

Premio per esperienze innovative di partnership sociali – 2005

Indetto da CELIVO Centro servizi al volontariato e ASSINDUSTRIA - Genova

Categoria: partenariato tra imprese e organizzazioni di volontariato

PROGETTO PREMIATO

Superbasko – Sogegross Spa

Gaslini Gaslini Band Band

OGGETTO

La Gaslini Band Band da 6 anni potenzia attività di accoglienza ospedaliera. Superbasko ha invitato i suoi clienti a donare alla Gaslini Band Band i punti/acquisto. L'associazione ha ricevuto direttamente dai clienti le adesioni. Con i proventi del partenariato si sono potuti realizzare tutti i laboratori del 2005 per i bambini ricoverati in ospedale.

RUOLI

Il progetto di partnership è iniziato con la presenza dei volontari della Gaslini Band Band in alcuni punti vendita della Superbasko, dove davano una particolareggiata informazione sul programma della associazione ai clienti del supermercato; tramite locandine alle casse e la documentazione delle attività della Gaslini Band Band hanno coinvolto molti clienti Superbasko che a quel punto sono stati invitati dalla Superbasko a rinunciare ai loro punti-premio, devolvendoli alla Gaslini Band Band. Ogni punto donato dai clienti è stato raddoppiato dalla Superbasko.

OBIETTIVI E RISULTATI

Molti clienti Superbasko hanno così potuto sostenere le attività della GBB e anche coinvolgersi nell'accoglienza ospedaliera.

Con i proventi ottenuti sono stati finanziati tutti i laboratori di attività artistica ed artigianale del 2005.

La Gaslini Band Band ha premiato con una maglia dell'associazione i clienti Superbasko coinvolti ed ha organizzato la festa TEATRO E GELATO al teatro della gioventù con musica e spettacoli d'arte varia, ingresso gratuito e gelato da *Balilla* gratis all'uscita, conquistando così altri nuovi amici.