

Come fare comunicazione con poche risorse

Obiettivi

Dire che la nostra società vive di comunicazione è talmente vero da essere oramai luogo comune. Enormi cifre vengono investite dalle aziende ad ogni livello su pubblicità e campagne di comunicazione. Cifre fuori portata delle associazioni di volontariato che, tuttavia, non possono fare a meno di comunicare a soci e cittadini che cosa fanno e che cosa pensano.

Come rispondere a questa esigenza? Questo l'obiettivo del corso.

Contenuti

- Regole fondamentali della comunicazione
- Attività ordinaria di comunicazione: uffici stampa/ addetti stampa/ house organ
- Pianificare la comunicazione di un evento Conferenza stampa/comunicato stampa
- Manifesti e materiale cartaceo Mailing list Web e social forum

Metodologia

Durante lo svolgimento del corso vi sarà un'alternanza di lezioni frontali, giochi di ruolo, attività di gruppo.

Destinatari

Operatori e volontari delle Organizzazioni di volontariato addetti alla comunicazione.

Durata: 12 ore distribuite su 2 giornate (una da 4 ore e una da 8 ore).

Sede e date

Il corso si svolgerà presso la **Sala Star Hotel, Corte Lambruschini, Genova, giovedì 29 marzo (ore 14-18) e venerdì 30 marzo 2012 (ore 9-18).**

Docente

Massimiliano Morettini, formatore nell'ambito della comunicazione.

Iscrizioni

Il corso è a numero chiuso (max 25 persone). Occorre richiedere il modulo d'iscrizione al Celivo e versare una cauzione di 30 €, che sarà restituita a corso ultimato a coloro che avranno effettivamente partecipato ad almeno i 2/3 del corso (farà fede il foglio firme).

Per l'iscrizione, occorre inviare la scheda entro 5 giorni prima dell'inizio del corso.

Il corso sarà attivato solo con un numero di iscritti pari a 15.

Le iscrizioni ricevute si intendono automaticamente confermate. Sarà cura del Celivo ricontattare gli iscritti nel caso di annullamento del corso, o in caso di esubero di iscrizioni.