

COMUNICATO STAMPA

Settima edizione del Premio per esperienze innovative di **PARTNERSHIP SOCIALI 2011** Confindustria Genova – Celivo

Genova, 21 dicembre 2011 – È avvenuta questa mattina, presso la sede di Confindustria Genova, l'ormai consueta cerimonia annuale di assegnazione del **Premio Partnership Sociali**, giunto alla sua settima edizione.

Progetto vincitore dell'anno 2011 è **"PARKINSON: LA SPESA FATTA IN CASA"**, realizzato dal partenariato tra l'Associazione Ligure Parkinson e Basko S.p.A., scelto tra 10 proposte presentate da organizzazioni di volontariato in collaborazione con 36 imprese liguri, 47 enti pubblici e 3 altri partner di Terzo Settore.

Presenti alla cerimonia **Giovanni Calvini**, presidente di Confindustria Genova, e **Luca Cosso**, Vice Presidente del Celivo - Centro servizi al volontariato della provincia di Genova –. In rappresentanza dei premiati **Lucia Bruzzone**, Responsabile Comunicazione di Basko S.p.A. e **Roberto Satta**, Presidente dell'Associazione Ligure Parkinson.

L'iniziativa Partnership Sociali si pone l'obiettivo primario di favorire nuovi percorsi di incontro tra impresa e organizzazioni di volontariato finalizzati a un maggiore benessere del territorio e alla valorizzazione del capitale sociale, oltre a facilitare intese atte a promuovere comportamenti solidali.

Il progetto **"PARKINSON: LA SPESA FATTA IN CASA"** risponde appieno alle caratteristiche di originalità ed efficacia, di valore sociale nei confronti degli stakeholder, di capacità di coinvolgere attori sociali diversi e di costituire un format ripetibile ed estendibile ad altri territori. I 120 soci dell'Associazione Ligure Parkinson ONLUS costituiscono oggi un gruppo convenzionato riconosciuto da Basko. Oggi per loro è possibile effettuare la spesa da casa e riceverla al proprio domicilio senza spostamenti né costi aggiuntivi a quelli dei prodotti acquistati. Un servizio particolarmente utile per le persone affette da tale malattia, la maggior parte delle quali non ha la possibilità di uscire e fare la spesa nel punto vendita.



Confindustria Genova



«Se la missione dell'azienda è fare profitti, ci sono strade diverse per arrivare a tale obiettivo – spiega Antonio Mantero, Direttore Generale di Basko S.p.A. - Basko ha scelto un percorso di consapevolezza e vede nel profitto uno e non l'unico fra gli aspetti della propria attività, primario ma non solitario. Questa è un'attività in cui Basko crede e investe ma che sa di non poter perseguire da sola. Guarda quindi verso le associazioni, il volontariato, le istituzioni e tutti i soggetti attivi per costruire sinergie atte a meglio indirizzare il servizio alle persone in difficoltà: per la loro condizione di lavoro, di salute o di età».

Per il presidente di Confindustria Genova, Giovanni Calvini, *«anche in tempi così difficili per l'economia, queste iniziative testimoniano la diffusa responsabilità sociale delle imprese e di un principio condiviso che individua nel benessere delle persone un elemento vitale da salvaguardare. Noi abbiamo tutto l'interesse – ha aggiunto – che quelle fasce della cittadinanza più deboli, per le quali il volontariato fa moltissimo, siano sempre più coinvolte e valorizzate».*

A Basko e all'Associazione Ligure Parkinson è stato quindi consegnato il premio della settima edizione: un acquarello realizzato da Anna Ferrari, tra le più accreditate artiste del panorama ligure, animatrice della Galleria d'Arte Immaginecolore di Genova e Sanremo.