

## COMUNICATO STAMPA

### **Cerimonia di chiusura dell'Ottava edizione del Premio per esperienze innovative di PARTNERSHIP SOCIALI 2012 Confindustria Genova – Celivo**

Genova, 14 marzo 2013 – È avvenuta questa mattina, presso la Sala Consiglio di Confindustria Genova, la cerimonia annuale di assegnazione del **Premio per Esperienze Innovative di Partnership Sociali**, giunto alla sua ottava edizione.

Due sono i progetti eletti per l'anno 2012, vincitori a pari merito: **"TALENT T-SHIRTS INTERNATIONAL CONTEST – THE ART CHANCE"** realizzato dal partenariato tra l'Associazione di volontariato La Bottega Solidale e l'agenzia PBCOM S.p.A. in collaborazione con l'associazione di promozione sociale Designer Senza Frontiere; **"FACCIAMO GIRARE I TAPPI – QUEL QUALCOSA DI PIU'"** realizzato dall'Associazione di volontariato Non Solo Parole e AMIU S.p.A. in collaborazione con il Centro Vicariale di Ascolto Caritas Marassi Quezzi.

Una menzione speciale è stata riconosciuta al progetto **"RISTRUTTURAZIONE SOTTOCOLLE DI DAVAGNA"**, a cura dell'Associazione La Dimora Accogliente con le aziende Labor Design e Decorarte Sas.

L'iniziativa Partnership Sociali si pone l'obiettivo primario di favorire nuovi percorsi di incontro tra impresa e organizzazioni di volontariato finalizzati a un maggiore benessere del territorio e alla valorizzazione del capitale sociale, oltre a facilitare intese atte a promuovere comportamenti solidali.

**Tredici** è il numero complessivo di **proposte** presentate da altrettante Organizzazioni di volontariato, in collaborazione con **diciotto imprese liguri** e **due enti del terzo settore**.

Presenti alla cerimonia **Luca Cosso**, Presidente del Celivo, **Giuseppe Costa**, Delegato alla Cultura, Education e Formazione di Confindustria Genova e i rappresentanti delle associazioni e imprese vincitrici.

Quest'anno la premiazione ha coinvolto i componenti del Comitato Paritetico di Confindustria Genova, nelle persone di Nicoletta Viziano, Orazio Brignola, Rossana Revello, e del Celivo: Graziella Avanzino (Vice Presidente), Simona Tartarini (Direttrice), nonché i rappresentanti delle associazioni e imprese coinvolte.

«La collaborazione della nostra Associazione con il Celivo – **sottolinea Giuseppe Costa, Delegato di Confindustria Genova alla Cultura, Education e Formazione** – nasce dalla convinzione che imprese e operatori del terzo settore possono concretamente contribuire a migliorare situazioni di difficoltà o disagio condividendo mezzi e competenze in progetti innovativi di responsabilità sociale. La crescente adesione al Premio è quindi motivo di grande soddisfazione per Confindustria Genova, che gioca un ruolo attivo su questo tema anche in Confindustria nazionale partecipando, con Rossana Revello, al Forum CSR della Commissione Cultura».

«Proclamare il vincitore è stato difficile per la molteplicità, l'originalità e la concretezza di tutti i progetti presentati; – **afferma Luca Cosso** – questo è un segnale positivo che indica, anche in un momento di difficoltà globale, che il volontariato è sempre attivo, propositivo, vicino ai bisogni reali, capace di rinnovare e consolidare il rapporto con il mondo dell'impresa. Se il volontariato e più in generale il terzo settore vogliono con forza riaffermare il principio di sussidiarietà e la propria indipendenza è essenziale che rafforzino i legami e i rapporti con l'impresa privata».

Ai vincitori è stato consegnato il premio **“UN OBLO' SU GENOVA”** di **Fausto Montanari**.

Per i Signori Giornalisti: alleghiamo al presente comunicato l'opuscolo “Premio per Esperienze Innovative di Partnership Sociali 2012”, con la descrizione di tutti i progetti presentati.

**Per informazioni:**

**Ufficio Stampa Confindustria Genova**

Piera Ponta

Tel. 010 8338.426

pponta@confindustria.ge.it

**Ufficio Stampa Celivo**

Francesca Sanguineti

Tel. 334 6818607

sanguineti@celivo.it