



COMUNICATO STAMPA

Sesta edizione del Premio per esperienze innovative di PARTNERSHIP SOCIALI 2010 Confindustria Genova – Celivo

Questa mattina, presso la sede dell'Associazione Industriali, nel corso di una cerimonia alla quale è intervenuta anche l'assessore alle politiche socio-sanitarie e ai servizi sociali del Comune di Genova, **Roberta Papi**, il presidente **Giovanni Calvini** e il vice presidente del **Celivo - Centro servizi al volontariato della provincia di Genova**, **Luca Cosso**, hanno premiato i **due progetti vincitori** della sesta edizione del **Premio per esperienze innovative di partnership sociali**, promosso da Confindustria Genova e dal Celivo.

I progetti vincitori, scelti tra **15 proposte** presentate da **altrettante Organizzazioni di volontariato in collaborazione con 35 imprese** tenendo conto dell'originalità del progetto, del suo valore sociale nei confronti degli stakeholder, della capacità di coinvolgere attori sociali diversi e della ripetibilità dell'iniziativa, sono stati:

- **la campagna di sensibilizzazione per la prevenzione e la diagnosi precoce del tumore al seno "Nastro Rosa"**, promossa da **LILT (Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori - Sezione di Genova)** e da **Centro Latte Rapallo** attraverso **130.000 bottiglie** di Latte Fresco Tigullio parzialmente scremato sulla cui etichetta è stata riprodotta l'immagine simbolo della campagna - **la fontana di Piazza De Ferrari colorata di rosa**;
- i **"percorsi di tirocinio socio orientativo"**, coordinati dalla **Consulta Diocesana per le Attività a favore dei Minori e delle Famiglie**, destinati a **minori tra i 14 e i 18 anni** che hanno avuto l'opportunità di conoscere da vicino il mondo del lavoro grazie alla partecipazione attiva al progetto delle aziende **Fix, Amagroup, Gelati Frigidarium, Fag, Mtr e BN Marconi**.

L'assessore Papi, a conclusione della cerimonia, ha dichiarato che la collaborazione tra Confindustria Genova e Celivo nella promozione della partnership sociale «è un segnale forte che, in questo momento di gravi difficoltà economiche, spinge a non arrendersi» e a «ripensare il welfare non solo come costo ma anche come volano per lo sviluppo».

Il premio consiste in un'**opera d'arte** creata appositamente dall'artista genovese **Enrico Macchiavello**.

Genova, 17 dicembre 2010