

SEI UN'IMPRESA?
COLLABORA CON NOI!

Chi siamo

**CELIVO PROMUOVE IL VOLONTARIATO E
LA CULTURA DELLA SOLIDARIETÀ!**

Celivo, nell'ottica di promuovere la crescita della cultura della solidarietà e della cittadinanza attiva sul territorio, vuole coinvolgere, a vario titolo, le imprese sensibili ai temi del volontariato.



ALCUNE PROPOSTE PER LE IMPRESE

PREMIO PER ESPERIENZE INNOVATIVE DI PARTNERSHIP SOCIALI tra imprese e organizzazioni di volontariato e/o Enti del Terzo Settore (ETS)”

Confindustria Genova e Celivo, in forza del loro protocollo di intesa, dal 2005 bandiscono ogni anno il “Premio” per dare un riconoscimento alle iniziative di collaborazione sul territorio della città metropolitana di Genova

SUPPORTO ALLA CREAZIONE DI PARTNERSHIP CON LE ASSOCIAZIONI DEL TERRITORIO

Celivo offre supporto alle imprese per trovare associazioni con cui ideare progetti di partnership al fine di utilizzare risorse aziendali esistenti come strumenti, risorse umane, materiali, etc. La partnership può aiutare l'azienda ad entrare in contatto con il territorio dove è collocata, facilita la conoscenza reciproca, consente di migliorare il proprio impatto locale, consente di rispettare parametri di qualità, migliora la visione delle politiche aziendali, favorisce la relazione al proprio interno coi propri dipendenti, etc.



1

2

ALCUNE PROPOSTE PER LE IMPRESE

PROGETTO DONAZIONI: TI SERVE? MI SERVE!

Celivo, con l'obiettivo di ridurre gli sprechi e favorire la circolazione di beni ancora in buone condizioni ha attivato questo progetto. L'impresa che ha beni in buono stato da donare può contattarci. Noi ci occuperemo di ricercare uno o più beneficiari tra gli enti di terzo settore. Alcuni esempi di beni donati dalle imprese in questi anni: arredamento da ufficio, computer, stampanti, beni fuori produzione, scarti di magazzino, beni prossimi alla scadenza, etc.



ALCUNE PROPOSTE PER LE IMPRESE

LE IMPRESE PROMUOVONO IL VOLONTARIATO

Celivo propone alle aziende di “adottare” la campagna “Mettiti in gioco: diventa volontario” nell’ambito della loro azione di Responsabilità sociale d’impresa. **Un’azione sinergica** con noi a favore di un obiettivo comune: **promuovere la crescita della solidarietà verso il benessere del territorio.**

Le imprese che aderiscono diventano volano di promozione del volontariato verso i loro dipendenti, clienti, aziende partner, fornitori e in generale verso tutti i loro stakeholder. Celivo diventa il punto di riferimento per quanti, interessati, decidono di attivarsi in una azione volontaria.

Hai voglia di fare insieme agli altri?
DIVENTA VOLONTARIO
Mettiti in gioco. Il momento è ora!



METTITI IN GIOCO IN UNO DEI DIVERSI AMBITI DI INTERVENTO:



CARTOLINA PROMOZIONALE

METTITI IN GIOCO! DIVENTA VOLONTARIO

KIT promozionale da personalizzare con il nome dell'impresa (sono anche disponibili roll-up e grafiche social)

NOME AZIENDA PROMUOVE IL VOLONTARIATO

Hai voglia di fare insieme agli altri?
DIVENTA VOLONTARIO
Mettiti in gioco.
Il momento è ora!

CELIVO Centro di servizio per il volontariato ODV città metropolitana di Genova

VIENI AL CELIVO!
Siamo a tua disposizione gratuitamente per orientarti e informarti sul volontariato
www.celivo.it

METTITI IN GIOCO IN UNO DEI DIVERSI AMBITI DI INTERVENTO:

SOCIALE SANITARIO EDUCATIVO PROTEZIONE CIVILE SPORTIVO AMBIENTALE
CULTURALE RICREATIVO DIRITTI “...E TANTO ALTRO...”

CELIVO PROMUOVE IL VOLONTARIATO E LA CULTURA DELLA SOLIDARIETÀ!

È uno sportello aperto a tutti coloro che vogliono ricevere **gratuitamente informazioni, orientamento, formazione e strumenti** per conoscere e avvicinarsi al mondo del volontariato.

TRAMITE CELIVO POTRAI:

- Iscriverti al Corso di introduzione al volontariato
- Richiedere un colloquio individuale di orientamento
- Conoscere le associazioni che stanno cercando volontari
- Consultare la banca dati sulle associazioni e gli enti del territorio

Sede Via di Sottoripa 1A int. 16, Piano 1, 16124 Genova (su piazza Caricamento di Ponente, di fronte all'Acquario)
Tel 010 595 6815 | **Email** celivo@celivo.it
Social Celivo - Centro Servizio Volontariato - Genova

BANNER con link diretto alla landin page DIVENTA VOLONTARIO

NOME AZIENDA PROMUOVE IL VOLONTARIATO

Hai voglia di fare insieme agli altri?
DIVENTA VOLONTARIO
Mettiti in gioco. Il momento è ora!

La collaborazione con Confindustria Genova continua ininterrottamente dal 2003



CELIVO Centro di servizio per il volontariato ODV

Volontariato e Responsabilità sociale d'impresa

Le attività di Celivo e Confindustria Genova per coinvolgere le imprese su temi sociali, con risultati che hanno superato le attese.

unico / replicabile

di Francesca Sanguineti

Buoni ESEMPI

Uno dei valori portanti

in accezione positiva che significa, una volta misurata l'efficacia dei risultati rispetto al metodo, l'evoluzione in una buona prassi condivisa e trasferibile. La replicabilità è un elemento del progetto dalle mille sfaccettature: si può applicare alla partnership, all'iniziativa nel suo complesso, al territorio, al target, al tempo o all'argomento sociale. Replicabilità non significa perdita di originalità. Anzi, partire da una singola iniziativa progettuale e moltiplicarla attraverso un modello collettivo replicabile non fa altro che aumentare la ricaduta positiva sui territori e nei soggetti coinvolti. Tornando al Premio per Esperienze Innovative di Partnership Sociali, sono stati 206 i progetti dal 2004 al 2022. Duecentotrenta esemplari da seguire, eccome alcuni di seguito.

RECUPERO ECCELENZE ALIMENTARI FRESCHE
Realizzato dall'Associazione Banco Alimentare per la prima volta nel 2013 con Ansaldo (progetto tutt'ora in corso) e replicato nel 2018 con Costa Crociere Spa, il progetto prevede il recupero di eccellenze alimentari dalle navi della flotta Costa. Risultato innovativo sia il canale di approvvigionamento del cibo, sia la procedura messa in atto dal Banco, da Costa autorità competenti coinvolte. Il progetto ricomincia nel panorama marittimo e si distingue in discipline le modalità di gestione e i pasti (caratteristiche, conservazione e trasporti) di realizzare lo sbarco, garantendo la sicurezza delle eccellenze donate. Nel corso degli i recupero di alimenti freschi è stato allargato Leonardo (a Genova e La Spezia) e Ova Sestri, Riva Trigoso e La Spezia.

CORRIERE DELLA SERA 18 luglio 2023

PAESE : Italia
PAGINE : 26
SUPERFICIE : 26 %
PERIODICITÀ : Quotidiano

DIFFUSIONE : (261227)
AUTORE : Di Paola D'Amico

Da Verona a Parma e Napoli: insieme per stare più vicini alle comunità

Il volontariato d'impresa: essere altruisti si impara in azienda

L'esempio del Csv di Genova che collabora con Confindustria locale

di Paola D'Amico

Due gli obiettivi: entrare in contatto con le comunità locali e creare con le stesse sinergie sociali concrete. E così, insieme, «si è lavorato alla manutenzione del verde, al riordino della nostra piccola biblioteca 0-18, al ripristino degli spazi interni erosi dalla umidità. Il quartiere fu costruito sopra a un lago tombato, e sul lago stesso, l'Impresa Pizzarotti ha fatto squadra con i volontari del Circolo Legambiente e l'Associazione San Vigilio Solitale per pulire e manutene un'area verde boschiva a Concesio. «Negli anni abbiamo sviluppato percorsi virtuosi – dice Silvia Rotondo, manager di Impresa Pizzarotti – che

CONFINDUSTRIA GENOVA PROMUOVE IL VOLONTARIATO

METTITI IN GIOCO: DIVENTA VOLONTARIO

METTITI IN GIOCO IN UNO DEI DIVERSI AMBITI DI INTERVENTO:

- SOCIALE
- SANITARIO
- EDUCATIVO
- PROTEZIONE CIVILE
- SPORTIVO
- AMBIENTALE
- CULTURALE
- RICREATIVO
- DIRITTI

“...E TANTO ALTRO...”

CELIVO PROMUOVE IL VOLONTARIATO E LA CULTURA DELLA SOLIDARIETÀ!

CSR

di Francesca Sanguineti

CONFINDUSTRIA GENOVA **CELIVO**

Vince l'integrazione!

Dieci i progetti della diciottesima edizione del Premio per Esperienze Innovative di Partnership Sociali di Celivo e Confindustria Genova.

Il 2022 ha visto un'edizione molto felice del Premio di Partnership Sociali, iniziativa di Confindustria Genova e del Centro di Servizio per il Volontariato della città metropolitana di Genova, alla quale partecipano imprese e Organizzazioni di Volontariato del Terzo Settore attive sul nostro territorio. Dieci i progetti in gara, un numero maggiore rispetto al 2021, segno che i partenariati sul territorio stanno prendendo vigore: quest'anno appaiono anche particolarmente strutturati, con obiettivi a confini ampi e molto partecipati: sono 45 i partner coinvolti a fronte di 10 COMETS referenti.

VINCITORE
LA SOSTA DELLA TARTARUGA
• Compagnia della Tartaruga Srl • GGalley Srl

La Sosta della Tartaruga è il primo ramo di attività della cooperativa sociale Compagnia della Tartaruga nata a gennaio 2021 con l'obiettivo di creare opportunità di lavoro concrete e sostenibili per giovani con disabilità cognitiva. L'obiettivo è dar vita ad attività lavorative che si autosostengono, in cui i giovani impegnati svolgono realmente un ruolo produttivo il cui valore viene riconosciuto e remunerato. La Sosta della Tartaruga è una struttura di accoglienza turistica localizzata nel centro di Genova dove lavorano sei persone, di cui quattro con disabilità. È stata inaugurata a Genova a giugno 2022, solo un anno e mezzo dopo la costituzione della Cooperativa che l'ha pensata e fortemente voluta.

Info: <https://sostadellatartaruga.it>

Confindustria ha eletto vincitore "La sosta della tartaruga", progetto realizzato dalla partnership tra La Compagnia della Tartaruga Srl e GGalley Srl. A La Compagnia della Tartaruga è stato consegnato il premio: un assegno di mille euro offerto da Confindustria Genova. Una menzione speciale è stata conferita a "Quasi urbana San Siro" realizzato da Ibrahim APS e Coop Liguria Soc. Di seguito una breve descrizione di tutte le iniziative: una raccolta dettagliata è disponibile sul sito di Celivo (celivo.it). Le aziende che vogliono partecipare alla prossima edizione del Premio 2023 possono contattare il Centro di Servizio al numero 010 5956815 o scrivere a borghognob@celivo.it.

5 dall'Associazione Borgo Solidale e Coop ha visto anche la partecipazione di Cosme attivo; è un progetto di Social Market che ai nuclei familiari residenti nel Municipio 2 economica, attraverso un punto di raccolta di generi alimentari, prodotti per la gestione della casa senza sostenere costi.

USO E DI LIBERTÀ CREATIVA
4 dall'Associazione di Promozione Sociale SpA, è un laboratorio di design creativo tenute presso la Casa Circondariale di primo e le donne tornate libere realizzano di moda e complementi di arredo con il "in al fresco", utilizzando gli striscioni pubblici della tela degli ombrelli rotti. Il laboratorio per gli acquisti dal lunedì al sabato.

viene pubblicata annualmente una raccolta di partnership realizzate, con l'obiettivo nonch di aumentare la co-progettazione e le sinergie tra soggetti coinvolti e coinvolgere il lavoro di rete attraverso la valorizzazione tra i soggetti nel senso del concetto di replicabilità: un termine inteso

fronto e dello scambio di informazioni. www.celivo.it

Volontariato, Italia

A Genova, la diciottesima edizione del Premio per Esperienze Innovative di Partnership Sociali è promosso da Celivo e Confindustria per spingere la collaborazione di profili e non profitti. Nel 2022, 45 i partner per i dieci progetti in gara, di cui 17 kis, 20 aziende e 8 enti pubblici.

L'imprenditore Macri: «Le aziende etiche devono restituire qualcosa al territorio»

Così nascono l'oasi urbana e il B&B lento

Paola D'Amico

Nel 2003 Celivo e Confindustria Genova hanno sottoscritto un protocollo d'intesa per favorire lo sviluppo di partnership territoriali tra imprese e mondo del volontariato/terzo settore. Lo hanno rinnovato a marzo 2010 per consolidare ed implementare la loro collaborazione sui temi della responsabilità sociale, della solidarietà, dello sviluppo delle reti.

Nel 2024, per il ventesimo anno consecutivo, Confindustria Genova e Celivo bandiscono, il Premio per esperienze innovative di partnership sociali tra imprese e organizzazioni di volontariato e/o Enti del Terzo Settore (ETS).

Confindustria Genova promuove la cultura volontari attraverso i suoi canali (sito, riviste, social)

Esempio 1

COSME SPA

2021 - Cosme SPA è attiva su numerosi progetti nel social e da anni collabora con Celivo, nel 2021 ha inoltre aderito alla campagna di promozione del volontariato sia attraverso le pagine del sito, i social che accogliendo pannelli roll-up presso le loro sedi.



COSME
PROMUOVE IL
VOLONTARIATO
WWW.CELIVO.IT





Esempio 2

IL BALUARDO SPA

2018 - Il Baluardo di Genova ha aderito al progetto con entusiasmo e ha dedicato una pagina del proprio sito alla promozione del volontariato. Per amplificare il messaggio e raggiungere il maggior numero possibile di persone sono stati realizzati un roll-up e dei pannelli promozionali posizionati in punti di grande afflusso presso le diverse sedi di Genova.

Esempio 3

Teatro Nazionale di Genova

Dal 2019 Celivo e Teatro Nazionale di Genova realizzano iniziative congiunte, quali l'esposizione di materiale promozionale del volontariato in luoghi di particolare affluenza nel Teatro e la divulgazione presso le associazioni degli spettacoli in palinsesto, con possibilità di accesso agevolato. Nel 2020i due enti firmano un'accordo che ne ufficializza e consolida il rapporto.



Esempio 4

Teatro Carlo Felice

2019 - Il Teatro aderisce al progetto vendono stampate 10.000 cartoline di promozione del volontariato che saranno distribuite all'entrata. E un Roll-up sempre che riprende la campagna.





Grazie

Contatti:

Roberta Borgogno e Maria Giulia Pastorino

Phone : 010 5956815

Web Site: WWW.CELIVO.IT

Email : borgogno@celivo.it