

Premio per esperienze innovative di
**PARTNERSHIP SOCIALI TRA IMPRESE E
ORGANIZZAZIONI DI VOLONTARIATO
ANNO 2013**



PROGETTI PRESENTATI

Anno 2013 (9^a edizione)

La collaborazione tra Celivo e Confindustria Genova ha visto il suo avvio alla fine del 2003, con la sottoscrizione del protocollo d'intesa e la creazione di un Comitato Paritetico formato dai rappresentanti dei due enti.

Nel 2005 è stata realizzata la prima edizione del **“Premio per esperienze innovative di partnership sociali”** finalizzato a dare un riconoscimento alle iniziative di collaborazione sul territorio della provincia di Genova tra imprese profit e organizzazioni di volontariato.

I premi vengono assegnati nel corso di un'iniziativa pubblica.

La valutazione dei progetti avviene in base ai seguenti criteri e requisiti:

- efficacia e originalità dell'iniziativa;
- miglioramento degli aspetti sociali e ambientali;
- valore sociale dell'iniziativa nei confronti degli stakeholder;
- capacità di coinvolgere attori sociali diversi;
- trasferibilità e ripetibilità dell'iniziativa.

Nel 2013 il Premio è alla sua nona edizione, alla quale sono stati presentati diciannove progetti. Il vincitore è:

Ass. Banco Alimentare della Liguria Onlus - ANSALDO Energia Spa.

Per ulteriori informazioni:

CONFINDUSTRIA GENOVA
Via S. Vincenzo 2, 16121 Genova Tel. 010 8338426 (Piera Ponta)

CELIVO - Centro Servizi al Volontariato della provincia di Genova
Piazza Borgo Pila 4, 16129 Genova Tel. 010 5956815 (Roberta Borgogno)

ORGANIZZAZIONE DI VOLONTARIATO	IMPRESA	ALTRI ENTI
ABEO LIGURIA ONLUS ASS. BAMBINO EMOPATICO ED ONCOLOGICO	VISGRAFICA DI ANNA SABINA VASSALLO	
ASS. TIGULLIO EST ANFFAS ONLUS	BAR CRYSTAL DI FLAIR SNC DI MAZZOCCHI E SNEEP	
ASS. AMICI DEL CHIARAVAGNA	FAIR SCS	Terra! Onlus
ASS. BANCO ALIMENTARE DELLA LIGURIA	ANSALDO ENERGIA SPA	
ASS. FAMIGLIE PER L'ACCOGLIENZA	WY S.R.L. - MAGIL - TOTEM Srl	
ASS. GIGI GHIROTTI GENOVA - ONLUS	ESSEGRAPH	Giglio Bagnara, Consorzio Centro Comm. L'Aquilone
ASS. INVALIDI DIRITTI DEL DISABILE	ARDUINO RICCARDO STUDIO	
ASS. ITALIANA PER LA DONAZIONE DI ORGANI, TESSUTI E CELLULE - SEZIONE PROVINCIALE GENOVA	BN MARCONI SRL	
ASS. LIGURE FAMIGLIE PAZIENTI PSICHIATRICI	RISTORANTE MONTALLEGRO	Coop. Soc. Teatro dell'Ortica - AMT Spa
ASSOUTENTI LIGURIA	SESAMO SRL	Comune Ge + Municipi ed Enti del Terzo settore
CENTRO DI SOLIDARIETÀ DELLA COMPAGNIA DELLE OPERE DELLA LIGURIA	GRAZY HAIR PARRUCCHIERI	
CIRCOLO ARCIRAGAZZI PROMETEO	VTE - VOLTRI TERMINAL EUROPA	Partner privati non profit e cittadini
CIVITAS HUMANA PER LA FRATERNITA'	STELLA POLARE SPA	Ist. Istru. Sup. "G. Natta - G. V. Deambrosis" - Segesta Service Cooperativa Sociale Onlus
CROCE BIANCA GENOVESE	MEDIASERVICE SRL	
GRUPPO MISSIONARIO FRANCESCO ZAMBIA	GRUPPO MESSINA SPA	
LA BAND DEGLI ORSI	TEATRILANDIA	
MOVIMENTO RANGERS - GRUPPO RAGAZZI SESTRI	EDILFRANCO RANNUCCI	Pozzo di San Nicola
NON SOLO PAROLE	AMIU SPA	Centro di Ascolto Caritas Marassi - Quezzi
P.A. CROCE VERDE - PONTEDECIMO	AUDIBEL SRL	

PROGETTO VINCITORE

TRASFORMARE LE ECCEDENZE DELLE MENSE IN RISORSE

Organizzazione di Volontariato e Impresa:

ASS. BANCO ALIMENTARE DELLA LIGURIA - ANSALDO ENERGIA SPA

Descrizione, obiettivi e risultati dell'iniziativa

Il Banco Alimentare recupera le eccedenze alimentari e le ridistribuisce gratuitamente a strutture caritative convenzionate che aiutano persone in stato di bisogno, evitando allo stesso tempo sprechi inutili. Gli alimentari vengono mandati a: Caritas, San Vincenzo, Banchi di Solidarietà, Centri di Ascolto, Centri di Accoglienza, Case Famiglia, Comunità per disabili, minori, anziani, ragazze madri, tossicodipendenti, malati di AIDS ed ex carcerati, Congregazioni missionarie, Mense per i poveri.

Da quest'anno il Banco Alimentare ha sviluppato un progetto di recupero di beni alimentari non consumati e ancora commestibili provenienti dalle mense aziendali di Ansaldo Energia.

L'Associazione provvede al ritiro del cibo non consumato messo a disposizione dalla Società di ristorazione che cucina i pasti per la mensa di Ansaldo. Per il ritiro del cibo il progetto è previsto il supporto di una o più Strutture Caritative convenzionate con il Banco presenti sul territorio e vicine all'Azienda, permettendo così il ritiro e il consumo dei prodotti in tempi rapidi.

Il progetto prevede una fase iniziale di monitoraggio all'interno della mensa aziendale, svolto dalla Società di Ristorazione, per verificare il numero dei pasti non consumati ogni giorno e quindi disponibili come eccedenze. Solo in seguito a tale monitoraggio saranno individuate da parte del Banco Alimentare una o più Strutture Caritative che potranno beneficiare del servizio.

Da parte dell'impresa c'è l'impegno di mettere a disposizione le eccedenze delle mense in accordo con i propri fornitori e Società di ristorazione annessa.

L'obiettivo specifico del progetto è raccogliere e distribuire quegli alimenti che, pur essendo ancora commestibili, non vengono consumati, facendo leva in questo caso sulla Responsabilità Sociale di Ansaldo Energia. Lo scopo è ridurre gli sprechi (dimensione ambientale), combattendo la fame (dimensione solidale); i pasti in eccesso vengono ridistribuiti ad enti che si occupano di assistenza e di aiuto ai poveri, agli emarginati e, in generale, a tutte le persone in stato di bisogno.

È insito nella metodologia operativa del Banco il fatto di coinvolgere una rete la più estesa e varia possibile. Uno degli obiettivi del progetto è raggiungere un pubblico ancora maggiore, rivolgendosi ad imprese che non siano solo della filiera agro alimentare e sensibilizzando tutto il personale.

L'intenzione è ripetere e trasferire questo modello di recupero, che è anche un modello culturale, ad altre imprese e magari anche ospedali, estendendo sempre più la rete dei donatori e trasformando sempre più eccedenze in risorse.

PROGETTI PARTECIPANTI

GRAZY HAIR

Organizzazione di Volontariato e Impresa:

**CENTRO DI SOLIDARIETA' DELLA COMPAGNIA DELLE OPERE DELLA LIGURIA
GRAZY HAIR PARRUCCHIERI**

Descrizione, obiettivi e risultati dell'iniziativa

E' un laboratorio per aspiranti parrucchiere all'interno della Casa Circondariale di Genova Pontedecimo che ha lo scopo di insegnare la professione ad alcune detenute (parrucchiere di primo grado), oltre a costituire un luogo di educazione e riabilitazione.

La legale Rappresentante di Grazy Hair dal mese di febbraio 2013 si è messa a servizio dei disoccupati aiutandoli nella ricerca del lavoro. In questo modo la sua azienda è venuta in contatto con donne ex carcerate. La fuoriuscita dal carcere è il percorso più difficile per molti ex detenuti e allo stesso tempo è quello più importante. Il laboratorio realizzato rappresenta quindi un contesto dove si è creato un sistema di rieducazione al lavoro e di formazione alle conoscenze e competenze trasversali che si sono perse durante la detenzione.

Dal laboratorio si può anche accedere, grazie alla mediazione di Grazy Hair, a tirocini formativi e work experience.

Il laboratorio è stato aperto a febbraio del 2013 nel Carcere di Pontedecimo e ha coinvolto otto persone che in poche settimane sono diventate quattordici grazie all'entusiasmo delle prime. Il CdS e l'Azienda Grazy Hair hanno già stabilito di proseguire il progetto per tutto il 2014.

VIAGGIO DELLA SPERANZA

Organizzazione di Volontariato e Impresa:

GRUPPO MISSIONARIO FRANCESCO ZAMBIA 2000 - GRUPPO MESSINA SPA

Descrizione, obiettivi e risultati dell'iniziativa

Nel mese di ottobre del 2012 il prof. Luigi De Salvo, volontario di Medici in Africa Onlus, è stato in missione nello Zambia su richiesta del Gruppo Missionario Francese Zambia 2000.

Il Professore si è reso conto della carenza di macchinari e materiali sanitari quanto mai indispensabili per l'ospedale locale. Al suo ritorno a Genova, usufruendo della Legge della Regione Liguria n.36 del 27 dicembre 2011 sulla possibilità di aver accesso gratuito ai materiali dismessi dagli ospedali, sono stati recuperati i materiali necessari.

La Società Messina, in forma totalmente gratuita, ha procurato i due container per il materiale, ha offerto il viaggio in mare da Genova fino a Dar El Salaam, porto della Tanzania e si è occupata delle pratiche doganali, lunghe e costose.

APERITIVO IN BIANCO

Organizzazione di Volontariato e Impresa:

ASS.TIGULLIO EST ANFFAS ONLUS - BAR CRYSTAL DI FLAIR SNC DI MAZZOCCHI E SNEEP

Descrizione, obiettivi e risultati dell'iniziativa

Anffas Tigullio Est Onlus ha organizzato un aperitivo in bianco, versione adattata della "Cena in Bianco", evento in stile *flash mob* che unisce le finalità sociali con la dimensione mondana.

Le regole della cena in bianco sono che tutti i partecipanti devono vestirsi solo di quel colore, portare da mangiare e da sedersi e alla fine lasciare il luogo pulito e in ordine.

L'iniziativa realizzata dall'Associazione è iniziata con il tradizionale torneo di Burraco che ha visto impegnati 80 giocatori di varie località del Tigullio; dalle 18,30 a Chiavari tutti sono stati invitati all'aperitivo in bianco, a cui si poteva aderire donando una minima offerta. Il cibo e le bevande sono state fornite grazie alla collaborazione di Sneep Victor, esercente del Bar Chrystal e di altri esercenti del Tigullio: Vino & Cucina, Osteria Luchin, Boccon Divino, Modà Cafè, Bottiglieria Vinoria, Vineria Cantaluppi. Hanno dato il loro contributo anche: Salone Moderno, Cartoleria Solari, Lavanderie Sangiorgio, Immagine360 Comunicazione, Vivai Gaggero, Banco di Chiavari e della Riviera Ligure, Banca Carige. Più di settecento persone sono intervenute con entusiasmo. La serata è stata allietata dalle musiche del complesso I Maghi di Carroz e da un DJ fornito dal Comune di Chiavari, che ha voluto unirsi all'iniziativa per coinvolgere il pubblico più giovane. L'Associazione ha così potuto farsi conoscere maggiormente sul proprio territorio, raccogliere fondi e fare ricerca di nuovi volontari.

CHI TRUFFA ALLA TUA PORTA

Organizzazione di Volontariato e Impresa:

ASSOUTENTI LIGURIA - SESAMO SRL

Descrizione, obiettivi e risultati dell'iniziativa

La cronaca odierna purtroppo non è esente da casi di furti, truffe e aggressioni specie a danno di anziani, da parte di persone malintenzionate che si presentano direttamente alla porta di casa. Assoutenti Liguria Onlus grazie alla partnership tecnologica di SESAMO srl ha reperito un prodotto altamente innovativo in grado di costituire una efficace deterrenza alle violazioni denunciate.

Al progetto hanno partecipato inoltre il Comune di Genova tramite l'Assessorato alla Città Sicura quale ente finanziatore. Il progetto ha coinvolto 300 utenti.

L'Associazione ha fornito gratuitamente uno strumento tecnologico capace di garantire facilità di utilizzo dei soggetti destinatari ed elevati livelli di sicurezza anche a lungo termine.

CROWNFUNDING E PARTNERSHIP DI COMUNITA'

Organizzazione di Volontariato e Impresa:

CIRCOLO RAGAZZI PROMETEO - VTE VOLTRI TERMINAL EUROPA

Descrizione, obiettivi e risultati dell'iniziativa

Il Municipio VII Ponente di Genova ha avviato nel 2009 una collaborazione con Villa Sant'Angelo, un piccolo Comune vicino l'Aquila che a seguito del terremoto ha visto il paese distrutto e contato numerose vittime. La collaborazione si è strutturata attraverso un progetto partito nel 2012 con l'organizzazione di un soggiorno solidaristico estivo a Genova per bambini e ragazzi. Il progetto ha visto fin da subito la collaborazione del Circolo Arciragazzi Prometeo. Per una settimana/dieci giorni, i ragazzi abruzzesi vengono ospitati gratuitamente (trasporti compresi) a Genova e si appoggiano alle iniziative estive organizzate dal territorio e a eventi organizzati da singoli gruppi associati, privati cittadini ed enti profit. Scopo dell'iniziativa è quella di offrire un soggiorno solidaristico proponendo le risorse liguri e di Voltri/Prà; per questo tutta l'iniziativa è basata sull'attivazione delle reti e risorse del territorio, coinvolti in una "partnership di comunità" che ha progressivamente visto crescere l'interesse anche di soggetti profit del territorio. Nel 2013 vi è stata la collaborazione più sistematica del VTE che ha aderito all'iniziativa mettendo a disposizione le proprie strutture per l'organizzazione di alcune attività dedicate ai bambini e ai ragazzi. A livello logistico nel 2013 i volontari del Circolo Arciragazzi Prometeo hanno accolto i giovani ospiti in una foresteria presso i locali dell'associazione congruamente attrezzata. Operativamente le attività sono state seguite dai volontari dell'Arciragazzi e delle organizzazioni di terzo settore del Ponente cittadino, che hanno messo a disposizione due operatori referenti per l'intero ciclo di attività. Le risorse per sostenere l'iniziativa provengono da una raccolta fondi diretta avviata con comunicazione pubblica da parte del Municipio e dalla raccolta di disponibilità ad ospitare per uno o più giorni, o per un pasto, i ragazzi ospiti.

CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE

Organizzazione di Volontariato e Impresa:

ASS. INVALIDI DIRITTI DEL DISABILE - ARDUINO RICCARDO

Descrizione, obiettivi e risultati dell'iniziativa

La partnership ha visto la realizzazione del sito web dell'associazione e forme di comunicazione con gli iscritti. Oltre alla realizzazione di news sono stati realizzati volantini esplicativi. Il progetto è iniziato in aprile e verrà ultimato nel mese di gennaio 2014. La comunicazione è stata finalizzata all'esistenza dell'associazione. E' stato infine completato un sistema di gestione dei tesserati e un portale informativo sui diritti dei disabili a Genova.

TELESOCORSO E TELEASSISTENZA PER PERSONE ANZIANE O SOLE

Organizzazione di Volontariato e Impresa:

CROCE BIANCA GENOVESE - MEDIASERVICE SRL

Descrizione, obiettivi e risultati dell'iniziativa

Person e anziane e sole sul territorio genovese sono consapevoli di poter essere in difficoltà a chiamare tempestivamente il soccorso in caso di malore; questa mancanza di autonomia si traduce spesso in paura. Il progetto promosso dalla P.A. Croce Bianca Genovese è rivolto nello specifico a queste persone, con l'obiettivo di offrire una soluzione raggiunta grazie al contributo dell'impresa Mediservice srl a supporto della Croce Bianca per realizzare un servizio efficiente e funzionante a costo accessibile.

L'accordo tra i due partner prevede che l'Associazione promuova il servizio di Telesoccorso/ Teleassistenza presso tutti quei soggetti che potenzialmente potrebbero trarne dei vantaggi migliorando la qualità della loro vita. I volontari installano gli apparecchi e gestiscono il servizio attraverso la Centrale Operativa.

L'impresa si è resa disponibile all'acquisto delle apparecchiature installate presso gli interessati, grazie alle quali vengono vigilati a distanza. L'utilizzo delle apparecchiature è concesso dall'impresa senza costi di gestione, interessi e quote fisse periodiche. L'impresa riceve solo, in maniera graduale, la restituzione dell'investimento iniziale attraverso un canone estremamente modesto. A rientro effettuato la Croce Bianca resta proprietaria delle apparecchiature.

La persona ha quindi il vantaggio di godere una propria vita autonoma, certa che in qualsiasi circostanza avrà un pronto intervento mirato.

MANIFATTURA ETICA

Organizzazione di Volontariato e Impresa:

ASS. AMICI DEL CHIARAVAGNA - FAIR SCS

Descrizione, obiettivi e risultati dell'iniziativa

Da 25 anni l'Associazione Amici del Chiaravagna AdC opera sul territorio di Sestri Ponente per la valorizzazione del territorio attraverso la promozione di stili di vita consapevoli e pratiche sostenibili in relazione al consumo, alla corretta gestione dei rifiuti, all'efficienza energetica. Dal 2005 la cooperativa Fair si occupa di promuovere e costruire progetti di economia solidale e commercio equo, campagne di sensibilizzazione sui temi della sostenibilità e dei diritti umani e del lavoro.

L'Associazione Terra! Onlus – che ha collaborato – si occupa dello sviluppo dell'agricoltura urbana, operando sul territorio su livelli differenti: formativo, politico e progettuale. Le tre organizzazioni collaborano oggi insieme alla gestione di MEt, l'emporio solidale per la diffusione di pratiche sostenibili e il sostegno dei produttori locali del nostro territorio. MEt – Manifattura Etica - è un luogo fisico a Genova Sestri

Ponente dove è possibile acquistare prodotti bio, locali e solidali e conoscere direttamente chi li produce. Un luogo dove è possibile cambiare i propri stili di vita e consumare meglio per il benessere proprio e delle generazioni future, per l'ambiente.

@LABORA – L'ACCOGLIENZA PERSONALIZZATA NEL LAVORO

Organizzazione di Volontariato e Impresa:

ASS. FAMIGLIE PER L'ACCOGLIENZA - WY SRL – MAGIL – TOTEM SRL

Descrizione, obiettivi e risultati dell'iniziativa

Il progetto intende sperimentare in ambito lavorativo l'attività di tutoraggio per giovani con disagio e abbandono scolastico o gravi handicap, già collaudata con successo dall'Associazione Famiglie per l'Accoglienza in ambito familiare nel progetto "Posso stare con te". L'obiettivo è sviluppare e rafforzare i percorsi di coinvolgimento lavorativo per questi giovani.

Wyscout, azienda tecnologica che opera nell'ambito calcistico, da alcuni anni accoglie ragazzi in difficoltà segnalati dai servizi sociali o da altri enti o da persone. L'esperienza umana e professionale è risultata positiva sia per i ragazzi sia per lo staff aziendale, ma nonostante i passi in avanti nell'estate del 2011 Wyscout riconosce che a questi inserimenti manca la professionalità e l'esperienza nei confronti del disagio. Per questo nasce la collaborazione con l'associazione Famiglie per l'Accoglienza.

Wyscout si offre come occasione per l'inserimento lavorativo dei giovani, in collaborazione con la rete istituzionale dei Servizi, con l'ausilio di specifici interventi di tutoraggio all'interno dell'azienda curati dall'associazione Famiglie per l'Accoglienza, volti alla crescita del benessere dei soggetti inseriti e dell'ambiente relazionale lavorativo.

Le attività svolte dai ragazzi inseriti riguardano principalmente la raccolta dati e l'aggiornamento del database aziendale, l'analisi video, il video editing, la ricerca di contatti su LinkedIn e attività di segreteria amministrativa. Con un sistema di tutoraggio si stabiliscono quotidianamente le attività da svolgere, si cura l'aspetto relazionale, si creano momenti di condivisione, si garantisce una permanente intervizione tra Servizi e professionisti.

All'interno dell'azienda si svolgono riunioni bisettimanali con i responsabili per la verifica delle incarichi affidati al ragazzo e per l'analisi della dinamica che la sua presenza suscita all'interno delle relazioni aziendali.

Sono previsti incontri formativi per tutto lo staff aziendale con la guida di specialisti esterni (medici neuropsichiatri, operatori sociali, professionisti del mercato del lavoro).

Il progetto viene proposto ad altre imprese con l'intento di creare una rete solidale per i soggetti in difficoltà.

AGENDA ASSOCIAZIONE GIGI GHIOTTI ONLUS ANNO 2013

Organizzazione di Volontariato e Impresa:

ASS. GIGI GHIOTTI GENOVA ONLUS - ESSEGRAPH

Descrizione, obiettivi e risultati dell'iniziativa

L'originalità di questa campagna per la raccolta fondi, condotta attraverso la realizzazione e la distribuzione di un'agenda 2013, è consistita nel non chiedere alle aziende un semplice finanziamento ma una fattiva collaborazione in termini di contributo professionale e tecnico. Questo ha motivato alla partecipazione.

L'idea dell'Agenda 2013 è nata grazie a un gruppo di volontari dell'Associazione Gigi Ghiotti ed è stata proposta alla ditta Essegraph, che ha abbracciato la causa e ha messo a disposizione gratuitamente la propria professionalità per l'impaginazione dei contenuti e la veste grafica dell'agenda.

Successivamente l'Associazione ha pensato di distribuire il prodotto presso il Centro Commerciale l'Aquilone e lo show room Giglio Bagnara. Le due aziende hanno aderito favorevolmente all'iniziativa mettendo a disposizione dei volontari uno spazio dedicato all'Associazione all'interno dei locali.

Inoltre l'agenda del 2013 avevo lo scopo di assicurare la presenza dell'Associazione sul territorio con un prodotto ideato per una campagna di raccolta fondi, che favorisse una maggiore sensibilizzazione del pubblico rispetto alla mission della Gigi Ghiotti, utilizzando canali lontani dai consueti contesti frequentati dai volontari.

Il contributo professionale e tecnico delle ditte si auspica possa essere un punto di partenza per stimolare altre aziende a realizzare altre collaborazioni con il settore del non profit. Per la Gigi Ghiotti, il successo dell'iniziativa ha suscitato la soddisfazione delle imprese coinvolte che ci hanno garantito la loro collaborazione futura.

ATTIVITA' DI ANIMAZIONE SOCIALMENTE UTILE

Organizzazione di Volontariato e Impresa:

CIVITAS HUMANA PER LA FRATERNITA' - STELLA POLARE SPA

Descrizione, obiettivi e risultati dell'iniziativa

L'Associazione Civitas Humana ha promosso lo svolgimento da parte di studenti dell'Istituto *G. Natta-G.V. Deambrosis* di attività socialmente utile di animazione presso la Struttura Socio-Sanitaria *Le Due Palme*.

Stella Polare SpA ha accettato la proposta dell'Associazione e ha permesso agli studenti di entrare in struttura e svolgervi attività di animazione unitamente agli operatori socio sanitari.

L'Istituto ha proposto la sperimentazione al Collegio dei Docenti e alle famiglie; ottenuto il consenso, partecipato all'elaborazione del progetto nel dettaglio, steso un progetto

individualizzato per ogni singolo studente che è stato avviato alla struttura. Segesta Service, attraverso i propri animatori, ha affiancato ogni studente, ne ha favorito l'inserimento nella struttura e la realizzazione del progetto individuale. Tutti i partner si sono confrontati durante l'esperienza valutando punti di forza e di debolezza; la scuola e gli animatori hanno apportato le opportune modifiche ai progetti individuali.

IL CUORE ABEO

Organizzazione di Volontariato e Impresa:

**ABEO LIGURIA ONLUS – ASS. BAMBINO EMOPATICO ED ONCOLOGICO
VISGRAFICA DI ANNA SABINA VASSALLO**

Descrizione, obiettivi e risultati dell'iniziativa

L'iniziativa è nata al fine di rendere efficace la comunicazione per una raccolta fondi destinata alla ristrutturazione di una nuova casa di ospitalità per i bambini in cura presso il reparto di emato-oncologia dell'Ospedale Gaslini. Per non sottrarre fondi destinati alla normale attività dell'associazione, Abeo ha coinvolto Visgrafica, specializzata in comunicazione per il non-profit, nella sensibilizzazione a questo progetto di potenziali donatori. Attraverso il restyling del logo e la nascita del Cuore Abeo come simbolo condiviso della mission dell'associazione, si sono sviluppate diverse campagne mirate a renderla riconoscibile sul territorio (Shopping del Cuore, Regal Abeo, Bomboniere del Cuore). I due partner si sono concentrati sullo studio di un nuovo sito web, quale strumento privilegiato di divulgazione della nuova immagine e come amplificatore delle oramai tante iniziative di raccolta fondi utili al raggiungimento dell'ambizioso obiettivo. Il lavoro da parte dell'impresa è stato reso a titolo gratuito. Si è formato un team di lavoro composto da soggetti appartenenti all'una e all'altra realtà, che, in un clima di scambio attivo, hanno condotto un'analisi approfondita delle istanze e delle motivazioni proprie dell'associazione rielaborandole poi in termini specialistici.

FACCIAMO GIRARE I TAPPI

Organizzazione di Volontariato e Impresa:

ASS. NON SOLO PAROLE - AMIU SPA

Descrizione, obiettivi e risultati dell'iniziativa

Il progetto ha per obiettivo l'inclusione sociale di persone in grave difficoltà socioeconomica e il riciclo di materiali in plastica. Un progetto che permette a chi non trova lavoro, lo ha perso o manifesta particolare difficoltà nell'inserimento lavorativo di fare un percorso insieme ai volontari dell'associazione riacquistando fiducia nelle proprie capacità personali e lavorative.

A questa iniziativa eco-solidale denominata “Facciamo girare i tappi”, partecipano l’Assessorato all’Ambiente del Comune di Genova, AMIU, l’Associazione Non solo Parole-Genova Onlus ed il Municipio 3 Bassa Val Bisagno, oltre alle aziende che si sono rese disponibili per l’acquisto dei tappi. La raccolta dei medesimi, che è partita dal territorio della Val Bisagno e ora avviene su tutto il territorio cittadino, si realizza anche grazie all’aiuto di scuole, parrocchie, negozi, condomini, uffici, circoli ed associazioni, ristoranti e bar.

La particolare originalità di questa iniziativa consiste nel fatto che la raccolta dei tappi è realizzata grazie ad un progetto di inserimento lavorativo di persone disagiate. Questa attività viene condotta in collaborazione con l’ATS 46 che insieme al Centro di Ascolto della Caritas di Marassi-Quezzi propone le persone da inserire.

La gestione del ritiro dei tappi è seguita dall’Associazione. I volontari insieme alle persone in inserimento lavorativo, provvedono al trasferimento manuale e al carico dei sacchi da 10 kg ciascuno sui mezzi dell’AMIU che ogni mese ritira i tappi raccolti con due camion della Fabbrica del Riciclo. Inoltre durante il mese, l’Associazione consegna altri sacchi di tappi direttamente all’Isola Ecologica di Rialto, dove AMIU ha messo a disposizione un contenitore specifico.

Il carico di tappi viene trasportato da AMIU all’azienda pavese Emmeplast, dove viene riciclato e trasformato in cassette per frutta e verdura ed altri usi industriali. I tappi in plastica sono la parte più pregiata del polietilene usato nei prodotti commerciali. Il ricavato della vendita dei tappi viene usato totalmente per il rimborso delle persone inserite nei progetti di inclusione sociale.

CONTROLLO GRATUITO DELL’UDITO

Organizzazione di Volontariato e Impresa:

P.A. CROCE VERDE PONTEDECIMO - AUDIBEL SRL

Descrizione, obiettivi e risultati dell’iniziativa

La PA Croce Verde di Pontedecimo, grazie all’accordo tra ANPAS Liguria e Audibel srl, gruppo italiano nel settore audioprotesico, effettua una campagna gratuita di controllo dell’udito sul territorio di riferimento.

Audibel mette a disposizione delle Pubbliche Assistenze un proprio audioprotesista che si reca presso la sede dell’associazione ed effettua, tramite strumentazione audiologica, l’esame dell’udito alla cittadinanza interessata.

La zona di attività della PA Croce Verde di Pontedecimo è composta da una forte presenza di persone anziane ed è in particolare verso questa fascia di età che è rivolto il servizio. Il fatto di poter fare le visite audiometriche nella sede della Pubblica Assistenza, che è conosciuta dalla maggior parte della popolazione e aperta tutti, facilita le persone anziane che possono accedere direttamente al servizio senza doversi spostare per

raggiungere i centri specializzati per l'esame dell'udito.

Per la Pubblica Assistenza è un modo di far vivere la propria sede quei cittadini che, pur conoscendone l'esistenza, non hanno occasione di visitarla e rendere quindi lo spazio associativo uno spazio condiviso in cui oltre alla primaria mission del soccorso vengono anche forniti servizi di pubblica utilità.

Il partenariato tra l'associazione di volontariato e Audibel raggiunge sia un obiettivo sociale sia un obiettivo commerciale perché la visita offerta gratuitamente è un'occasione per l'azienda di presentarsi ad una vasta clientela.

CALENDARIO AIDO 2014

Organizzazione di Volontariato e Impresa:

**ASS. ITALIANA PER LA DONAZIONE DI ORGANI, TESSUTI E CELLULE – SEZ. PROV. GE
BN MARCONI SRL**

Descrizione, obiettivi e risultati dell'iniziativa

La realizzazione del calendario 2014 di AIDO PROVINCIALE GENOVA è avvenuta attraverso la collaborazione congiunta tra l'Associazione, che ha realizzato insieme a ANED Ass. Naz. Emodial i testi di presentazione, spunti informativi, la raccolta di fotografie; BN MARCONI si è occupata dell'impaginazione e della stampa, mentre il signor Enzo Marciante è stato l'autore del testo e delle tavole concesse a titolo gratuito. Il calendario è distribuito a costo nullo in occasione di eventi o presso luoghi pubblici (negozi, ASL, Caserme, associazioni ecc.), o ancora in occasione degli incontri nelle scuole organizzati con il Coordinamento Regionale Trapianti Liguria.

L'obiettivo è quello statutario dell'Associazione: informare correttamente e sensibilizzare sul tema della donazione attraverso un prodotto originale e gradevole, sia per la veste grafica e la qualità della realizzazione, sia per l'oggetto della storia proposta nelle tavole dei diversi mesi.

Negli anni il progetto è risultato molto apprezzato dal pubblico, che attende l'uscita del calendario garantendo una sua continuità.

Il coinvolgimento dei partecipanti al progetto ha dato reciproca soddisfazione: l'autore del testo e delle tavole ritira sempre un congruo numero di copie da distribuire nell'ambito delle proprie conoscenze, con una buona promozione della propria attività e valido sostegno all'iniziativa AIDO. BN MARCONI ha dimostrato di apprezzare l'attività dell'associazione e di sostenerne concretamente l'azione condividendone le finalità.

CIRCOLO LUGLI E GENOVA, UNO SLOGAN CHE VUOLE DIVENTARE UN'ALLEANZA

Organizzazione di Volontariato e Impresa:

ASS. LIGURE FAMIGLIE PAZIENTI PSICHIATRICI - RISTORANTE MONTALLEGRO

Descrizione, obiettivi e risultati dell'iniziativa

Il titolo del progetto è anche il titolo di una serata organizzata dall' A.L.Fa.P.P. e da Ristorante Montallegro per creare un contatto stabile e duraturo tra l'associazione e la cittadinanza.

Si è pensato di fornire alla città di Genova un'opportunità per conoscere un mondo emarginato come la salute mentale in un contesto stimolante e poco formale, in modo da andare oltre il convegno, la tavola rotonda o il seminario, nei quali la partecipazione è solitamente riservata agli addetti ai lavori.

La possibilità di raggiungere il Ristorante, situato al Belvedere del Righi, è stata garantita dall'AMT, che per l'occasione ha predisposto che la funicolare Zecca – Righi fosse aperta fino alle 00.30 (oltre il normale orario di chiusura). La serata si è caratterizzata per momenti seri e faceti, culturali e conviviali, operativi e di riflessione sociale e politica, declinati in un programma il più possibile invitante.

Alle 19.30, l'accoglienza a sorpresa a cura del Teatro dell'Ortica ha riservato ai partecipanti momenti di intrattenimento (lettura di poesie, barzellette, giochi culturali). All'ingresso del ristorante i partecipanti sono stati allietati dal concerto di musica soul e rock della band Seat Back Confidential.

Alle 20.00 è cominciata la cena, durante la quale, tra una pietanza e l'altra, si sono alternate le testimonianze alla città da parte di simpatizzanti (il Sindaco Doria, Il Sindaco di Cogoleto Don Marino, Don Gallo, il Presidente del tribunale dei minori Adriano Sansa, consiglieri regionali e comunali) utenti, familiari, volontari e operatori dell'Associazione.

Ogni partecipante alla serata ha fatto un'offerta che servirà per finanziare le attività del Circolo Lugli, gestito da ALFAPP, mentre tutti gli operatori del Ristorante Montallegro, il Teatro dell'Ortica e Franco Canavesio hanno dato il loro contributo gratuito per il successo della cena e della serata.

Da alcuni anni il Ristorante Montallegro ha stretto una forte collaborazione con ALFAPP condividendo la mission associativa e dà la propria disponibilità per la organizzazione e realizzazione di queste serate.

UN CALCIO PER LA VITA

Organizzazione di Volontariato e Impresa:

GRUPPO RANGERS, GRUPPO RAGAZZI SESTRI - EDILFRANCO RANNUCCI

Descrizione, obiettivi e risultati dell'iniziativa

Oggetto dell'iniziativa è la ristrutturazione di un campo polivalente sito nel chiostro del comprensorio/convento della Parrocchia di San Nicola di Sestri.

La ristrutturazione è sostenuta dal Celivo attraverso il progetto UN CALCIO PER LA VITA e realizzata dai partner: volontari delle associazioni GRS e Pozzo di San Nicola, Ditta Edilfranco Ranucci e Scuola Edile Genovese.

I partner stanno svolgendo:

1. Corso pratico di intonacatura comprensivo di un modulo sulla sicurezza sul lavoro erogato da Scuola Edile Genovese. Lo scopo è formare adeguatamente i volontari GRS e Pozzo di San Nicola che nei mesi successivi parteciperanno attivamente e in sicurezza alla ristrutturazione del contesto fisico del campo.
2. Inizio lavori di ristrutturazione del campo.
3. Finitura e conclusione delle lavorazioni da parte di professionisti (ditta Edilfranco Ranucci) e volontari in sinergia con abbellimento e attrezzatura finali, finiture e pitturazioni, sistemazione luci, posa pavimentazione antitrauma autobloccante, apposizione delle firme chi ha contribuito. Questa soluzione permette non solo di gestire meglio i costi e di ottimizzare le risorse umane – retribuite e volontarie- valorizzandone i rispettivi sapere, saper-fare e saper-insegnare/imparare, ma anche di acquisire maggiore consapevolezza anche del VALORE di quello che si sta facendo, il tutto in un clima di collaborazione reciproca volta ad un bene comune: la ristrutturazione di uno spazio parrocchiale ad uso comune, aperto a chiunque ne voglia fare parte.

FAMILY SHOW

Organizzazione di Volontariato e Impresa:

LA BAND DEGLI ORSI - TEATROLANDIA

Descrizione, obiettivi e risultati dell'iniziativa

Un accordo di collaborazione stipulato dal 2010 con Teatrolandia, organizzatore e produttore di Family Musical Show per bambini e famiglie, garantisce un supporto costante a La Band degli Orsi.

La partnership dà un valore aggiunto e grande prestigio a tutti i progetti che vengono realizzati da La Band degli Orsi, poiché vengono uniti arte, divertimento, musica e svago ad importanti progetti che la Band può realizzare soprattutto grazie agli spettatori che partecipano ai Family Show.

Il compito di Teatrolandia è costruire un evento teatrale che possa stimolare interesse e riempire i teatri di grandi e bambini.

Le più celebri favole raccontate in forma di musical, bravissimi artisti in scena e splendide scenografie e costumi avvicinano il mondo dello spettacolo e la magia del teatro alla realtà di volontariato de La Band degli Orsi, permettendo all'associazione non solo di essere supportata da Teatrolandia ma anche di informare e avvicinare sempre più persone a ciò che, quotidianamente, viene svolto dai volontari. Inoltre la stessa magia avvicina anche i più piccoli alla cultura e al volontariato, creando un connubio di valori importanti e stimolanti.

I bimbi, durante gli spettacoli, possono non solo assaporare le fiabe e le musiche, ma anche conoscere i volontari, giocare con loro, farsi pitturare dal "truccabimbi" e ricevere qualche gadget in dono.

Una collaborazione che va al di là della sponsorizzazione, che porta in scena valori unici quali la cultura dell'arte, del volontariato e del divertirsi imparando che è al centro della mission associativa della Band degli Orsi e che durante queste manifestazioni contagia tutti gli spettatori, anche i più piccoli.

VINCITORI DEL PREMIO ANNI 2005 – 2012

2005

Categoria A ()*: Gaslini Band Band - Superbasko SO.GE.GROSS

*Vincitori Categoria B (**)*: Mignanego Società Cooperativa ONLUS, API Spa e Orazio Brignola Spa

2006

Vincitori Categoria A:

-P.A. Croce Bianca Rapallese - ETE NET 003 S.r.l.

-Ass. di Volontariato Semplicemente - Centro Integrato di Via di San Fruttuoso "Tra le due Piazze" e Centro Integrato di Via Quinto.

2007

Vincitori Categoria A: AISM Onlus Sede nazionale – SAIWA

Vincitori Categoria B: Consorzio Sociale Agorà - Centro Latte Rapallo

2008

Vincitori Categoria A:

-Associazione Creativi della notte Music for Peace onlus - AMT - Azienda Municipalizzata Trasporti, Gruppo Iride Spa., SECH - Terminal Contenitori, VTE Sinport Sinergie Portuali Spa, Ignazio Messina e Co., Centro latte Rapallo, Studio Ing. Michelini, Sticker, Coop Liguria, Gross'ufficio s.n.c., Ferrovia Genova - Casella, Ente Bacini s.r.l., Gruppo Elah Dufour s.p.a., Tarros Spa, SO.GE.CO Srl.

-Associazione Programma Sviluppo 76 Onlus - Sardinia Bio Energy/Serramanna Srl - DICAT (Dipartimento Ingegneria delle Costruzioni, dell'Ambiente e del Territorio - Facoltà di Ingegneria - Università degli Studi di Genova).

2009

Vincitori Categoria A: Centro di Solidarietà della Compagnia delle Opere della Liguria - Cuoghi Francesco e C. SNC; ADR; Cooperativa Sociale Lanza del Vasto; Cooperativa Sociale Villa Perla Service.

Vincitori Categoria B: Cooperativa Sociale Genova Integrazione a marchio ANFFAS Onlus - AMT Genova; ANFFAS Onlus; Liceo Artistico Klee Barabino.

2010

Vincitori:

- Consulta Diocesana per le attività a favore dei minori e della famiglia - Ass. Volontari della Casa dell'angelo - FAG snc di Fedi Andrea ed Anna - FIX snc di Gandolfo Rosanna - BN Marconi srl -

MTR snc di Ferraris e Silanus - Ama Group srl - Gelati Frigidarium sas.

- Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori (LILT) - Centro Latte Rapallo.

2011

Vincitori: Associazione Ligure Parkinson Onlus - Basko Spa.

2012

Vincitori:

-Associazione La Bottega Solidale – PBCOM S.p.A. in collaborazione con l'Associazione di promozione sociel Designer Senza Frontiere.

-Associazione Non Solo Parole - AMIU in collaborazione con il Centro di Ascolto Caritas Marassi Quezzi.

Menzione Speciale: Associazione La Dimora Accogliente – Labor Design e Decorarte SaS.

Categoria A () - Partenariato tra imprese e organizzazioni di volontariato*

*Vincitori Categoria B (**)- Partenariato tra imprese e altre organizzazioni del terzo settore*

CELIVO - Centro Servizi al Volontariato della provincia di Genova

Piazza Borgo Pila 4, 16129 Genova Tel. 010 5956815

www.celivo.it

CONFINDUSTRIA GENOVA

Via S. Vincenzo 2, 16121 Genova Tel. 010 83381

www.confindustria.ge.it