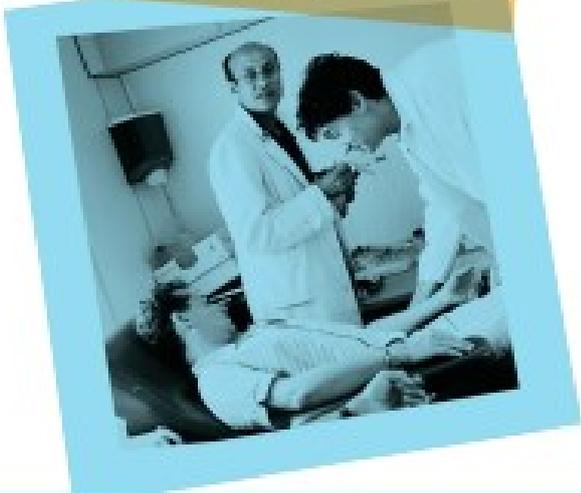
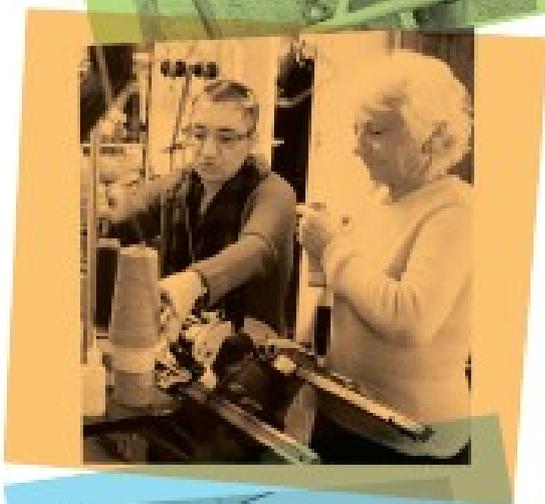
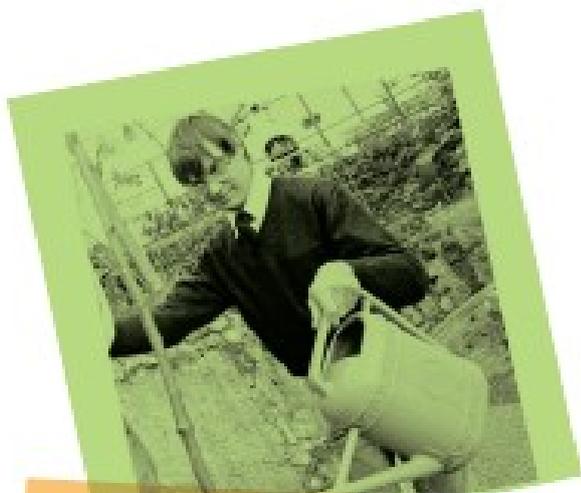


# **PREMIO PER ESPERIENZE INNOVATIVE DI PARTNERSHIP SOCIALI TRA IMPRESE E ORGANIZZAZIONI DI VOLONTARIATO E/O ENTI DEL TERZO SETTORE**

**DICIASSETTESIMA EDIZIONE  
ANNO 2021**



**DESCRIZIONE  
SINTETICA DEI  
PROGETTI**

## L'INIZIATIVA

La collaborazione tra Celivo e Confindustria Genova è stata avviata alla fine del 2003 con la sottoscrizione del protocollo d'intesa e la creazione di un Comitato Paritetico formato dai rappresentanti dei due enti.

Nel 2005 è stata realizzata la prima edizione del Premio per esperienze innovative di partnership sociali tra imprese e organizzazioni di volontariato e/o Enti del Terzo Settore (ETS) – per dare un riconoscimento alle iniziative di collaborazione sul territorio della città metropolitana di Genova tra il mondo profit dell'impresa e il mondo non profit del Volontariato e del Terzo Settore.

La valutazione dei progetti avviene in base ai seguenti criteri e requisiti:

- efficacia e originalità dell'iniziativa;
- miglioramento degli aspetti sociali e ambientali, anche in relazione agli obiettivi dell'Agenda 2030 dell'ONU;
- valore sociale dell'iniziativa nei confronti degli stakeholder;
- capacità di coinvolgere attori sociali diversi;
- trasferibilità e ripetibilità dell'iniziativa.

## I PROGETTI 2021

ODV e/o ETS	IMPRESA	PROGETTO
Sc'Art! APS	AMIU SPA	Vico Angeli 21R: un luogo di riuso e di libertà creativa
AIMS APS	Si4LIFE SCRL	In-tour
The Black Bag APS	AMIU SPA	World Clean-up Day 2021
LILT Genova	Basko SPA	Rubrica Buoni Consigli
La Dimora Accogliente ODV	Il Solengo SRL	Buoni frutti
P.A. Croce Bianca Rapaltese ODV	Farmacia Internazionale - Farmacia N.S.Montallegro - Farmacia Tonolli	Vaccinati qui!
Arké ODV	Centrale del latte d'Italia SPA Preti 1851 SRL	Pronti, ai posti...cheese
Non solo parole	EcoRec SRL	Facciamo girare l'olio
Ass. Gigi Ghirotti	EcoRec SRL	Progetto Olindo

## PROGETTO VINCITORE DELLA 17ª EDIZIONE

# VICO ANGELI 21R - UN LUOGO DI RIUSO E LIBERTÀ CREATIVA

*Sc'Art! APS - AMIU SpA*

Vico Angeli 21r. è un laboratorio di design creativo ideato e gestito dall'Associazione "Sc'Art!" dove si realizzano borse, accessori di moda e complementi di arredo con il marchio "Creazioni al fresco", utilizzando gli striscioni pubblicitari dismessi e la tela degli ombrelli rotti. Negli anni è diventato un importante luogo "trasformativo" dove gli oggetti e i materiali di scarto conoscono una seconda vita ma specialmente dove le persone in condizione di vulnerabilità sociale, in questo caso le donne detenute presso la Casa Circondariale di Genova Pontedecimo, anche in affidamento esterno e le donne tornate libere, trovano un luogo di relazione, di formazione e di inserimento lavorativo.

In Vico Angeli 21r. si promuovono abilità e competenze personali valorizzando la creatività e utilizzando la progettazione e l'artigianalità. È anche un luogo di visibilità e di promozione dei prodotti realizzati nel laboratorio interno al carcere dove dal 2014 Sc'Art! ha incontrato e formato più di cento donne detenute, tutte in borsa lavoro o con contratto di assunzione. È aperto al pubblico dal lunedì al sabato, pertanto le donne che lavorano nel confezionamento degli oggetti hanno la possibilità di incontrare persone con cui relazionarsi.

AMIU S.p.A. collabora con Sc'Art dal 2014 condividendo i valori di ideazione e di costruzione di un senso di attenzione all'ambiente, di occasioni di accoglienza per le persone coinvolte in percorsi di vulnerabilità sociale, di una progettualità che unisce energia creativa e reinserimento sociale.

AMIU ha messo a disposizione persone nell'ambito della comunicazione e della logistica, luoghi (Fabbrica del riciclo, Vico Angeli 21 r, Isole ecologiche), servizi (raccolta ombrelli rotti, manutenzione locali) e opportunità di sviluppo (Centro del riuso Surpluse - Progetto europeo Force). Ha inoltre favorito l'inserimento di Vico Angeli 21r. nel Piano integrato del Comune di Genova "Caruggi" e contribuisce economicamente alla riqualificazione del laboratorio (acquisto nuove macchine da cucire, arredi).

Ad oggi hanno frequentato Vico Angeli 21r. 20 donne con una storia di detenzione; attualmente 4 donne sono impegnate nel laboratorio, 3 assunte a tempo indeterminato da "Sc'Art!" e una in borsa lavoro.

Il progetto nella sua interezza risponde ai Goal 4-5-8-11-12 di Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

**ALTRI PARTNER:** Casa Circondariale di Genova Pontedecimo, Coop Sociale Il Laboratorio, Musei Civici di Genova (MUMA, Palazzo Reale, Museo di Strada nuova A. Doria, Palazzo Ducale), Teatri (Nazionale, Carlo Felice, Teatro della Tosse).

Per informazioni dettagliate: [info@scartgenova.it](mailto:info@scartgenova.it)



## MENZIONE SPECIALE

### IN-TOUR (Inclusive TOURism)

#### *AISM - Associazione Italiana Sclerosi Multipla - SI4Life SCRL*

Il progetto INclusive TOURism ha lo scopo di definire, formalizzare e validare con corsi pilota il curriculum europeo per due nuove figure professionali, in particolare ITM (Inclusive Tourism Manager) e ITFS (Inclusive Tourism Frontline Staff) in modo da rispondere all'esigenza crescente del mercato turistico di formare professionisti in grado di supportare Enti e Aziende nel campo dell'accessibilità intesa come capacità di una struttura (museo, parco, hotel, ecc.) di rendere fruibili i propri contenuti e servizi a prescindere dalla fragilità/disabilità dei propri visitatori/clienti.

Il progetto, nato dalla sinergia e ideazione di [AISM](#), Si4Life e UNIGE, ha raccolto un partenariato di 14 Enti di Ricerca, Associazioni e PMI da Italia, Grecia, Spagna, Germania, Belgio e Svezia.

Iniziato a gennaio 2020, ad oggi è conclusa la parte di definizione dei profili professionali e dei due curriculum che verranno sviluppati in corsi di formazione.

AISM svolge il ruolo di capofila coordinando le attività, monitorando i progressi e la qualità dei risultati di progetto; inoltre contribuisce apportando le proprie esperienze e competenze nell'ambito del settore del turismo inclusivo e dell'inclusione sociale in generale.

SI4Life contribuisce coordinando le attività di definizione dei curricula europei per ITM e ITFS. Grazie alla sua esperienza fornisce indicazioni sugli standard europei perché i curricula garantiscano la necessaria flessibilità ed applicabilità per poterli definire riferimento europeo nel settore del turismo accessibile.

Il progetto, per le sue finalità di miglioramento della competitività delle imprese turistiche, aumenta l'accessibilità delle persone fragili per una piena fruizione ai luoghi della cultura e del tempo libero, migliore inclusione all'interno della vita sociale, si focalizza in particolar modo sugli obiettivi 8, 10 e 11 come definiti nell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

*ALTRI PARTNER:* Università di Genova

## WORLD CLEAN-UP DAY 2021

### *The Black Bag APS - AMIU SpA*

Sabato 18 Settembre 2021, ricorrenza del World Clean-up Day, iniziativa mondiale che si pone l'obiettivo di combattere il problema dell'inquinamento da rifiuti abbandonati o smaltiti illegalmente, [The Black Bag APS](#) ha organizzato un evento di mezza giornata dedicato alla pulizia (clean-up) del territorio a Genova con l'intento di sensibilizzare i cittadini sulle problematiche ambientali.

L'evento è avvenuto nella spiaggia della Foce, è stato parte dell'iniziativa Save The Planet promossa da Different Group ed è stato registrato all'interno di Aworld, applicazione che aiuta a tener traccia dell'impatto positivo di eventi sui territori.

Una volta radunati, ai volontari sono state date le informazioni utili a svolgere il compito in modo adeguato. I volontari si sono quindi impegnati nella raccolta e nello smistamento dei rifiuti grazie al supporto di Amiu che ha fornito i sacchetti e le indicazioni per il corretto procedimento. Amiu si è anche occupata dello smaltimento finale. The Black Bag APS ha organizzato l'evento nei minimi dettagli e si è assicurata che ogni attività venisse svolta in sicurezza.

L'iniziativa si è rivelata un grande successo tanto in termini organizzativi quanto in termini di efficacia: nella sola area della spiaggia della Foce sono stati raccolti 139 sacchi di rifiuti, di cui 21 di vetro, 34 di plastica e 84 di indifferenziata, almeno 5000 mozziconi di sigaretta, oltre 600 bottiglie di plastica e diversi quintali di rifiuti ingombranti.

Hanno partecipato oltre 150 cittadini di ogni genere ed età, da bambini ad anziani. Le attività da svolgere hanno tenuto conto dell'età dei partecipanti. Sono state rispettate tutte le normative vigenti in materia anti-Covid, con garanzia di sicurezza anche grazie un'assicurazione multirischio per tutti.

L'iniziativa ha avuto un buon impatto mediatico e sui social media ha raggiunto quasi centomila persone.

Il modello organizzativo realizzato è efficiente e replicabile così come è esportabile in tutti i territori il tema dell'educazione e della sensibilizzazione verso la tutela dell'ambiente.

**ALTRI PARTNER:** Legal for Digital, Scuola di Robotica - Hanno partecipato volontari di Hapag-Lloyd, Decathlon, Lerory Merlin, R3unite Srl, Hamboo Genova.

## RUBRICA “BUONI CONSIGLI”

### *LILT - Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori (sez. Genova) - Basko SpA*

Dal mese di marzo 2020 [LILT Genova](#) cura la rubrica “Buoni Consigli” all’interno del periodico “BUONGIORNO!” di Basko, stampato in 300.000 copie e distribuito ai clienti presso le casse dei punti vendita.

Ogni mese LILT propone un approfondimento su un tema specifico a cura di medici, professionisti e volontari dell’Associazione. Gli argomenti affrontati vanno dalla sana alimentazione ai corretti stili di vita, dalla prevenzione alla diagnosi precoce, dalla ricerca scientifica all’assistenza al malato e al volontariato. I contenuti vengono illustrati con un linguaggio semplice e chiaro, in linea con un pubblico eterogeneo e trasversale. La narrazione non è banale per catturare l’attenzione del lettore con argomenti di attualità e di interesse generale attraverso immagini, dati e statistiche aggiornati.

Grazie all’azione facilitatrice di Basko, LILT riesce a raggiungere i consumatori finali e veicolare contenuti importanti per la salute di tutto il nucleo familiare.

Il progetto di comunicazione sociale realizzato con Basko si integra con la mission di LILT di promuovere e informare correttamente le persone alla prevenzione oncologica. È dimostrato infatti che un terzo dei casi di cancro in Europa potrebbe essere prevenuto correggendo alcuni aspetti del nostro stile di vita, intervenendo sui cosiddetti fattori “modificabili”, così come raccomandato dal Codice Europeo.

Sottoporre all’attenzione del pubblico differenti problematiche e stili di vita poco corretti, spesso sottovalutati ma determinanti nel tempo per garantire la propria salute, fanno parte dell’obiettivo 3 dell’Agenda ONU 2030 per lo sviluppo sostenibile.

L’iniziativa ha generato richieste di informazioni e di visite in sede e ambulatorio LILT, maggiori interazioni sui canali social, un aumento di richieste per diventare volontari LILT e un aumento di iscrizioni a iniziative e visite gratuite.

L’iniziativa è facilmente trasferibile e replicabile da altre organizzazioni anche su altre tematiche.

## BUONI FRUTTI

### *La Dimora Accogliente ODV - Azienda Agricola Il Solengo*

La collaborazione tra [La Dimora Accogliente ODV](#) e l'Azienda Agricola Il Solengo ha dato vita a percorsi formativi strutturati nel settore agricolo per detenuti in messa alla prova accolti dall'Associazione (garante presso le autorità giudiziarie), nonché ad attività di gestione di un orto sociale con coltivazione e raccolta degli ortaggi per stranieri e italiani senza fissa dimora, anch'essi accolti da La Dimora Accogliente.

Il progetto è iniziato nella seconda metà del 2020 e continua a tutt'oggi con un buon risultato. La Dimora Accogliente ha messo a punto i progetti di accoglienza e supporto per le persone fragili coinvolte, individuato i loro bisogni formativi e, insieme all'azienda agricola Il Solengo, ha ideato un programma formativo ad hoc e valutato le competenze acquisite.

L'azienda ha elaborato insieme a La Dimora Accogliente il programma formativo e supervisionato lo svolgimento delle mansioni assegnate.

Il progetto ha dato l'opportunità a soggetti fragili di acquisire competenze professionali e personali utili e spendibili nel mondo del lavoro.

Le persone hanno imparato a svolgere in modo pratico e autonomo una serie di mansioni relativamente al settore agricolo, dove la manodopera qualificata è al momento molto richiesta.

Hanno migliorato il loro curriculum con la possibilità di ottenere referenze positive; hanno arricchito le competenze anche con l'apprendimento della terminologia tecnica relativa al settore; hanno aumentato le abilità personali (rispetto degli orari, delle consegne, dei ruoli apicali; lavoro di gruppo, lavoro in autonomia) e costruito o ampliato la rete di rapporti personali sul territorio.

Rispetto agli obiettivi dell'Agenda ONU 2030, il progetto "Buoni Frutti" ha dato l'opportunità a persone fragili di formarsi e acquisire competenze professionali rilevanti, in un'ottica dell'apprendimento lungo tutto l'arco della vita, facilitando la ricerca di un lavoro di qualità (Goal 4); il progetto contribuisce ad aumentare le possibilità di soggetti fragili di trovare lavoro e di raggiungere il Goal 8 della piena occupazione per tutti; promuove una multi-partnership tra un'impresa privata e un'associazione del Terzo Settore per mettere in rete e promuovere lo scambio di buone pratiche e le diverse competenze interne (Goal 17).

Il progetto ha consentito di proporre un'attività formativa di qualità per soggetti fragili inviati a La Dimora Accogliente da altri enti (Uepe, parrocchie, altre associazioni, Prefettura).

L'iniziativa è ripetibile e trasferibile, sia con altri soggetti fragili sia ad altri contesti geografici.

## VACCINATI QUI!

*P.A. Croce Bianca Rapallese ODV - Farmacia Internazionale, Farmacia N.S. Montallegro, Farmacia Tonolli*

La [P.A. Croce Bianca Rapallese OdV](#) ha realizzato un punto di riferimento per sensibilizzare la cittadinanza alla vaccinazione anti Covid-19. Grazie alla posizione comoda e ai propri spazi, ha creato un percorso che accoglie la persona in una reception realizzata con un gazebo che conduce all'ambulatorio dove il dottore compila la scheda di anamnesi ed effettua il vaccino. L'utente esce quindi dall'ambulatorio ed entra nel PMA (punto medico avanzato) per il periodo di osservazione e ottiene dal farmacista la ricevuta della vaccinazione.

L'ambulatorio della PA Croce Bianca Rapallese è costituito da due stanze organizzate rispettivamente in "stanza di preparazione" del vaccino dedicata ai farmacisti e "stanza di somministrazione" dove il medico riceve i pazienti.

Il servizio è gratuito: la segreteria e l'osservazione post vaccinazione vengono svolte da personale volontario associato alla Pubblica Assistenza.

Le vaccinazioni sono disponibili nei pomeriggi, dal martedì al venerdì, con una turnazione delle farmacie.

Le farmacie sono titolari delle credenziali del portale ASL attraverso il quale si realizzano le prenotazioni, l'inserimento dei dati degli utenti il giorno della somministrazione e la stampa dell'avvenuta vaccinazione.

Le farmacie inoltre hanno il compito di preparare le dosi di vaccino e di contattare i dottori che sono di supporto durante le vaccinazioni.

A.P.T.E.B.A. si è occupata della formazione dei volontari per l'accoglienza, il supporto all'equipe medico-specialistica e l'assistenza post-vaccino.

La PA Croce Bianca è riuscita a ottenere risultati straordinari in termini di persone vaccinate. Da maggio a ottobre sono stati superati 1000 vaccinati con doppia dose.

L'iniziativa risponde al goal n. 3 di Agenda 2030 dell'ONU, ovvero perseguire la buona salute e benessere delle persone.

L'iniziativa è tutt'oggi in vigore fornendo un alto valore sociale a livello nazionale per raggiungere l'obiettivo dell'immunità di gregge.

**ALTRI PARTNER:** A.P.T.E.B.A - Associazione Pet Therapy E Bioetica Animale

## PRONTI, AI POSTI... CHEESE!

### *Arké ODV - Centrale del Latte d'Italia SpA - Preti 1851 Srl*

L'iniziativa si concretizza nello screening dentale, nella campagna sull'importanza della salute orale, della sana alimentazione dello sport e del movimento anche all'aria aperta, a contatto e rispetto con la natura e in socialità, il tutto all'insegna del divertimento.

"PRONTI, AI POSTI ... CHEESE!" nasce dal progetto storico ASSO - A Scuola di Salute Orale, sana alimentazione e corretti stili di vita - ed è qui implementato e declinato in azioni che prendono atto del cambiamento della qualità delle nostre vite dovuto alla pandemia Covid-19.

Il progetto si articola in uno screening dentale ad opera di dentisti e igienisti dentali a favore di tutti i bambini delle scuole elementari del territorio cittadino. Nutrizionisti e biologi si occupano invece di divulgare una sana alimentazione.

Il progetto prevede interventi inseriti nel POF (Piano Offerta Formativa) a.s. 2021/2022 delle scuole elementari di Rapallo e del centro storico di Genova e una manifestazione di piazza che alla fine dell'anno coinvolga tutti i bambini visitati durante l'anno scolastico.

Arké è ideatore, promotore, divulgatore e organizzatore operativo del progetto.

Latte Tigullio da anni partecipa alle iniziative dell'Associazione e fornisce il latte come merenda sana e non cariogena. L'azienda dolciaria Preti di Genova fornisce i canestrelli come dolci tipici della tradizione genovese che pur dolci sono creati in modo genuino alla "vecchia maniera".

È impensabile che i bambini non mangino dolci! Il messaggio è di lavarsi i denti correttamente dopo aver mangiato la merenda.

Il progetto si inserisce nella più ampia attività di Arké Un Dentista per Amico, che sta curando gratuitamente quasi 10.000 minori in disagio socioeconomico.

Gli scopi di questa iniziativa si allineano agli obiettivi di Agenda 2030 delle Nazioni Unite, per quello che riguarda la salute e il benessere nonché sconfiggere le disuguaglianze.

L'iniziativa è ripetibile verso tutti i Comuni che a loro volta coinvolgeranno le scuole del proprio territorio.

**ALTRI PARTNER:** Ente parco di Portofino, Comune di Rapallo, SportEventi, P.A. Croce Bianca Rapallese

## FACCIAMO GIRARE L'OLIO

### *Non Solo Parole ODV - EcoRec Srl*

Facciamo girare l'olio è un progetto finalizzato a coinvolgere ristoranti, pasticcerie, friggitorie, gastronomie, pizzerie, fast food, ecc. nel recupero degli oli vegetali esausti (olio da frittura, olio da prodotti in scatola), disponibili ad adottare un apposito bidone di raccolta. Per ogni chilogrammo raccolto l'impresa percepisce 25 centesimi e l'associazione 6 centesimi. L'associazione destina il 100% dei fondi raccolti per sostenere le donne e bambini che hanno subito violenza domestica.

Il ruolo di [Non solo Parole ODV](#) all'interno del progetto è promuovere la cura dell'ambiente, incentivare all'educazione ambientale e alla cultura del riciclo con i propri canali di comunicazione e attraverso la sensibilizzazione di ristoranti e negozi. Inoltre gestisce i fondi raccolti e li devolve su progetti seguiti dall'associazione stessa.

Il ruolo di EcoRec è ritirare e riciclare l'olio raccolto. EcoRec è riferimento nazionale per la raccolta di olio vegetale esausto e per la raccolta e lo smaltimento di rifiuti speciali in vari settori produttivi.

Il progetto è iniziato a gennaio 2018 con le adesioni di tre ristoranti ed è in fase di riavvio dopo lo stop causato dalla pandemia di Covid-19.

Questa partnership ha la duplice finalità di sensibilizzare diverse realtà imprenditoriali al riciclo ma anche mettere in circolo risorse per sostenere nuovi progetti solidali.

Per facilitare una raccolta capillare l'associazione sta predisponendo alcuni bidoni in diversi esercizi dove anche i cittadini privati potranno conferire gli oli esausti.

## PROGETTO OLINDO

### *Associazione Gigi Ghirotti ODV - EcoRec Srl*

Il progetto è iniziato nell'autunno 2019 ed è in fase di riavvio dopo lo stop causato dall'emergenza sanitaria. "Olindo" è finalizzato a coinvolgere le famiglie e le scuole del territorio nella raccolta degli oli vegetali esausti (olio frittura, olio da prodotti in scatola) in modo che gli stessi non vengano versati negli scarichi delle abitazioni e che non diventino, quindi, inquinanti per la rete fognaria, le acque e il suolo.

Gli studenti e le famiglie si impegnano a raccogliere l'olio in bottiglie di plastica e depositarle in un apposito contenitore ubicato nei pressi della scuola.

L'olio raccolto viene trasformato in biocarburanti per l'industria chimica e parte del ricavato dalle vendite viene devoluto [all'Associazione Gigi Ghirotti](#).

Le scuole di Genova, quindi, con un atto semplice e pratico incentivano e sensibilizzano gli studenti alla buona abitudine della differenziazione dei rifiuti e allo stesso tempo contribuiscono alla raccolta fondi per l'Associazione che assiste gratuitamente malati oncologici gravi.

Il ruolo della Gigi Ghirotti all'interno del progetto è promuovere la cura dell'ambiente, incentivare all'educazione ambientale, alla cultura del riciclo valorizzare e incentivare la collaborazione tra scuola e famiglie nel raggiungimento di obiettivi comuni di utilità sociale; allo stesso tempo il progetto contribuisce alla raccolta di fondi per le attività dell'associazione.

Il ruolo di EcoRec è ritirare e riciclare l'olio raccolto. EcoRec è riferimento nazionale per la raccolta di olio vegetale esausto e per la raccolta e lo smaltimento di rifiuti speciali in vari settori produttivi.

*ALTRI PARTNER:* AMIU SpA

Per informazioni dettagliate: [associazione@gigighirotti-genova.it](mailto:associazione@gigighirotti-genova.it)



## TUTTI I VINCITORI NEGLI ANNI 2005 - 2020

### 2005

*Categoria A (\*):* Gaslini Band Band - Superbasko SO.GE.GROSS

*Categoria B (\*\*):* Mignanego Società Cooperativa ONLUS, API Spa e Orazio Brignola Spa

### 2006

*Categoria A:*

-P.A. Croce Bianca Rapallese - ETE NET 003 S.r.l.

-Ass. di Volontariato Semplicemente - Centro Integrato di Via di San Fruttuoso "Tra le due Piazze" e Centro Integrato di Via Quinto.

### 2007

*Categoria A:* AISM Onlus Sede nazionale - SAIWA

*Categoria B:* Consorzio Sociale Agorà - Centro Latte Rapallo

### 2008

*Categoria A:* Associazione Creativi della notte Music for Peace onlus - AMT - Azienda Municipalizzata Trasporti, Gruppo Iride Spa., SECH - Terminal Contenitori, VTE Sinport Sinergie Portuali Spa, Ignazio Messina e Co., Centro latte Rapallo, Studio Ing. Michelini, Sticker, Coop Liguria, Gross'ufficio s.n.c., Ferrovia Genova - Casella, Ente Bacini s.r.l., Gruppo Elah Dufour s.p.a., Tarros Spa, SO.GE.CO Srl. - Associazione Programma Sviluppo 76 Onlus - Sardinia Bio Energy/Serramanna Srl - DICAT (Dipartimento Ingegneria delle Costruzioni, dell'Ambiente e del Territorio - Facoltà di Ingegneria - Università degli Studi di Genova).

### 2009

*Categoria A:* Centro di Solidarietà della Compagnia delle Opere della Liguria - Cuoghi Francesco e C. SNC; ADR; Cooperativa Sociale Lanza del Vasto; Cooperativa Sociale Villa Perla Service.

*Categoria B:* Cooperativa Sociale Genova Integrazione a marchio ANFFAS Onlus - AMT Genova; ANFFAS Onlus; Liceo Artistico Klee Barabino.

### 2010

- Consulta Diocesana per le attività a favore dei minori e della famiglia - Ass. Volontari della Casa dell'angelo - FAG snc di Fedi Andrea ed Anna - FIX snc di Gandolfo Rosanna - BN Marconi srl - MTR snc di Ferraris e Silanus - Ama Group srl - Gelati Frigidarium sas.

- Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori (LILT) - Centro Latte Rapallo.

### 2011

- Associazione Ligure Parkinson Onlus - Basko Spa.

### 2012

-Associazione La Bottega Solidale - PBCOM S.p.A. in collaborazione con l'Associazione di promozione sociale Designer Senza Frontiere.

-Associazione Non Solo Parole - AMIU in collaborazione con il Centro di Ascolto Caritas Marassi Quezzi.

*Menzione Speciale:* Associazione La Dimora Accogliente - Labor Design e Decorarte SaS.

## 2013

Associazione Banco Alimentare della Liguria – Ansaldo Energia

## 2014

Associazione La Dimora Accogliente ONLUS – NETAFIM SRL

## 2015

Associazione Retinite Pigmentosa Liguria – HORUS Technology RSLs

## 2016

Consulta Diocesana per le attività a favore dei minori e delle famiglie – Costa Crociere S.P.A.

## 2017

SMART HOME - Realizzato da Associazione CEPIM – Centro Italiano Down Onlus E Softjam SpA

## 2018

ORTI-CULTURE; parlare attraverso l'orto ed i suoi prodotti dell'incontro tra culture del cibo, dei paesi, di zone diverse della città - Realizzato da Consorzio Agorà- Società Cooperativa Sociale E Francesco Panarello Biscotti E Panettoni Spa

## 2019

Aiutare il volontariato nel contrasto alla povertà energetica: la prima impresa sociale italiana E.S.CO. Realizzato da Fratello Sole Energie Solidali Impresa Sociale e Iren Energia SPA

*Menzione speciale:* COSME per le pari opportunità: incontro con ANGSA Liguria Realizzato da Ass. Nazionale Genitori Soggetti Autistici Sez. Liguria e COSME SPA

## 2020

COSME per l'autismo - l'incontro tra due mondi – Realizzato da Ass. Nazionale Genitori Soggetti Autistici e COSME SPA.

*Menzione speciale:* Mappatura degli “acquisti sostenibili” a Genova – Realizzato da Cittadini Sostenibili e Aqua Omnia.

-----  
*Categoria A (\*) - Partenariato tra imprese e organizzazioni di volontariato*

*Categoria B (\*\*) - Partenariato tra imprese e altre organizzazioni del terzo settore*



Via di Sottoripa 1 A int 16 – 16124 Genova  
Tel. 010 5956815 (Roberta Borgogno)



Via S. Vincenzo 2, 16121 Genova  
Tel. 010 8338426 (Piera Ponta)