

PREMIO PER ESPERIENZE INNOVATIVE DI PARTNERSHIP SOCIALI TRA IMPRESE E ORGANIZZAZIONI DI VOLONTARIATO

ANNO 2011

Scheda del progetto vincitore PARKINSON: LA SPESA FATTA IN CASA!

L'iniziativa nasce da un'idea del presidente dell'Associazione Ligure Parkinson onlus, già cliente del servizio "la spesa fatta in casa" fornito dai supermercati Basko. Il servizio della spesa a domicilio, infatti, è particolarmente importante per le persone ammalate di Parkinson, la maggior parte delle quali impossibilitate a uscire.

Il servizio viene fornito inviando la lista della spesa attraverso la rete internet ma le persone seguite dall'Associazione Parkinson sono per la stragrande maggioranza impossibilitate a utilizzare il PC. Per ovviare all'inconveniente l'Associazione propone alla Basko di creare un **numero verde** a disposizione dei malati per fare la spesa, fornendo alla Basko i nominativi dei circa 120 soci dell'Associazione Ligure Parkinson.

La convenzione stipulata prevede quindi che tutti i soci dell'associazione Parkinson siano tesserati dalla Basko come **gruppo convenzionato** e che venga loro spedito periodicamente un catalogo cartaceo sul quale i soci possano scegliere i prodotti e riceverli a casa. Resta comunque attiva anche la possibilità di utilizzare l'interfaccia web.

I costi relativi al servizio via internet vengono sostenuti da Basko, quelli relativi al servizio via numero verde assistito vengono sostenuti dall'Associazione Ligure Parkinson e ammontano a 1,5 euro circa a telefonata.

Gli assistiti non avranno alcun costo aggiuntivo a quello dei prezzi della merce acquistata. I prodotti verranno recapitati al loro domicilio dal personale Basko secondo le condizioni stabilite e riportate sul sito internet della Basko.

La convenzione è stata stipulata a ottobre 2011; il servizio è disponibile dai **primi di novembre**, nei Comuni di Genova, Savona, Mele, Campomorone, Serra Riccò, nella riviera di ponente fino ad Albisola Marina e in quella di levante fino a Sestri Levante.

L'associazione Ligure Parkinson ha dato vita al partenariato con la Basko per facilitare la vita quotidiana dei suoi associati, dei quali nessuno in grado di fare la spesa autonomamente e pochi con la possibilità di fare la spesa online.

Basko ha esteso il suo servizio, per sua natura volto a facilitare la vita del cliente, che ha così acquistato un grande valore sociale aggiunto .

Questa iniziativa rappresenta un'esperienza che **l'azienda si propone di allargare** a chiunque si rivolga alle fasce deboli, convinta che tra i valori dell'iniziativa ci sia la sua valenza per attori ed interlocutori diversi, oltre alla sua rinnovabilità nel tempo. Infatti l'opportunità di ricevere a domicilio i prodotti necessari al quotidiano rappresenta una risorsa importante ed accessibile per tutti i cittadini disagiati, non riferita alla tipologia di un singolo problema o alle sue specifiche mediche, ma alla condizione più generale di chiunque abbia dei problemi e viva limitazioni alla propria mobilità .

L'Associazione Ligure Parkinson ha già messo in evidenza come sia possibile esportare questa convenzione su tutti i malati di Parkinson in Italia (circa 7000 persone), coinvolgendo le altre 37 associazioni Parkinson confederate sul territorio italiano.