



di Francesca Sanguineti



# Alleati (anche) per il sociale

Il progetto di Agorà e Panarello, "Orti-Culture", vince la 14ª edizione del Premio Partnership Sociali Confindustria Genova-Celivo.

## Tre domande alla Presidente di Consorzio Agorà, Rosana Cavalli

**Qual è l'ingrediente segreto che rende vincente l'alleanza tra volontariato e impresa?**

Penso che una buona propensione verso la responsabilità sociale di impresa faccia incontrare su un terreno comune il Terzo Settore con l'impresa. Io rappresento un consorzio di cooperative sociali che da anni si occupa di CSR e quindi ha uno sguardo attento alle tematiche connesse. Sono tanti i progetti che mettono al centro i nostri stakeholder - intesi come soci, comunità, beneficiari dei nostri servizi e altre imprese. Inoltre, un po' di creatività può servire da collante per esaltare gli aspetti culturali di alcuni progetti sociali nell'incontro con il mondo delle imprese produttive.

**I fruitori del progetto hanno capito il valore della partnership ?**

Sicuramente i ragazzi che hanno partecipato al progetto ne hanno colto la novità e l'opportunità. Anche perché poter lavorare con operatori sociali, da un lato, e azienda con un marchio noto come Panarello, dall'altro, non capita tutti i giorni!

**Cosa vi resta da questa esperienza?**

Poter contribuire al recupero di uno spazio, vedere crescere i frutti del lavoro e poi poterli mangiare è un'esperienza completa: è la soddisfazione che nasce dalla fatica fisica, per quanto riguarda i ragazzi. Per la nostra organizzazione, è motivo di orgoglio essere riconosciuti nella nostra professionalità, che non sempre viene valorizzata nel quotidiano. ●

**La cerimonia di premiazione** dell'iniziativa "Esperienze Innovative di Partnership Sociali tra imprese e Organizzazioni di Volontariato/Enti del Terzo Settore" quest'anno ha trovato spazio entro l'Assemblea di Confindustria Genova. Una scelta coerente con il titolo della giornata - "Alleati - Imprese e istituzioni per il benessere del nostro territorio" - poiché anche qui si tratta di alleanze con il medesimo fine, ma stipulate dall'incontro tra i mondi profit e non profit.

Il premio Partnership Sociali è giunto alla quattordicesima edizione consecutiva «[...] E confermiamo la nostra intenzione a proseguire l'esperienza con il Celivo anche in futuro», ha affermato Beppe Costa, Vice Presidente di Confindustria Genova con delega al Turismo e alla Cultura, che da anni consegna un assegno di mille euro alla controparte non profit del progetto vincitore.

L'iniziativa congiunta Partnership Sociali realizzata da Confindustria Genova e il Centro Servizi per il volontariato è iniziata nel 2005 con l'obiettivo, valido a tutt'oggi, di dare un riconoscimento al frutto delle collaborazioni realizzate tra mondo profit dell'impresa e il mondo non profit del volontariato nella Città Metropolitana di Genova.

Per essere eletto vincitore, il progetto deve rispondere a requisiti di originalità, efficacia, miglioramento degli aspetti sociali, ambientali, replicabilità e trasferibilità su altri territori, valore sociale, coinvolgimento di attori diversi. Otto sono stati i progetti in gara nella 14ª edizione; sul podio "Orti-Culture" realizzato da Consorzio Agorà (Società Cooperativa Sociale) e la nota azienda Francesco Panarello Biscotti e Panettoni Spa.

Tutti i progetti presentati - scaricabili dal sito [www.celivo.it](http://www.celivo.it) - sono comunque meritevoli di attenzione poiché promuovono la diffusione di buone prassi sulla preziosa collaborazione tra imprese e OdV/ETS. ●

## ORTI-CULTURE

**Consorzio Agorà  
e Francesco Panarello Spa**

Il Progetto è finalizzato a offrire ai ragazzi inseriti nelle Comunità Educative di Accoglienza (CEA), nelle comunità Territoriali (CET), nei Centri di educazione al lavoro e nei Centri di Accoglienza Straordinaria (CAS) gestiti dal Consorzio un percorso di educazione all'alimentazione e al benessere, partendo dalla realizzazione di orti i cui prodotti sono utilizzati nelle mense dei Centri a cui appartengono i ragazzi. Durante il ciclo di produzione si sviluppa l'attività di narrazione sul territorio, sulla trasformazione del cibo, sulla convivialità nel consumarlo e l'educazione alla salute.



## GIOCHI D'ESTATE

**Ass. Insieme per Caso  
e Basko Spa**

Quattro serate di intrattenimento per le famiglie in quattro location diverse, finalizzate a coinvolgere associazioni non profit presenti sul territorio e dare visibilità ai loro progetti. Hanno partecipato: Croce Bianca Bolzaneto, Banco alimentare, Flying Angels, Croce Rossa Cogorno, Amici di Simone Tanturli, LIDA Tigullio, Tigullio 4 Friends, Croce Rossa Italiana - Comitato Diano Marina; Clown per Bene - Imperia; Ass. La Giraffa a Rotelle - Imperia; Ass. Genitori Attivi - Imperia, Pubblica Assistenza Molasana, La Band degli Orsi.

## ILLUMINIAMO IL MONDO

**Medici in Africa  
e MECI Spa**

La collaborazione è finalizzata al miglioramento e allo sviluppo dell'ospedale La Croix di Zinvì in Benin, dove è stato realizzato un impianto di illuminazione che permette un buon funzionamento e una migliore sicurezza dell'ospedale.

## RECUPERO ECCEDENZE ALIMENTARI

**Banco Alimentare della Liguria  
e Costa Crociere**

La partnership ha lo scopo di recuperare le eccedenze alimentari dalle navi Costa Diadema e Victoria; il progetto rappresenta un unicum nel panorama marittimo e si distingue come blue print che disciplina le modalità di gestione dell'erogazione dei pasti (caratteristiche, conservazione e trasporto). Permette di realizzare lo sbarco, garantendo la sicurezza alimentare delle eccedenze donate. Le procedure delineate sono standardizzate, in modo che possano essere applicate ovunque.

## CREAZIONI AL FRESCO

**SC'ART! e COOP Liguria**

Il progetto prevede laboratori creativi rivolti a donne detenute presso la Casa Circondariale di Genova Pontedecimo, a donne in misura alternativa alla detenzione e a donne ex detenute. Si confezionano borse, accessori e complementi d'arredo utilizzando gli striscioni pubblicitari dismessi e la tela degli ombrelli rotti. Si parte dallo studio dei prototipi del manufatto da realizzare, quindi alla produzione nei laboratori siti presso la Casa Circondariale di Pontedecimo, il Circolo ARCI Barabini di Trasta e un locale di AMIU. I manufatti vengono consegnati anche all'Assemblea di Bilancio Coop Liguria come dono ai delegati, nella misura di quasi 900 unità.

## PROGETTO RURALE DI SCAMBIO CULTURALE

**P.E.C.O. (Progetti  
europei di cooperazione)  
e Azienda Agricola La Tabacca**

La collaborazione tra l'associazione PECO e l'azienda agricola La Tabacca ha l'obiettivo di far nascere una rete locale che lavori in sinergia per lo sviluppo di progetti innovativi sul tema dell'imprenditoria rurale attraverso metodi di educazione esperienziale. Il progetto ha previsto il coinvolgimento di dodici ragazzi e di volontari delle due realtà interessati al tema dell'imprenditoria sociale in ambito rurale e dell'educazione non formale, in due scambi interculturali in Messico e Italia.

## ARREDAMENTO SOCIALE

**ANGSA - Ass. Nazionale  
Genitori Soggetti Autistici -  
e Ikea Italia Retail srl**

La collaborazione ha reso possibile il rinnovo dell'arredamento degli spazi dove Angsa Liguria ha avviato un modello sperimentale di appartamento didattico per favorire l'acquisizione di autonomie abitative a persone con autismo in situazione di gravità e accompagnarli gradualmente verso l'abitare indipendente dalla prima famiglia.

## PROFIT E NON PROFIT: GENERARE INSIEME RISORSE PER IL RECUPERO DEL TERRITORIO MONTANO

**PS 76 - Programma  
Sviluppo 76 Onlus -  
e La Cascinella  
Azienda Agricola - Consorzio  
Agorà sooc. Coop Sociale**

Il progetto ha l'obiettivo di coniugare la disponibilità lavorativa di persone svantaggiate con la capacità imprenditoriale di un'azienda agricola. Sono state realizzate attività nel terreno messo a disposizione: pulizia, allevamento, apicoltura, coltivazione di zafferano etc.