



di Francesca Sanguineti

CONFINDUSTRIA
GENOVA

CELIVO

1° premio al gelato

Esperienze
innovative
di Partnership
Sociali 2016.

Il 2016 segna la dodicesima edizione dell'iniziativa "Esperienze Innovative di Partnership Sociali" rinnovata anche quest'anno da Confindustria Genova e Celivo (Centro Servizi al Volontariato della provincia di Genova), che premia un progetto realizzato congiuntamente sul nostro territorio da un'Associazione di volontariato e uno o più soggetti profit. Dal 2005 - anno della prima esperienza - a oggi, l'interesse alla partecipazione è stato crescente da entrambe le parti, elemento da non sottovalutare poiché solo l'Associazione di volontariato vincente riceve un riconoscimento economico di mille euro da Confindustria Genova, a differenza delle aziende coinvolte. Ma evidentemente il settore profit trova in tale iniziativa altre soddisfazioni legate alla responsabilità sociale, alla vicinanza al ter-

ritorio, alla sensibilizzazione dei propri collaboratori alla cittadinanza attiva. Tutti elementi che lanciano senza dubbio un messaggio positivo e utile alla collettività. La dodicesima edizione ha raccolto 11 progetti per altrettante Associazioni di volontariato e complessivamente una trentina tra realtà profit e istituzioni. Il vincitore è stato eletto da un Comitato Paritetico composto da rappresentanti di Celivo e Confindustria Genova in egual numero. Per la nomina al podio sono stati valutati criteri quali originalità della partnership, innovazione, valore sociale, realizzazione di un format riproducibile su altri territori e con altre realtà profit.

And the winner is... "Dal volontariato al volo imprenditoriale", un progetto realizzato da Consulta Diocesana Onlus e Costa Crociere che ha coinvolto anche: Cooperativa sociale Agricola Pane e Signore, Gelato University Carpi-giani Bologna, Deloitte Italia, Amiu Genova, Manager Italia, Università di Genova, Ancoraggio Ragazzi Resilienti, Associazione Agevolando, Nadalina Group. Per il secondo anno consecutivo la cerimonia di premiazione avviene entro l'Assemblea di Confindustria Genova, opportunità che rende giustizia all'iniziativa e ne esalta l'importanza.●

www.celivo.it

IL PROGETTO VINCITORE

Dal volontariato al volo imprenditoriale di Consulta Diocesana e Costa Crociere Spa

Progetto finalizzato a offrire ai ragazzi dei centri della Consulta Diocesana Liguria la possibilità di imparare un mestiere e di praticarlo subito attraverso il tutoring / partnership. L'iniziativa parte dal volontariato e sfocia in una impresa sociale che dà lavoro ai giovani nel settore della produzione di gelato artigianale.



Immaginiamo la dimora accogliente de La dimora accogliente Onlus e Goocom Srl

Rinnovo dell'immagine, del sito e di tutti i supporti grafici dell'Associazione e dei suoi progetti, per mettere in luce l'identità e le attività svolte, in particolare quelle di raccolta fondi dedicate a sostenere i progetti a favore di minori in stato di abbandono o disagio sociale.

Facciamo girare i tappi di Associazione non solo parole e Amiu Spa

Inclusione di individui in grave difficoltà socio-economica è l'obiettivo di questo progetto, che destina a favore delle persone disagiate i proventi derivati dalla vendita di tappi in plastica e grette in ferro raccolti grazie a una enorme rete distribuita sul territorio che coinvolge esercizi commerciali, scuole, privati.

Dispositivo "Horus" di R.P. Liguria Onlus e Horus Technology Srls

Progetto che permette attraverso un dispositivo realizzato ad hoc, di facilitare l'autonomia e le attività quotidiane delle persone ipovedenti e non vedenti minimizzando le difficoltà incontrate sia in ambienti chiusi sia all'aperto.

Smart Angel di CEPIM Onlus e Softjam Spa

Una piattaforma su cloud mobile dedicata a persone con disabilità intellettiva medio o medio-grave, in particolare a persone affette da sindrome di Down, garantisce più autonomia e sicurezza nelle attività quotidiane secondo un programma personalizzato per ogni individuo.

Magic Book de Il Porto dei Piccoli Onlus e Mirabilar Srl

È un progetto di realtà aumentata dedicato a bambini ospedalizzati o in cure domiciliari di lunga durata che consente di far prendere vita alle fiabe attraverso una App per dispositivi mobili, tablet e smartphone. I bambini possono così avere uno strumento di intrattenimento coinvolgente, mentre i volontari, i medici, gli operatori sanitari e i genitori hanno un modo divertente per entrare in relazione con i bimbi.

Se è sempre Natale... è anche sempre tempo di salute orale di Arkè Onlus e Parla come mangi

Azienda e Associazione hanno creato un percorso congiunto molto originale per portare a bambini e ragazzi due messaggi: la buona alimentazione e la buona igiene orale. Durante l'estate è stato offerto sulle spiagge un panettone natalizio "estivo" e realizzati momenti ludici per i più giovani. Le offerte libere della degustazione sono andati a favore dell'attività di cura dentistica per bambini disagiati condotta da anni da Arkè.

Fortesan per Oasi di Camilla di Oasi di Camilla e Gruppo Fortesan

Raccolta di cibo per sostenere animali abbandonati e realizzare un'area verde per ospitare animali domestici ed esotici è l'obiettivo del progetto, che vuole altresì sensibilizzare le persone al rispetto e alla cura degli animali. Incontri informativi, intervento e supporto per chi voglia prendersi cura di un animale sono altre attività svolte nella partnership.

La Cambusa 2016 di Borgo Solidale e Coop Liguria

È un progetto di "social-market" che offre sostegno concreto a nuclei familiari residenti nel Municipio Levante che si trovano in difficoltà economica attraverso l'attivazione di un Punto di Raccolta e Distribuzione di generi alimentari, prodotti per l'igiene personale e per la casa a costo zero.

La gioventù restituita di Gigi Ghirotti e Pezzini Abbigliamento Sas

Una raccolta di 40 mila foto di Luciano Berlingeri da restituire ai protagonisti degli scatti ha coinvolto tutta Recco (Ge). Per ogni foto "restituita" è stata chiesta un'offerta libera a favore dell'Associazione Gigi Ghirotti che in questo progetto ha acquisito grande visibilità sul pubblico.

Una nuova opportunità di Centro Solidarietà Compagnia delle Opere Liguria e Gadiel Group Sas

Il progetto risponde al bisogno dei detenuti, a fine pena, di ritrovare sul territorio punti di riferimento per affrontare il trauma dell'isolamento sociale e lavorativo, di collegare il carcere al territorio, di sviluppare autonomia e capacità di partecipazione.

FABIO GEROSA

direttore
Consulta Diocesana
di Genova



Quali sono i punti di forza di una partnership tra Associazioni di Volontariato e imprese?

Occorre innanzitutto che entrambe le parti siano "serie", ovvero che il volontariato incontri aziende che prendano sul serio il tema dell'impatto territoriale che la propria azienda produce. Allo stesso modo le aziende devono incontrare un volontariato vero, dove si vede e si respira il valore fondante della gratuità e dove si possa davvero toccare con mano la fragilità che si sta combattendo.

La vostra Associazione ha dimostrato la serietà di intenti alle imprese?

Noi abbiamo portato le aziende nelle nostre case dove ci sono i minori da tutelare. Abbiamo fatto vedere loro non solo chi siamo ma cosa facciamo, lo spirito di vita che anima le nostre comunità, il legame storico col territorio.

E le imprese?

Le imprese sono state straordinarie: si sono innamorate del progetto più di noi. Hanno offerto e dato più di quanto potessimo pensare. È stato uno scambio di competenze: noi quelle del sociale, le aziende quelle tecniche. Ma entrambi abbiamo vissuto "uno spirito" di comunione verso il bene del territorio: tutti sapevamo che insieme, e solo così, si poteva vincere.

Cosa le resta da questa esperienza?

Tutto, ma specialmente il cuore che queste aziende genovesi hanno saputo mettere nel progetto. ● (F.S.)