



Quelli di via Sforzesca



Sede del simulatore: Casa Circondariale di Novara

Attività formativa associata: Operatore centro stampa - 1200 ore

Oggetto della produzione: servizi tipografici, stampa e confezione

Inizio sperimentazione simulatore: a.f. 2008/09 – settembre 2008

N. postazioni di lavoro: 2 con borsa lavoro da 500 euro mensili

Partners: Provincia di Novara – Compagnia di San Paolo – Cassa delle
Ammende



Punti di forza:

presenza di uno spazio dedicato attrezzato
importante investimento in formazione



Criticità :

- ❖ contesto particolarmente difficile, retaggio securitario dell'istituto
- ❖ scarsità di relazioni e interazioni con la comunità esterna
- ❖ gruppo di lavoro sfilacciato e poco partecipato
- ❖ scarsa dimestichezza con le dinamiche di mercato



Caratteristiche della rete commerciale iniziale:

- piccole commesse legate prevalentemente ai contatti creati dal personale interno all'istituto
- associazionismo novarese e sistema della cooperazione sociale locale



Strumenti operativi:

convenzione di collaborazione con Direzione CC di Novara

bando MDL Provincia di Novara per attività FP

laboratorio presente all'interno della CC di Novara



Situazione oggi

Anno 2011

Avvio progetto di riqualificazione del laboratorio
contributo Compagnia di San Paolo

Anno 2012

Ammissione a contributo di una richiesta alla Cassa
delle Ammende



Piano di rilancio :

riqualificazione impianti per confenzionamento

acquisizione di una nuova macchina di stampa digitale

rinnovo parco sistemi informativi tanto per la grafica quanto per la parte formativa

introduzione accesso internet protetto per le esigenze della tipografia

supervisione tecnica del laboratorio



Vista la particolare natura del mercato a cui l'iniziativa intendeva rivolgersi, ed in forza dei risultati conseguiti nel periodo di simulazione abbiamo lavorato nella direzione di individuare un partner territoriale da coinvolgere in questo processo

Cooperativa sociale La Terra Promessa Onlus
realità storica presente a Novara ed impegnata nel settore grafico con profitto da molti anni. Dopo alcune datate esperienze di gestione del laboratorio tipografico abbiamo inteso riproporre una collaborazione fondata su un progetto di rilancio puntuale



Timing del processo

Agosto 2011 – approvazione contributo Compagnia di San Paolo

Gennaio 2012 – invio formulario Cassa delle Ammende

Marzo 2012 – Approvazione contributo Cassa delle Ammende

Maggio 2012 – Definizione piano di intervento condiviso con
Direzione istituto, Terra Promessa e Fondazione CDC

Settembre 2012 – Avvio nuova gestione – start up

Novembre 2012 – Presentazione al pubblico



Organizzazione

Orari di apertura del laboratorio: lunedì – sabato
dalle ore 08.30 alle 12.30 e dalle 13,00 alle 17.00

Numero addetti : 2 assunti dalla Cooperativa sociale + 1 in borsa
lavoro da parte della Fondazione CDC

In laboratorio è sempre presente personale di polizia penitenziaria
pur avendo dotato gli spazi di video sorveglianza

Gli operatori sono supervisionati da tecnici della Cooperativa
presenti in laboratorio per almeno 16/20 ore settimanali



Programmazione dei lavori: i lavori di stampa sono inviati in laboratorio in tempo reale da parte del centro di raccolta ordini della cooperativa via posta elettronica.

La presenza di connettività e telefonia all'interno consente al laboratorio di potersi interfacciare con efficacia e puntualità con le specifiche esigenze legate alla gestione della commessa.

L'evasione degli ordini avviene just in time



Caratteristiche della rete commerciale attuale:

- partnership commerciali con numerosi studi grafici
- presenza di numerose commesse legate ai network a cui la cooperativa aderisce

Solo due indicatori numerici ..

Numero di clic realizzati nel periodo di simulazione ('08/'11)

circa 340.000



Numero di clic realizzati nel periodo di start up a seguito del
piano di riadeguamento (settembre '12/ 20 novembre '12)

circa 360.000



Sviluppo prossimo:

- presentazione di una linea di prodotti a marchio "Quelli di via sforzesca"
- apertura e lancio piattaforma web dedicata
- partecipazione ad eventi fieristici
- affinamento delle procedure di funzionamento del sistema e miglioramento dei tempi di gestione delle commesse









