



# Partnership sociali 2010

Sesta edizione  
del Premio per  
esperienze innovative  
di Confindustria  
Genova - Celivo

**La sesta edizione** del Premio per esperienze innovative di partnership sociali, promosso da Confindustria Genova e Celivo - Centro Servizi al volontariato della provincia di Genova ha avuto due vincitori ex aequo: LILT (Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori - Sezione di Genova) e Centro Latte Rapallo, per la campagna di sensibilizzazione per la prevenzione e la diagnosi precoce del tumore al seno "Nastro Rosa"; la Consulta Diocesana per le Attività a favore dei Minori e delle Famiglie, con la collaborazione delle aziende Fix, Amagroup, Gelati Frigidarium, Fag, Mtr e BN Marconi, per i "percorsi di tirocinio socio orientativo".

La giuria ha scelto tra le 15 proposte presentate da altrettante Organizzazioni di volontariato in collaborazione con 35 imprese, tenendo conto dell'originalità del progetto, del suo valore sociale nei confronti degli stakeholder, della capacità di coinvolgere attori sociali diversi e della ripetibilità dell'iniziativa.

Centro Latte Rapallo, da sempre vicina al territorio e con una forte vocazione a supportare progetti fondati sull'impegno sociale, sostiene l'iniziativa "Nastro Rosa", campagna della LILT per la sensibilizzazione di un numero sempre più ampio di donne sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce del tumore al seno. Dalla metà di settembre e fino a fine ottobre 2010, per tutta la durata dell'iniziativa, l'azienda ligure ha messo in commercio

nei tradizionali punti vendita 130.000 bottiglie, nel formato da 1 litro di Latte Fresco Tigullio parzialmente scremato, dal tradizionale colore rosa. Le confezioni riportavano sull'etichetta l'immagine della campagna: la celebre fontana di Piazza De Ferrari colorata di rosa.

La Consulta Diocesana per le Attività a Favore dei Minori e delle Famiglie ha coordinato il progetto sperimentale di "percorsi di tirocinio socio orientativo" per minori dai 14 ai 18 anni, segnalati dagli Enti Locali o dal Tribunale dei Minori (giovani allontanati su decreto dalle loro famiglie per tutelarli). Dal 1 giugno al 31 dicembre del 2010, sono stati realizzati tirocini nelle aziende succitate per un totale di sette giovani. La Consulta Diocesana ha coinvolto le sei aziende partendo dall'idea che i giovani segnalati dal Tribunale Minorile, in una fase drammatica della loro esistenza, allontanati dalla "violenza" delle loro famiglie, e in un momento di forte sfiducia nel rapporto con gli adulti, avessero bisogno di recuperare la fiducia in se stessi, e con il mondo dei grandi, con esperienze che potessero valorizzarli positivamente, nella dimensione del lavoro. Alla consegna del premio (un'opera creata appositamente dall'artista genovese Enrico Macchiavello) il 17 dicembre scorso, sono intervenuti l'assessore alle politiche socio-sanitarie e ai servizi sociali del Comune di Genova, Roberta Papi, il presidente di Confindustria Genova Giovanni Calvini e il vice presidente del Celivo, Luca Cosso. ■