In caso contrario, Celivo potrà sospendere il sostegno.
L'organizzazione richiedente si impegna a distribuire il materiale in forma gratuita.
La produzione dei materiali (grafica, se occorre, e tipografia) sarà affidata esclusivamente a personale e fornitori scelti da Celivo, che fattureranno direttamente al Centro.
Prima di mandare definitivamente in stampa i materiali è responsabilità dell'organizzazione verificare la correttezza della prova di stampa (sia relativamente ai contenuti che alla grafica) e controfirmarla. Celivo non è responsabile in alcun modo della correzione delle bozze.
Ogni associazione, nell'arco del 2012, potrà inoltrare richieste (con esito positivo) fino al raggiungimento dei seguenti massimali:

- Organizzazione di I livello 700 €
- Organizzazione di II livello[2] 2.000 €

[1] Lo spazio dedicato agli sponsor dovrà comunque essere di ridotte dimensioni e non in posizione di rilievo rispetto ai contenuti.
[2] Vedere il paragrafo "Destinatari dei Servizi" nella Carta dei Servizi del Celivo.

La motivazione della maggiore dotazione economica riservata alle organizzazioni di secondo livello risiede nel fatto che tali organizzazioni debbono presentare istanze relative a prestazioni che vadano a beneficio di tutte le organizzazioni di volontariato che compongono la propria base associativa. Allo scopo di favorire la pluralità dell'accesso a questo servizio Celivo valuterà le richieste in un'ottica di equa distribuzione delle risorse alle varie associazioni presenti sul territorio. In tal senso la somma delle istanze presentate dalla stessa filiera associativa (comprensiva delle odv di I e II livello) non potrà superare il budget complessivo dei 2.000 euro, ad eccezione:

- ✓ delle filiere con più di 10 basi associative, la cui somma delle istanze presentate non potrà superare il budget complessivo di 3.500 euro[3];
- ✓ delle filiere con più di 20 basi associative, la cui somma delle istanze presentate non potrà superare il budget complessivo di 5.000 euro[4].

Celivo valuterà le istanze in base all'ordine d'arrivo.
Il sostegno del Celivo sarà assicurato alle associazioni fino ad esaurimento del budget previsto su questa voce nel bilancio preventivo 2012.
Celivo si riserva di respingere in prima istanza le richieste delle odv che, relativamente ad istanze precedenti, non abbiano portato a termine le iniziative approvate o non abbiano rispettato il Regolamento.
Successivamente all'approvazione da parte di Celivo l'organizzazione richiedente è tenuta a collaborare attivamente e a definire in tempi congrui e rapidi (entro 60 gg.) tutti i passaggi necessari alla produzione del materiale.
Celivo revocherà il sostegno qualora l'organizzazione non rispetti le condizioni sopradescritte e i tempi concordati.

Bonus Bilancio Sociale

Celivo intende promuovere presso le associazioni scelte di rendicontazione sociale efficaci e trasparenti. Intende quindi sostenere specificatamente la produzione del bilancio sociale da parte delle organizzazioni.
Perciò, qualora il sostegno richiesto a Celivo sia relativo alla grafica e stampa del bilancio sociale delle OdV, le stesse potranno beneficiare dei seguenti ulteriori importi:

- Organizzazione di I livello: ulteriori 300 € (per un totale massimo annuo di 1.000€)
- Organizzazione di II livello: ulteriori 500 € (per un totale di massimo annuo di 2.500 €)
- Organizzazione di II livello con più di 10 basi associative: ulteriori 500 € (per un totale massimo annuo di 4.000 €)
- Organizzazione di II livello con più di 20 basi associative: ulteriori 1.000 € (per un totale massimo annuo di 6.000 €)

[3] Fermi restando i massimali annui sopra descritti (700 € per i I livelli e 2.000 € per i II).
[4] Fermi restando i massimali annui sopra descritti (700 € per i I livelli e 2.000 € per i II).