

Premio per esperienze innovative di Partnership Sociali tra  
Imprese e Organizzazioni di Volontariato  
Anno 2012 (8<sup>a</sup> edizione)

**OPUSCOLO DEI PROGETTI PRESENTATI**



*Opera artistica di Fausto Montanari appositamente realizzata quale premio dell'edizione 2012*

Il 30 ottobre 2003, Celivo - Centro Servizi al volontariato della provincia di Genova - e Confindustria Genova hanno sottoscritto un protocollo d'intesa per favorire lo sviluppo di partnership territoriali tra imprese e organizzazioni di volontariato. Nel mese di marzo 2010 il protocollo è stato rinnovato per consolidare e implementare la collaborazione sui temi della responsabilità sociale, della solidarietà, dello sviluppo delle reti.

Nel 2005 è stata realizzata la prima edizione del "**Premio per esperienze innovative di partnership sociali**" finalizzato a dare un riconoscimento alle iniziative di collaborazione sul territorio della provincia di Genova tra imprese profit e organizzazioni di volontariato.

Il Premio (giunto all'ottava edizione) si pone l'obiettivo di favorire nuovi percorsi di incontro tra impresa e organizzazioni di volontariato finalizzati al benessere comune sul territorio e alla valorizzazione del capitale sociale, oltre a facilitare rapporti atti a promuovere comportamenti solidali.

I progetti sono valutati sulla base di efficacia e originalità dell'iniziativa, del suo valore sociale nei confronti degli stakeholder, del miglioramento degli aspetti sociali e ambientali, della capacità di coinvolgimento di più attori sociali, di essere un format estendibile e ripetibile su altri territori.

Possono concorrere imprese e associazioni che hanno realizzato o avviato nell'anno iniziative di collaborazione sul territorio della provincia di Genova.

Il premio consiste in un'opera artistica e nella visibilità del progetto/i vincitore sui mass media.

***Per ulteriori informazioni:***

**CONFINDUSTRIA GENOVA**

Via S. Vincenzo 2, 16121 Genova Tel. 010 8338426 (Piera Ponta)

**CELIVO - Centro Servizi al Volontariato della provincia di Genova**

Piazza Borgo Pila 4, 16129 Genova Tel. 010 5956815 (Roberta Borgogno)

## Progetti presentati - ANNO 2012

PROGETTO	ORGANIZZAZIONE DI VOLONTARIATO	IMPRESA
TALENT T-SHIRTS INTERNATIONAL CONTEST - THE ART CHANCE 	LA BOTTEGA SOLIDALE	PBCOM S.p.A.
FACCIAMO GIRARE I TAPPI - QUEL QUALCOSA DI PIÙ 	NON SOLO PAROLE	AMIU S.p.A.
RISTRUTTURAZIONE SOTTOCOLLE DI DAVAGNA 	LA DIMORA ACCOGLIENTE	LABOR DESIGN - DECORARTE SAS
Progetto @LABORA - L'ACCOGLIENZA	FAMIGLIE PER L'ACCOGLIENZA	WY SRL
BIBI, TANTI AMICI A ZERO ZUCCHERI	OB 1 ASS. GENITORI PER PREVENIRE E CURARE L'ADIPOSITÀ INFANTILE	VALTREBBIA ACQUE MINERALI S.p.A.
ORA CHE PROGETTO DISCOGRAFICO DI RACCOLTA FONDI PER GLI ALLUVIONATI DI GENOVA (4-11-2011)	PUBBLICA ASSISTENZA CROCE BIANCA GENOVESE	MAIA RECORDS
ANGELI VOLONTARI DEL RICICLO	AUSER GENOVA	AMIU
ESPERIENZA DI APPLICAZIONE DI CSR ATTRAVERSO SPONSORIZZAZIONE ETICA E COLLABORAZIONE PROFIT - NON PROFIT	CONSULTA DIOCESANA PER LE ATTIVITÀ A FAVORE DEI MINORI E DELLE FAMIGLIE. ONLUS	MAURIZIO DE CHIARA DI GUGLIELMO DE CHIARA & C SNC IL PESTO DI PRA DI BRUZZONE E FERRARI
PREMIO TESTIMONI SCONOSCIUTI DI SOLIDARIETA'	UILDM GENOVA	COOP LIGURIA
CAMPAGNA NASTRO ROSA 2012: NASTRO D'ARTISTA	LILT GENOVA	AMT GENOVA - LATTE TIGULLIO GALLERIA D'ARTE "IL VICOLO"
LA TANA DELL'ORSO	BAND DEGLI ORSI	GRUPPO SOGEGROSS
LA SVOLTA DI SAN MARCELLINO	ASS. SAN MARCELLINO	MARCEVAGGI SRL
RIDIRIGHI	ALFAPP	RISTORANTE MONTALLEGRO AMT SPA

## **PROGETTO VINCITORE**

### **TALENT T-SHIRT INTERNATIONAL CONTEST – THE ART CHANCE LA BOTTEGA SOLIDALE – PBCOM SPA/**

#### **Organizzazione di volontariato e Impresa**

**ASSOCIAZIONE LA BOTTEGA SOLIDALE ONLUS  
PBCOM S.p.A.**

**Altri enti coinvolti nel progetto:**

**DESIGNER SENZA FRONTIERE (ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE)**

#### **Titolo dell'iniziativa:**

**TALENT T-SHIRTS INTERNATIONAL CONTEST –THE ART CHANCE**

#### **Descrizione dell'iniziativa e ruolo dei singoli partner**

È un concorso finalizzato ad aiutare giovani tra i 16 e i 24 anni nati e residenti nei paesi del Sud del Mondo o comunque in territori svantaggiati in cui operano organizzazioni non governative, a trovare un'opportunità per migliorare la propria condizione di vita. Il mezzo è il loro talento nel creare un disegno, un marchio da stampare su magliette da commercializzare, semplicemente creando una o più opere realizzate con qualsiasi tecnica, a colori o in bianco/nero. Solo a titolo indicativo sono stati individuati alcuni temi a cui ispirarsi: vita, musica, sogno, natura, gioco, pace, futuro/passato.

Qualsiasi ONG operante nel sud del mondo con fini umanitari può segnalare e aiutare uno o più partecipanti nelle fasi di iscrizione e invio dei materiali. Le organizzazioni che hanno segnalato e aiutato i giovani vincitori vengono anch'esse premiate, mentre tutte avranno uno spazio di visibilità sul sito del concorso. Le ONG hanno il compito di promuovere in loco l'iniziativa in modo da diffonderla il più possibile.

L'iniziativa è promossa da La Bottega Solidale di Genova, da "Forworld pbcom ethical", settore della PBCOM S.p.A. specializzato in "comunicazioni *green*" e da "Designers senza frontiere", associazione di promozione sociale.

La Bottega Solidale ha messo a disposizione le competenze gestionali su importazione di prodotti con i criteri del commercio equo. PBCOM ha assunto il compito di realizzare la piattaforma e la relativa comunicazione. Designer Senza Frontiere si è adoperata per la sensibilizzazione e il coordinamento delle ONG e Associazioni nel sud del mondo.

Il concorso è partito alla fine di settembre. Una giuria di esperti di comunicazione e arti visive sceglierà le opere vincitrici e assegnerà al primo classificato 800 euro, al secondo 600 e al terzo 400.

Le ONG che hanno segnalato i partecipanti riceveranno comunque 400 euro. Le tre opere premiate e altre segnalate verranno poi selezionate per produrre magliette da mettere sul mercato e gli autori riceveranno il 5% del ricavato. Con "Talent T-Shirt Contest" si vuole offrire una opportunità reale di emergere e di accedere al mercato dell'abbigliamento casual a ragazzi e ragazze del sud del mondo dotati di talento nell'arte visiva.

## **PROGETTO VINCITORE**

### **FACCIAMO GIRARE I TAPPI – QUEL QUALCOSA DI PIU’ ASS. NON SOLO PAROLE GENOVA – AMIU**

#### **Organizzazione di volontariato e Impresa**

**ASSOCIAZIONE NON SOLO PAROLE – GENOVA ONLUS  
AMIU S.p.A.**

**Altri enti coinvolti nel progetto:  
CENTRO VICARIALE DI ASCOLTO CARITAS, MARASSI-QUEZZI (Ente  
Morale)**

#### **Titolo dell’iniziativa:**

**FACCIAMO GIRARE I TAPPI – QUEL QUALCOSA DI PIU’**

#### **Descrizione dell’iniziativa e ruolo dei singoli partner**

Il progetto, in partenariato tra Associazione Non Solo Parole, AMIU e ATS 46 (Ambito territoriale e sociale), ha per obiettivo l’inclusione sociale di persone in grave difficoltà socio-economica. E’ rivolto a chi non trova lavoro, lo ha perso o manifesta particolare difficoltà nell’inserimento lavorativo, e finalizzato a fare un percorso in accompagnamento ai volontari dell’associazione, riacquistando fiducia nelle proprie capacità personali e lavorative.

Il partenariato con AMIU è iniziato da un triennio per avviare una filiera di riciclo di plastica direttamente sul territorio ligure; sono state coinvolte scuole e associazioni di volontariato che hanno ospitato contenitori per la raccolta dei tappi e hanno svolto funzione di passaparola. Nel contempo sono state contattate aziende disponibili ad acquistare i tappi raccolti.

Successivamente sono stati acquistati gli Ecobox su internet. AMIU ha messo a disposizione i furgoni della “Fabbrica del Riciclo” mentre i volontari di Non Solo Parole, insieme alle persone in inserimento lavorativo, hanno provveduto alla raccolta, al trasferimento e al carico dei sacchi sui mezzi. Nello specifico, le persone in inserimento lavorativo hanno eseguito un percorso pianificato ritirando i tappi nei vari punti di raccolta (oltre 100) affiancati da un volontario, portandoli al deposito di S. Fruttuoso oppure presso l’Isola Ecologica di Prà.

I tappi sono stati portati in un’azienda pavese, riciclati e trasformati in cassette e cassoni per frutta e verdura. Il ricavato dalla vendita dei tappi è stato totalmente utilizzato per il rimborso delle persone inserite nei progetti di inclusione sociale.

Il progetto ha permesso di lavorare in rete con tante realtà del territorio e di promuovere forti motivazioni solidali ed educative.

## **MENZIONE SPECIALE**

### **RISTRUTTURAZIONE SOTTOCOLLE DI DAVAGNA LA DIMORA ACCOGLIENTE – DECORARTE / LABOR DESIGN**

#### **Organizzazione di volontariato e Impresa**

**LA DIMORA ACCOGLIENTE ONLUS  
DECORARTE S.A.S.  
LABOR DESIGN**

#### **Titolo dell'iniziativa:**

**RISTRUTTURAZIONE SOTTOCOLLE DI DAVAGNA**

#### **Descrizione dell'iniziativa e ruolo dei singoli partner**

L'iniziativa promuove la ristrutturazione dell'ex colonia di Sottocolle di Davagna, in cui l'Associazione La Dimora Accogliente Onlus intende spostare la propria Casa Famiglia per minori in stato di abbandono e avviare nuovi progetti sociali: un alloggio mamma-bambino e una fattoria.

Attorno a questo grande progetto ruota il partenariato con le aziende: Decorarte, che offre a titolo gratuito una ristrutturazione/decorazione della Chiesa inclusa nella struttura; Labor Design offre a titolo gratuito un corso di formazione sulla sicurezza in cantiere ai volontari dell'Associazione, permettendo di compiere alcune opere di ristrutturazione direttamente ai volontari consentendo di abbattere i costi.

L'iniziativa di Decorarte ha un duplice valore: il decoro dell'edificio sacro rende possibili i momenti di preghiera con i ragazzi della Casa Famiglia e delle altre Case Famiglia della Liguria; l'utilizzo consente anche all'Associazione di proporre il luogo come location per matrimoni o altre cerimonie all'insegna della solidarietà.

L'operato di Labor Design, è di eccellente originalità e utilità: offrirà a titolo gratuito un corso di formazione sulla sicurezza in cantiere ai volontari dell'Associazione, consentendo così di abbattere alcuni costi, facendo compiere alcune opere di ristrutturazione ai volontari stessi.

Entrambe le iniziative mirano alla realizzazione di un grande progetto sociale destinato a diverse categorie di beneficiari (minori, disabili, mamme-bambini) coinvolgendo completamente i volontari dell'Associazione.

## **ALTRI PROGETTI PRESENTATI**

### **"RIDI RIGHI"**

#### **ALFAPP – AMT / RISTORANTE MONTALLEGRO**

##### **Organizzazione di volontariato e Impresa**

**A.L.Fa.P.P. – ASSOCIAZIONE LIGURE FAMILIARI PAZIENTI PSICHIATRICI  
RISTORANTE MONTALLEGRO**

**AMT S.P.A. – AZIENDA MOBILITA' E TRASPORTI**

##### **Descrizione, obiettivi e risultati dell'iniziativa**

"RIDI RIGHI": quattro serate estive divertenti aperte alla cittadinanza, svolte nella zona del Righi con l'obiettivo di finanziare le attività del Circolo Lugli e far conoscere le attività di un centro di riabilitazione psichiatrica rispondendo in modo nuovo e diretto alle esigenze di visibilità della malattia e delle organizzazioni che operano tale settore.

Iniziativa realizzata grazie ai contributi di Ristorante Montallegro (aperitivo e cena a prezzo convenzionato) e AMT Genova (raggiungimento agevolato del Righi per il pubblico, sia in termini di costo sia di orario).

Hanno collaborato Parco Avventura del Righi (spazio per l'intrattenimento teatrale) e Osservatorio Astronomico del Righi (visite guidate).

Risultati: sensibilizzazione dei cittadini; valorizzazione degli utenti e dei loro familiari che hanno contribuito come volontari all'organizzazione. Impatto positivo sui sostenitori e i finanziatori dell'attività. Incentivazione verso nuove iniziative.

#### **SPONSORIZZAZIONE ETICA E COLLABORAZIONE PROFIT-NON PROFIT CONSULTA DIOCESANA / MAURIZIO DE CHIARA - PESTO DI PRA'**

##### **Organizzazione di volontariato e Impresa**

**CONSULTA DIOCESANA PER LE ATTIVITÀ A FAVORE DEI MINORI E DELLE  
FAMIGLIE - ONLUS**

**MAURIZIO DE CHIARA di Guglielmo De Chiara & C. s.n.c.**

**IL PESTO DI PRA' di Bruzzone e Ferrari**

##### **Descrizione, obiettivi e risultati dell'iniziativa**

La collaborazione si è basata sul concetto di "reciproco vantaggio". L'obiettivo era offrire una visibilità sia del profit che del non-profit e raccogliere quanto bastava per concretizzare una festa a cui hanno partecipato 250 ragazzi dell'associazione, svolta presso il teatro Verdi di Sestri Ponente e intitolata "I talenti dei ragazzi nelle arti e nei mestieri". Il ruolo delle aziende coinvolte è stato molteplice: aiuto economico, donazione di una stampante a colori, donazione di confezioni di biscotti e di Pesto di Prà da distribuire ai visitatori degli stand allestiti per promuovere l'iniziativa.

La collaborazione ha permesso a Consulta Diocesana di partecipare al Progetto Giovani della Fondazione Carige con uno stand, presentando prodotti artigianali realizzati dai ragazzi; inoltre è stato realizzato un portapenne con la descrizione delle attività dell'Associazione e un ringraziamento a tutti coloro che hanno collaborato.

**“BIBI, tanti amici e zero zuccheri”  
OB1 - VALTREBBIA ACQUE MINERALI**

**Organizzazione di volontariato e Impresa**

**OB1 – ASS. DI GENITORI PER PREVENIRE E CURARE L’ADIPOSITA’  
INFANTILE  
VALTREBBIA ACQUE MINERALI S.p.A.**

**Descrizione, obiettivi e risultati dell’iniziativa**

“BIBI, tanti amici e zero zuccheri” è un progetto pilota realizzato nella scuola materna di Sestri P. Umberto e Margherita per educare sul tema dell’alimentazione sana e delle buone abitudini. Partner sono l’Associazione Genitori per la prevenzione e cura dell’adiposità infantile - OB1 - per la veicolazione dell’importanza di una corretta alimentazione e la prevenzione dei disturbi comportamentali legati all’eccesso ponderale dei bambini; l’acqua minerale AltaValle, che ha contribuito con informazioni sull’acqua, analisi delle proprietà e delle qualità di un alimento fondamentale per tutti, in particolar modo per i bambini. Sono stati coinvolti il corpo docente e 150 bambini ai quali è stato consegnato un kit da portare a casa contenente bottiglietta, bicchierino e documentazione realizzata ad hoc; alcuni poster hanno aiutato le maestre a fare educazione a scuola. E’ stato organizzato un evento a cui hanno partecipato 60 mamme per suggerire comportamenti virtuosi a tavola e nei vari momenti della giornata incitando verso un’alimentazione sana. E’ stato infine consegnato un gioco incentrato sulle buone abitudini per mantenersi in salute da completare a casa. Il progetto a scuola ha compreso la composizione di una canzone per la mascotte BIBI, inserimento a scuola di merende valorizzando i prodotti alimentari della terra, e a Km zero, accompagnati da acqua minerale.

**“ANGELI VOLONTARI DEL RICICLO”  
AUSER GENOVA – AMIU S.P.A.**

**Organizzazione di volontariato e Impresa**

**AUSER GENOVA  
AMIU GENOVA S.p.A.**

**Descrizione, obiettivi e risultati dell’iniziativa**

Il progetto “Angeli Volontari del Riciclo” ha previsto la realizzazione di un’attività sperimentale nel quartiere di Sestri P. che ha messo insieme volontari anziani e giovani abitanti nelle vie considerate, impegnati al mattino e al pomeriggio con i compiti seguenti:

- spiegare ai cittadini, anche grazie all’ausilio di kit informativi forniti da AMIU, come gestire con responsabilità i rifiuti fornendo utili consigli sui servizi dell’azienda, in particolare sulla raccolta differenziata, il riciclo, i rifiuti ingombranti e voluminosi;
- raccogliere consigli per il miglioramento del servizio di pulizia urbana, veicolati al Servizio tecnico competente di AMIU.

Tutti i volontari hanno effettuato un percorso di formazione preliminare con moduli tenuti da responsabili AMIU, per avere le informazioni necessarie sulla tipologia dei materiali e la corretta destinazione degli stessi ai fini del riciclo.

A seguito dei risultati positivi il progetto si è esteso al quartiere di Sampierdarena, con la collaborazione dell’Associazione CittadinanzAttiva e il Sindacato Pensionati Italiani CGIL – Lega di Sampierdarena.



## **“@LABORA – L’ACCOGLIENZA PERSONALIZZATA NEL LAVORO” FAMIGLIE PER L’ACCOGLIENZA – WY SRL**

### **Organizzazione di volontariato e Impresa**

#### **FAMIGLIE PER L’ACCOGLIENZA WY S.r.l.**

#### **Descrizione, obiettivi e risultati dell’iniziativa**

Il progetto sperimenta l’attività di tutoraggio in ambito lavorativo per giovani con disagio o gravi handicap, con l’obiettivo di sviluppare e rafforzare i percorsi in azienda. Wycout si offre come opportunità di inserimento nell’impresa, in collaborazione con la rete istituzionale dei Servizi e con l’ausilio di specifici interventi di tutoraggio curati dall’associazione Famiglie per l’Accoglienza volti alla crescita del benessere dei soggetti inseriti e dell’ambiente relazionale.

Le attività svolte dai ragazzi riguardano la raccolta dati e l’aggiornamento del database aziendale, l’analisi video, il video editing. Con l’attività di tutoraggio si stabiliscono quotidianamente i compiti da svolgere, si cura l’aspetto relazionale, si creano momenti di condivisione e si garantisce una comunicazione continua tra servizi e professionisti.

All’interno dell’azienda il progetto prevede riunioni settimanali con i responsabili che consentono una verifica funzionale alla valutazione degli obiettivi individuati e momenti di riflessione per tutto lo staff con la guida di professionisti esterni. All’esterno dell’azienda il progetto tende a creare una rete di imprese che condividono questa funzione solidaristica e che ne possa verificare il valore aggiunto in modo che sia ripetibile in altre realtà imprenditoriali che vogliono affiancarsi all’esperienza effettuata.

## **“ACCOGLIENZA PER GENITORI PRESSO LA TANA” LA BAND DEGLI ORSI – GRUPPO SOGEGROSS**

### **Organizzazione di volontariato e Impresa**

#### **LA BAND DEGLI ORSI GRUPPO SO.GE.GROSS.**

#### **Descrizione, obiettivi e risultati dell’iniziativa**

I due partner hanno concretizzato un progetto fondamentale per l’Associazione La Band degli Orsi: La TANA, sita in Via Re di Puglia, luogo dove i genitori dei bimbi ricoverati all’Ospedale Gaslini possono rilassarsi, riposare, cucinare, stare in compagnia, usufruire di un servizio di lavanderia per i loro abiti, avere assistenza per trovare un alloggio, ricevere informazioni.

Tutto il servizio è gratuito, la Tana è aperta ogni giorno grazie ai volontari i quali possono anche offrire, in virtù della partnership con So.Ge.Gross., cibi e bevande agli ospiti, dalla colazione alla cena.

La collaborazione è estesa anche in occasione di eventi esterni e manifestazioni che permettono alla Band degli Orsi di farsi conoscere e trovare nuovi sostenitori; inoltre sono stati realizzati concorsi a premi gestiti da So.Ge.Gross. ove il ricavato è stato devoluto alla Band degli Orsi.

## **"CAMPAGNA NASTRO ROSA 2012: NASTRO D'ARTISTA" LILT- AMT / LATTE TIGULLIO / IL VICOLO**

### **Organizzazione di volontariato e Impresa**

**LILT – LEGA ITALIANA LOTTA CONTRO I TUMORI - SEZIONE DI GENOVA  
AMT S.p.A. – AZIENDA MOBILITA' TRASPORTI GENOVA  
LATTE TIGULLIO - GALLERIA D'ARTE "IL VICOLO"**

### **Descrizione, obiettivi e risultati dell'iniziativa**

Progetto focalizzato sulla campagna di informazione per la prevenzione del tumore al seno intitolata "Campagna Nastro Rosa". Fondamentale per il successo dell'iniziativa è la divulgazione ad ampio raggio; in tale contesto si è calata la funzione di AMT e di Latte Tigullio, rispettivamente con la promozione dell'iniziativa sui mezzi e sulle confezioni di latte parzialmente scremato.

La campagna 2012 ha messo in relazione il tema della prevenzione del tumore al seno a quello della creatività e dell'arte, che spesso ben si associano alla sensibilità femminile. Il rapporto tra le donne e il mondo dell'arte e della creatività è stato così il filo conduttore delle iniziative. La Galleria d'Arte "Il Vicolo" ha portato la propria esperienza organizzando il primo dei due eventi in programma, *"Due x due: 2 artiste e 2 eventi nella città"*, che insieme all'acqua della fontana di Piazza De Ferrari color rosa ha fatto da cornice alle attività dei volontari della LILT: visite senologiche gratuite sull'unità mobile, divulgazione di informazioni e sensibilizzazione all'argomento, proposta di gadget tra cui una borsa *shopper* disegnata dall'artista Antonio De Luca. Al secondo evento, denominato START, hanno partecipato le principali gallerie d'arte moderna e contemporanea che hanno inaugurato le loro mostre e aperto una mostra fotografica itinerante finalizzata al concorso LILT "La Forza delle Donne" supervisionata dall'Associazione Carpe Diem di Sestri Levante.

## **"LA SVOLTA DI SAN MARCELLINO" ASSOCIAZIONE SAN MARCELLINO – MARCEVAGGI**

### **Organizzazione di volontariato e Impresa**

**ASSOCIAZIONE SAN MARCELLINO ONLUS  
MARCEVAGGI SRL**

### **Descrizione, obiettivi e risultati dell'iniziativa**

Progetto finalizzato all'attivazione de "La Svolta", struttura sociale di accoglienza diurna per adulti svantaggiati senza dimora con sede in Via Gramsci. L'obiettivo generale, oltre a fornire un alloggio temporaneo, aiuti alimentari ed economici, è migliorare la qualità di vita e il livello di partecipazione sociale delle persone svantaggiate che fruiscono di un'accoglienza creando legami stabili tra le persone stesse, gli operatori e i volontari dell'Associazione.

L'impresa Marcevaggi, che condivide l'impegno di riqualificazione della persona e del territorio urbano, ha sostenuto le spese per la realizzazione del centro.

## **PROGETTO DISCOGRAFICO PER GLI ALLUVIONATI DEL 4-11-2011 "ORA CHE" P.A. CROCE BIANCA GENOVESE – MAIA RECORDS**

### **Organizzazione di volontariato e Impresa**

#### **PUBBLICA ASSISTENZA CROCE BIANCA GENOVESE MAIA RECORDS**

### **Descrizione, obiettivi e risultati dell'iniziativa**

"Ora che" è il titolo della canzone e del progetto benefico a favore dei genovesi colpiti dall'alluvione del 4 Novembre 2011 realizzato dalla Croce Bianca Genovese e Maia Records, supportato, dalle emittenti televisive locali, dai media liguri e patrocinato dalla Provincia di Genova.

Gli artisti coinvolti, i musicisti, i tecnici, lo studio di registrazione, la casa discografica, i distributori, hanno partecipato a titolo gratuito.

La Pubblica Assistenza Croce Bianca Genovese ha partecipato alla realizzazione del videoclip relativo al progetto (immesso nel circuito televisivo nazionale), alla distribuzione e alla gestione delle vendite presso edicole ed esercizi commerciali. Maia Records ha prodotto il brano musicale e il video, ha stampato il CD, si è occupato della pubblicizzazione e distribuzione discografica e digitale, della promozione e della pubblicità. Tutto l'incasso è stato devoluto in beneficenza per gli alluvionati di Genova tramite la Croce Bianca Genovese.

Il progetto ha dimostrato concretamente che l'unione tra diversi attori sociali, tra profit e non-profit, istituzioni e media può essere davvero vincente se c'è una comunione di intenti.

## **TESTIMONI SCONOSCIUTI DI SOLIDARIETA' UILDM – COOP LIGURIA**

### **Organizzazione di volontariato e Impresa**

#### **UILDM – UNIONE ITALIANA LOTTA ALLA DISTROFIA MUSCOLARE COOP LIGURIA**

### **Descrizione, obiettivi e risultati dell'iniziativa**

Il progetto ha messo al centro singole persone o a gruppi di lavoro che all'interno della propria Associazione abbiano testimoniato responsabilità, coraggio e solidarietà. Per eleggere i "testimoni sconosciuti di solidarietà" sono state coinvolte 19 organizzazioni non-profit e di promozione sociale coordinate da UILDM Genova. La premiazione si è svolta il 22 maggio al Teatro Carlo Felice in un contesto finalizzato a rendere udibile e visibile l'impegno quotidiano di decine di volontari e farne testimonianza per tutti.

Coop Liguria ha promosso l'iniziativa distribuendo 10.000 volantini presso le sedi Coop, organizzando riunioni interne e momenti di approfondimento e condivisione del percorso.

Coop Liguria, partecipando a questa iniziativa di partenariato con UILDM, ha confermato la sua innovazione nella promozione di un consumatore responsabile, capace di testimoniare solidarietà nei tanti campi in cui agisce il volontariato.

## Vincitori del Premio nelle precedenti edizioni (Anni 2005 – 2011)

### 2005

#### **Vincitori Categoria A - Partenariato tra imprese e organizzazioni di volontariato**

Gaslini Band Band - Superbasko SO.GE.GROSS

#### **Vincitori Categoria B- Partenariato tra imprese e altre organizzazioni del terzo settore**

Mignanego Società Cooperativa ONLUS, API Spa e Orazio Brignola Spa

### 2006

#### **Vincitori Categoria A - Partenariato tra imprese e organizzazioni di volontariato**

- P.A. Croce Bianca Rapallese - ETE NET 003 S.r.l.

- Ass. di Volontariato Semplicemente - Centro Integrato di Via di San Fruttuoso "Tra le due Piazze" e Centro Integrato di Via Quinto.

### 2007

#### **Vincitori Categoria A - Partenariato tra imprese e organizzazioni di volontariato**

AISM Onlus Sede nazionale - SAIWA

- **Vincitori Categoria B-** Partenariato tra imprese e altre organizzazioni del terzo settore  
Consorzio Sociale Agorà - Centro Latte Rapallo

### 2008

#### **Vincitori Categoria A - Partenariato tra imprese e organizzazioni di volontariato**

- Associazione Creativi della notte Music for Peace onlus - AMT - Azienda Municipalizzata Trasporti, Gruppo Iride Spa., SECH - Terminal Contenitori, VTE Sinport Sinergie Portuali Spa, Ignazio Messina e Co., Centro latte Rapallo, Studio Ing. Michelini, Sticker, Coop Liguria, Gross'ufficio s.n.c., Ferrovia Genova - Casella, Ente Bacini s.r.l., Gruppo Elah Dufour s.p.a., Tarros Spa, SO.GE.CO Srl.

- Associazione Programma Sviluppo 76 Onlus - Sardinia Bio Energy/Serramanna Srl - DICAT (Dipartimento Ingegneria delle Costruzioni, dell'Ambiente e del Territorio - Facoltà di Ingegneria - Università degli Studi di Genova).

### 2009

#### **Vincitori Categoria A - Partenariato tra imprese e organizzazioni di volontariato**

Centro di Solidarietà della Compagnia delle Opere della Liguria - Cuoghi Francesco e C. SNC; ADR; Cooperativa Sociale Lanza del Vasto; Cooperativa Sociale Villa Perla Service.

#### **Vincitori Categoria B- Partenariato tra imprese e altre organizzazioni del terzo settore**

Cooperativa Sociale Genova Integrazione a marchio ANFFAS Onlus - AMT Genova; ANFFAS Onlus; Liceo Artistico Klee Barabino.

### 2010

#### **Vincitori Partenariato tra imprese e organizzazioni di volontariato (a pari merito)**

- Consulta Diocesana per le attività a favore dei minori e della famiglia - Ass. Volontari della Casa dell'angelo - FAG snd di Fedi Andrea ed Anna - FIX snc di Gandolfo Rosanna - BN Marconi srl -

MTR snc di Ferraris e Silanus - Ama Group srl - Gelati Frigidarium sas.

- Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori (LILT) - Centro Latte Rapallo.

### 2011

#### **Vincitore Partenariato tra imprese e organizzazioni di volontariato**

- Associazione Ligure Parkinson Onlus - Basko Spa.



**CELIVO - Centro Servizi al Volontariato della provincia di Genova**

Piazza Borgo Pila 4, 16129 Genova Tel. 010 5956815

[www.celivo.it](http://www.celivo.it)

**CONFINDUSTRIA GENOVA**

Via S. Vincenzo 2, 16121 Genova Tel. 010 83381

[www.confindustria.ge.it](http://www.confindustria.ge.it)