

# LA TRASPARENZA COME LEVA DI COMUNICAZIONE

Giovedì 7 novembre 2019 ore 14.00 - 17.30  
C/O CELIVO, VIA DI SOTTORIPA 1A INT. 16 GENOVA



*Celivo, ai sensi dell'art. 63 del CTS, eroga servizi per "promuovere e rafforzare la presenza ed il ruolo dei volontari negli enti del Terzo settore, con particolare riguardo alle organizzazioni di volontariato". A questo fine, organizza corsi di formazione "finalizzati a qualificare i volontari o coloro che aspirino ad esserlo".*

## ISCRIZIONI:

Il corso è gratuito e a numero chiuso (max 20 persone).

L'iscrizione dovrà essere effettuata dall'ente di appartenenza del volontario tramite l'area riservata sul sito del Celivo.

Il corso sarà attivato solo con un congruo numero di iscritti. Le iscrizioni ricevute si intendono automaticamente confermate. Sarà cura del CSV ricontattare gli iscritti nel caso di rigetto della domanda, annullamento del corso, o in caso di esubero di iscrizioni. Lo stesso ente può iscriverne più persone ma, Celivo nell'ottica di garantire l'accessibilità al maggior numero di enti, potrà confermarne solo alcune.

In caso di Allerta Rossa il corso si intenderà automaticamente annullato. Celivo provvederà a riprogrammare il corso.

Per informazioni: [www.celivo.it](http://www.celivo.it)  
Tel. 010 5956815 - [celivo@celivo.it](mailto:celivo@celivo.it)

Questo corso si rivolge alle associazioni anche piccole che vogliono approfondire il tema della trasparenza delle proprie attività sia come strumento di comunicazione verso gli stakeholder (donatori, istituzioni, soci, utenti, etc..), che come prerequisito per la ricerca di partner di progetto. Il Corso è organizzato in collaborazione con l'Istituto Italiano della Donazione (IID), associazione riconosciuta giuridicamente senza scopo di lucro, indipendente, autonoma e apartitica, che da anni lavora sui temi della trasparenza, credibilità ed onestà delle organizzazioni. Il corso prevede una serie di esercitazioni pratiche al fine di testare il livello di trasparenza dei siti delle associazioni partecipanti.

Essere trasparenti significa rendere conto ai diversi stakeholder delle attività messe in essere per il raggiungimento della missione attraverso strumenti idonei e una comunicazione chiara e corretta.

## CONTENUTI

- Cosa vuol dire essere trasparenti
- Gli strumenti organizzativi per migliorare la propria trasparenza (ad es: Sito - Bilancio di esercizio - documento di rendicontazione sociale - Rendicontazione delle raccolte pubbliche di fondi)
- Gli strumenti di misurazione del livello di trasparenza: accessibilità, fruibilità e chiarezza delle informazioni
- Il punto di vista dei donatori - Presentazioni di alcuni dati
- La verifica dell'IID e l'uso del marchio "donare con fiducia"

## DOCENTI

Cinzia Di Stasio: direttrice IID

Ornella Ponzoni: responsabile comunicazione IID.

## DESTINATARI

Volontari delle OdV e degli ETS iscritti al registro ai sensi del Codice del Terzo Settore (D. Lgs. 117/17) che già utilizzano i social network.