

PARLARE, MOTIVARE, COINVOLGERE I GIOVANI NELLE AZIONI DI VOLONTARIATO

Mercoledì 20 novembre 2019 ore 14.00 - 18.00
C/O CELIVO, VIA DI SOTTORIPA 1A INT. 16 GENOVA



Celivo, ai sensi dell'art. 63 del CTS, eroga servizi per "promuovere e rafforzare la presenza ed il ruolo dei volontari negli enti del Terzo settore, con particolare riguardo alle organizzazioni di volontariato". A questo fine, organizza corsi di formazione "finalizzati a qualificare i volontari o coloro che aspirino ad esserlo".

ISCRIZIONI:

Il corso è gratuito e a numero chiuso (max 30 persone).

L'iscrizione dovrà essere effettuata dall'ente di appartenenza del volontario tramite l'area riservata sul sito del Celivo.

Il corso sarà attivato solo con un congruo numero di iscritti. Le iscrizioni ricevute si intendono automaticamente confermate. Sarà cura del CSV ricontattare gli iscritti nel caso di rigetto della domanda, annullamento del corso, o in caso di esubero di iscrizioni. Lo stesso ente può iscriverne più persone ma, Celivo nell'ottica di garantire l'accessibilità al maggior numero di enti, potrà confermarne solo alcune.

In caso di Allerta Rossa il corso si intenderà automaticamente annullato. Celivo provvederà a riprogrammare il corso.

Per informazioni: www.celivo.it
Tel. 010 5956815 - celivo@celivo.it

Questo corso intende fornire, a coloro che nelle associazioni si occupano di cercare e gestire i volontari, alcuni elementi di riflessione e alcune semplici tecniche per impostare una corretta comunicazione con uno specifico target di cittadini: i giovani dai 16 ai 25 anni. La comunicazione con i giovani deve infatti ispirarsi ai loro bisogni e utilizzare i nuovi strumenti comunicativi che negli ultimi anni hanno sostituito i tradizionali canali di comunicazione.

Il corso si articolerà in due parti, una prima parte più introduttiva sulle motivazioni che possono spingere i giovani ad impegnarsi in un'attività di volontariato e una seconda parte più specifica sulle tecniche di comunicazione.

CONTENUTI

Prima parte

- Elementi e riflessioni per la motivazione dei giovani al volontariato.
- Elementi e riflessioni per il coinvolgimento dei giovani in percorsi di volontariato.
- La proposta di un progetto di volontariato strutturato sulle soft skills, le competenze trasversali acquisite in ambito non formale come il volontariato (a titolo di esempio: problem solving, creatività, flessibilità, etc...).

Seconda parte

- La comunicazione efficace e le sue regole.
- Elementi base per una comunicazione autentica e motivante con i giovani.

DOCENTI

Luigi Marangoni - Attore, Formatore e Licenced Master Coach professionista
Antonio d'Elia - Docente presso scuole superiori, formatore, consulente Celivo nell'ambito del progetto "Giovani Scuola".

DESTINATARI

Volontari delle OdV e degli ETS iscritti al registro ai sensi del Codice del Terzo Settore (D. Lgs. 117/17) che già utilizzano i social network.