

PREMIO PER ESPERIENZE INNOVATIVE DI PARTNERSHIP SOCIALI 2010

Premio conferito a:

CENTRO LATTE RAPALLO

LEGA ITALIANA PER LA LOTTA CONTRO I TUMORI

Centro Latte Rapallo, da sempre vicina al territorio e con una forte vocazione a supportare progetti fondati sull'impegno sociale, sostiene l'iniziativa "Nastro Rosa", campagna della LILT per la sensibilizzazione di un numero sempre più ampio di donne sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce del tumore al seno.

Dalla metà di settembre e fino a fine ottobre 2010, per tutta la durata dell'iniziativa, l'azienda ligure ha messo in commercio nei tradizionali punti vendita 130.000 bottiglie, nel formato da 1 litro di Latte Fresco Tigullio parzialmente scremato, dal tradizionale colore rosa. Le confezioni riportavano sull'etichetta l'immagine della campagna: la celebre fontana di Piazza De Ferrari colorata di rosa.

La collaborazione tra CENTRO LATTE RAPALLO e LILT ha come obiettivo quello di mettere insieme due mondi e due tipologie di impegni diversi, a favore di una causa sociale molto sentita: la prevenzione e la diagnosi precoce del tumore al seno.

In Italia si calcola che nel 2010 i nuovi casi di tumore alla mammella saliranno a circa 42.000. Ma secondo il Dott. Andrea Puppo, Presidente della LILT Genova: "Sconfiggere la malattia è possibile. Sono oltre 500mila le donne guarite in Italia grazie alla prevenzione e alla diagnosi precoce".

La collaborazione con Centro Latte Rapallo ha permesso di sensibilizzare, attraverso la creazione e la messa in vendita di prodotti "personalizzati", un pubblico molto più ampio, utilizzando canali di comunicazione sociale poco sfruttati.