

Premio per esperienze innovative di PARTNERSHIP SOCIALI TRA IMPRESE E ORGANIZZAZIONI DI VOLONTARIATO

Anno 2016 - 12^a edizione



DESCRIZIONE SINTETICA DEI PROGETTI

La collaborazione tra Celivo e Confindustria Genova è stata avviata alla fine del 2003 con la sottoscrizione del protocollo d'intesa e la creazione di un Comitato Paritetico formato dai rappresentanti dei due enti.

Nel 2005 è stata realizzata la prima edizione del “**Premio per esperienze innovative di partnership sociali**” finalizzato a dare un riconoscimento alle iniziative di collaborazione sul territorio della provincia di Genova tra imprese profit e organizzazioni di volontariato.

La valutazione dei progetti avviene in base ai seguenti criteri e requisiti:

- efficacia e originalità dell'iniziativa;
- miglioramento degli aspetti sociali e ambientali;
- valore sociale dell'iniziativa nei confronti degli stakeholder;
- capacità di coinvolgere attori sociali diversi;
- trasferibilità e ripetibilità dell'iniziativa.

Vincitore della dodicesima edizione è

DAL VOLONTARIATO AL VOLO IMPRENDITORIALE

Realizzato da

**CONSULTA DIOCESANA PER LE ATTIVITA' A FAVORE DEI
MINORI E DELLE FAMIGLIE – ONLUS
E
COSTA CROCIERE S.p.A.**

Per informazioni:

CELIVO - Centro Servizi al Volontariato della provincia di Genova
Via di Sottoripa 1 A int 16 – 16124 Genova Tel. 010 5956815 (Roberta Borgogno)

CONFINDUSTRIA GENOVA
Via S. Vincenzo 2, 16121 Genova Tel. 010 8338426 (Piera Ponta)

DAL VOLONTARIATO AL VOLO IMPRENDITORIALE CONSULTA DIOCESANA ONLUS – COSTA CROCIERE



Il progetto consiste nell'offrire ai ragazzi dei centri della Consulta Diocesana Liguria (da Prà a Rapallo) la possibilità di imparare un mestiere e di praticarlo subito attraverso il tutoring / partnership. L'iniziativa parte dal volontariato e sfocia in una impresa sociale che dà lavoro ai giovani nel settore della produzione del gelato.

Si vuole creare un laboratorio professionale presso una delle sedi della Consulta di produzione di gelato artigianale realizzato con ingredienti biologici coltivati dalla filiera sociale. All'interno del laboratorio lavoreranno ragazzi usciti dal circuito di protezione e tutela della Consulta e verranno inseriti, a turnazione, altri ragazzi ancora accolti nelle comunità per un percorso graduale di avvio al lavoro.

Il laboratorio avrà un supervisore professionale tecnico del settore certificato e sarà gestito insieme ad alcuni giovani già usciti dalle comunità che verranno formati in modo professionale.

Costa Crociere ha messo a disposizione le competenze dei propri dipendenti per facilitare lo sviluppo del progetto imprenditoriale. In particolare l'affiancamento si è concentrato sulle seguenti tematiche:

- supporto nella stesura del business plan per l'avvio di impresa dei ragazzi.
- Supporto nella definizione del piano e strategie di marketing, attraverso riunioni presso i locali di Costa Crociere.
- Supporto alle "prime prove di lavoro e vendita" presso i locali interni all'azienda.

La fase operativa ha avuto inizio a settembre 2014 e ha coinvolto giovani e aziende profit che hanno lavorato per tutto il biennio 2015-2016 fino al primo punto vendita LAB di Genova:

1. Apertura del primo LAB a Genova luglio 2016
2. Apertura del primo LAB a Bologna entro dicembre 2016
3. Prime assunzioni (5 ragazzi) a partire da luglio 2016
4. Primi franchising avviati entro luglio 2017



Hanno contribuito alla realizzazione del progetto in qualità di Partner anche: Cooperativa sociale Agricola Pane e Signore - Gelato University Carpigiani Bologna - Deloitte Italia - Amiu Genova - Manager Italia - Università di Genova - Ancoraggio Ragazzi Resilienti - Associazione Agevolando - Nadalina Group.

Per informazioni dettagliate: segreteria@consultadiocesana.org

IMMAGINIAMO LA DIMORA ACCOGLIENTE LA DIMORA ACCOGLIENTE ONLUS – GOOOCOM



Il progetto è iniziato alla fine del 2015 come campagna di raccolta fondi dell'Associazione. Le attività della campagna hanno attivato diverse metodologie inclusa

quella del crowdfunding per cui era necessario che l'associazione modernizzasse le sue strategie comunicative muovendosi con efficacia anche nella comunicazione on line.

In questo senso l'Agenzia pubblicitaria GOOOCOM è arrivata in aiuto del progetto fornendo una consulenza preziosa e un supporto alla campagna di sensibilizzazione che ha prodotto, ad oggi:

- Realizzazione del “Calendario Casa Sottocolle 2016” con i disegni personalizzati di Enrico Macchiavello. Il successo ha portato a ripetere l'iniziativa nel 2017.
- Evento per la presentazione del calendario, intitolato “Macchiavello disegna per i bambini” (evento a ingresso libero dove l'artista ha incontrato bambini e ha disegnato con loro) che ha permesso la ripresa sui media e la vendita al pubblico nella quantità di 1000 pezzi.
- Realizzazione del nuovo marchio associativo: ha conferito originalità e maggiore autorevolezza grazie a una grafica professionale.
- Realizzazione di un roll-up portatile alto 2 metri che viene esposto in tutti gli ambienti in cui l'associazione interviene creando riconoscibilità, autorevolezza e conoscenza.
- Il rifacimento totale del sito web ha previsto una parte istituzionale, una sui progetti e iniziative, una sulle news e il collegamento ai social ha dato respiro al colloquio con il pubblico creando nuovi contatti e canali di comunicazione.
- La realizzazione delle locandine personalizzate con i disegni di Macchiavello “Compra l'uovo Pasquale” per la vendita delle uova di Pasqua ha permesso di entrare in contatto con esercizi, scuole, centri sportivi. Le fascette delle uova sono state personalizzate in fronte/retro con la spiegazione del Progetto e dell'Associazione.
- La realizzazione delle etichette del miele di Casa Sottocolle e delle bomboniere solidali hanno valorizzato il prodotto e ancora una volta resa riconoscibile l'Associazione.

Sono stati i professionisti di GOOOCOM e Enrico Macchiavello a incoraggiare l'Associazione in un percorso di qualità dell'immagine e di originalità, per valorizzare le attività e gli intenti de La Dimora Accogliente ONLUS.

Per informazioni dettagliate: associazione@ladimoraaccogliente.it

DISPOSITIVO "HORUS"

R.P. LIGURIA ONLUS (*) – HORUS TECHNOLOGY SRLS



Il dispositivo Horus è stato realizzato con lo scopo di aiutare le persone con problemi alla vista cercando di minimizzare le difficoltà incontrate nello svolgimento delle attività quotidiane.

In particolare il progetto è nato per supportare gli ipo vedenti e i non vedenti nella lettura di testi, nel riconoscimento di oggetti e di volti, nell'individuazione degli ostacoli in ambienti esterni, ad affrontare meglio le

attività individuali che spesso risultano una fonte di stress e di insicurezza per queste persone.

Il dispositivo HORUS è dotato di piccole telecamere che possono essere posizionate su una struttura realizzata ad hoc oppure sulle comuni montature degli occhiali.

Le mini telecamere rilevano l'ambiente circostante comunicando all'utente ciò che percepiscono attraverso una sintesi vocale e un trasduttore a conduzione ossea.

La conduzione ossea è una soluzione adeguata specialmente in ambienti esterni poiché permette di udire i rumori che provengono dall'ambiente circostante a vantaggio della sicurezza personale.

Il dispositivo è in grado inoltre di ricevere, a mezzo di pulsanti o a comando vocale, richieste dall'utente riguardo alla scena osservata e fornire informazioni per consentirgli di muoversi al meglio.

Fin dall'inizio l'associazione R.P. Liguria ha seguito gli sviluppi tecnologici di Horus Technology, partecipando con un finanziamento in risposta all'azione di crowdfunding emessa dall'azienda per realizzare il prototipo del dispositivo. Attualmente l'associazione partecipa e collabora attivamente nei vari test coordinando gli incontri tra il team Horus e alcuni "tester" per fare prove e fornire suggerimenti per lo sviluppo dello strumento.

L'Associazione ha inoltre promosso un incontro tra il personale della Clinica Oculistica dell'Università di Genova e i tecnici di Horus Technology per definire i criteri di inclusione di un gruppo eterogeneo di pazienti nella sperimentazione della lettura e dell'orientamento personale per ipo-non vedenti, per rispettare la realtà dei futuri fruitori. Dall'incontro è nato l'interesse della Clinica Oculistica e la volontà di collaborare al programma di sviluppo di Horus.

Per informazioni dettagliate: rpliguria@libero.it

(*) Associazione per la Retinite Pigmentosa e altre malattie della retina

FACCIAMO GIRARE I TAPPI ASSOCIAZIONE NON SOLO PAROLE – AMIU GENOVA SPA



Associazione Non Solo Parole - Genova Onlus

Il progetto ha per obiettivo l'inclusione sociale di persone in grave difficoltà socio-economica attraverso la raccolta e riciclo di materiali

in plastica. Da due anni vengono raccolti anche grette di bottiglie in metallo. Il progetto eco-solidale permette a chi non trova lavoro, l'ha perso o manifesta particolare difficoltà nell'inserimento lavorativo di fare un percorso formativo insieme ai volontari dell'associazione, riacquistando fiducia nelle proprie capacità personali e lavorative.

L'idea è nata nel 2006, ma il partenariato con AMIU è iniziato nel 2010 ed è stato rinnovato nel 2013.

Tutti i proventi che derivano dalla vendita dei tappi vengono destinati alle persone disagiate inserite nel progetto (salvo le spese manutenzione furgone).

Questa collaborazione ha consentito negli ultimi 3 anni dell'inserimento di 11 persone come autisti del furgone e numerose persone come assistenti sul furgone, provenienti da progetti di inclusione sociale.

L'Associazione ritira tappi e contenitori in plastica e grette in ferro da circa 900 punti di raccolta in città ogni mattina e li porta all'Isola Ecologica di Rialzo a Campi.

Amiu, che si occupa dello stoccaggio all'Isola Ecologica di Rialzo, del trasferimento e vendita della plastica ad un'azienda di riciclo di Pavia, riceve e pesa i tappi conferiti nel cassone scarrabile dell'Isola Ecologica. Quando è pieno, li porta a Pavia per il riciclo presso l'azienda Emmeplast. Ogni semestre rimborsa l'Associazione della somma ricevuta. Fornisce l'associazione di sacchi in plastica ed ecobox da decorare e collocare nei punti di raccolta in città.

E' importante curare il territorio e creare una cultura del riuso e riciclo in ogni ambiente possibile pertanto l'Associazione organizza incontri formativi sulla raccolta dei tappi e la raccolta differenziata in italiano e in inglese per ragazzi di Scuola Elementare, Medie e Superiori di Genova in orario scolastico.

Entro il 2016 si tende all'obiettivo di superare le 40 tonnellate di raccolta di plastica (200 euro a tonn.) e aumentare la raccolta di grette in ferro, unica in Italia, nonostante il basso valore di mercato (5 cent. al kilo).

Per informazioni dettagliate: miriamkisilevsky@gmail.com

SMART ANGEL

CEPIM (CENTRO ITALIANO DOWN ONLUS) – SOFTJAM S.p.A.



Smart Angel è una piattaforma *cloud mobile* che supporta persone con disabilità intellettiva medio o medio-grave, con particolare riferimento alle persone affette da sindrome di Down, garantendo loro più autonomia e sicurezza nelle normali attività quotidiane.

La soluzione utilizza congiuntamente *serious games* e piattaforme *cloud* permettendo di aumentare il livello di sicurezza della mobilità dell'utente affetto da patologia e il monitoraggio dello stesso. Tre *serious games* sono stati realizzati in un ambiente di realtà virtuale immersiva allo scopo di facilitare lo sviluppo di alcune abilità di base necessarie per gli spostamenti in autonomia. I games sono intesi come strumenti nelle mani dell'educatore nella fase che precede l'autonomia dell'utente.

Il sistema Smart Angel si compone concretamente di una consolle di gestione in cloud, accessibile con un normale browser internet, e un'applicazione per smartphone.

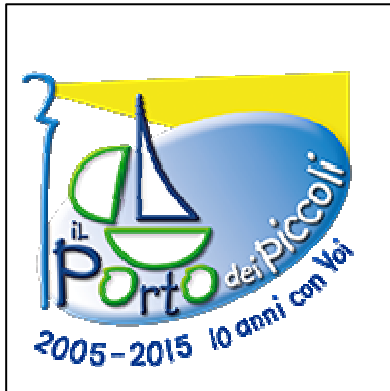
Gli utilizzatori dispongono di un mobile phone dotato di strumenti pensati per agevolare lo svolgimento delle normali attività quotidiane quali agenda management, richiesta di aiuto, to-do list con interfaccia visiva e vocale. All'interno della App locale, invece, sono incorporate funzioni di full tracking e alerting che consentono un completo monitoraggio della persona.

Il CEPIM ha a disposizione un'interfaccia con cui gestire gli utenti, con l'ausilio di educatori volontari, per programmarne l'agenda e i luoghi per gli spostamenti e monitorare in tempo reale la situazione. Vengono gestite eventuali anomalie e richieste di aiuto. Smart Angel intende fornire un supporto modulabile agli utenti in modo da non risultare invasivo o sostitutivo della capacità di orientamento e di gestione del tempo della persona.

Un "angelo custode" invisibile in grado di supportare la crescita verso una maggiore autonomia dei ragazzi con sindrome di Down.

MAGIC BOOK

IL PORTO DEI PICCOLI ONLUS – MIRABILAR S.r.L.



Magic Book è un progetto di realtà aumentata che consente di far prendere vita a Giorgino, eroe di una fiaba molto amata dai bambini, attraverso una App per dispositivi mobili, tablet e smartphone, sviluppata da Mirabilar srl in collaborazione con l'associazione il Porto dei Piccoli ONLUS. I bambini e le loro famiglie possono così divertirsi con prove di abilità a tema marino, ascoltare la fiaba in più lingue e accedere a contenuti ludici e didattici, semplicemente inquadrando la copertina del racconto.

Ogni volontario dell'associazione ha a disposizione un tablet con la app. Lo strumento, attraverso i contenuti ludici e didattici dell'applicazione, si trasforma così in un vero "libro magico" con il quale coinvolgerle i giovani pazienti venendo incontro alle loro esigenze.

Mirabilar ha sviluppato l'applicazione in collaborazione con la Onlus inserendo i contenuti richiesti e fornendo assistenza tecnica al progetto. Il personale medico dei reparti coinvolti presso le strutture ospedaliere, i genitori di bambini in terapia domiciliare, le maestre di classi con alunni in cura domiciliare, hanno tutti contribuito ad aiutare nel definire i contenuti più idonei ai bimbi e a sviluppare il progetto.

E' stato possibile così individuare le attività e i contenuti in grado di coinvolgere maggiormente i bimbi e aiutarli a superare i limiti imposti dalla malattia, con l'integrazione di un comando vocale per chi non può muoversi e di contenuti audio per i non vedenti.

Il Progetto Magic Book consente ai bambini di avere uno strumento di intrattenimento nuovo e coinvolgente, ai volontari, ai medici, agli operatori sanitari e ai genitori un'applicazione con cui entrare in relazione con i bimbi.

Per la Società Mirabilar e tutte le realtà coinvolte il Progetto rappresenta una grande occasione per avvicinarsi in modo diverso alla realtà della terapia e del bambino in cura, consentendo non solo di conoscerne esigenze e difficoltà, ma soprattutto di sviluppare nuove idee imprenditoriali creando nuove soluzioni tecnologiche che permettono di evadere per un po' dal luogo di cura.

Una delle caratteristiche più belle del Libro Magico è l'assenza di pagine che lo limitino e proprio in questo suo essere "infinito" e trasportabile ovunque vi sia un bimbo, si trova gran parte della magia.

Per informazioni dettagliate: info@ilportodeipiccoli.org

SE E' SEMPRE NATALE...E' ANCHE SEMPRE TEMPO DI SALUTE ORALE ASS. ARKE' ONLUS – PARLA COME MANGI



L'iniziativa nasce dalla collaborazione con "Parla come Mangi", un'azienda gastronomica di alto livello sita nel centro di Rapallo; azienda e associazione uniscono obiettivi e caratteristiche per creare manifestazioni congiunte: Arkè porta avanti la propria campagna di alimentazione genuina, cura della salute orale e le eventuali cure dentali, dall'altro "Parla Come Mangi" porta tra la gente, in modo unico, prodotti di rara qualità.

Le manifestazioni si svolgono per le vie, le piazze e le spiagge del Golfo del Tigullio. Sull'idea del "PANETTONE D'ESTATE" del gastronomo Davide Paolini, rinomato scopritore di raffinatezza e meraviglie gastronomiche italiane, Guido Porrati, titolare di "Parla Come Mangi" propone "Se è sempre Natale ... è anche sempre tempo di salute orale". In totale volontarietà, lo staff di "Parla Come Mangi" porta il panettone estivo la "Valsesiana", farcita di amarene sciropate e le igieniste AIDI propongono una lezione di salute orale divertente e golosa a tutti i bambini e ragazzi fino alla maggiore età. Risulta infatti più semplice imparare l'importanza di una bocca sana attraverso giochi di squadra e una sana merenda.

L'aspetto innovativo e originale dell'iniziativa si può riassumere in questi due punti:

- Arkè prosegue la campagna a favore della sana alimentazione e sana igiene orale anche d'estate a scuole chiuse coinvolgendo bambini e ragazzi e creando un filo conduttore fra scuola e spiaggia.

"Parla Come Mangi" porta un dolce sano e genuino, di altissima qualità ma tradizionalmente natalizio, nelle spiagge ad agosto, in una proposta giocosa e rivoluzionaria come sono i giovani. Il ricavato dalle offerte libere è stato interamente devoluto all'Associazione per sostenere le spese delle cure per ragazzi secondo il progetto "Un Dentista per Amico".

Visto il successo ottenuto nel 2016, dal prossimo anno il progetto verrà condotto anche nelle spiagge di Genova e provincia.

FORTESAN PER OASI DI CAMILLA

OASI DI CAMILLA – FORTESAN



Il progetto è finalizzato a raccogliere cibo per sostenere gli animali di cui l'Associazione si prende cura e fondi per la realizzazione di un'area verde dove ospitare animali quali conigli, tartarughe d'acqua e di terra, pesci, cavie, uccelli abbandonati.

Nella realizzazione di questa oasi, mission associativa dell'Associazione, si vorrebbe anche riuscire a sensibilizzare la popolazione verso queste specie che troppo spesso vengono regalate come fossero giocattoli e poi dimenticate dopo poco tempo.

In questo partenariato sono stati messi al centro i bisogni e la sensibilità di destinatari e beneficiari dei servizi dell'oasi di Camilla, gli animali, i loro padroni e tutte le persone sensibili alla qualità della vita degli animali sul territorio, che coincidono con la clientela di Fortesan, azienda che da oltre vent'anni si prende a cuore le esigenze degli animali domestici.

La partnership consiste nella realizzazione mensile di raccolte di cibo presso alcuni punti di vendita Fortesan (Arenzano, Ovada e Genova in Via Pisacane): i volontari dell'associazione raccolgono il cibo per gli animali da loro ricoverati sensibilizzando la clientela dei negozi rispetto a una cultura animalista più solidale e responsabile nei confronti degli animali, offrendo in cambio informazioni sulla cura degli animali, intervenendo anche successivamente, contattati dall'azienda per rispondere a delle "emergenze animali", ovvero intervenendo nel caso in cui vengano trovati animali in difficoltà, sia per il loro recupero sia, nel caso in cui se ne voglia occupare chi li ha trovati, per fornire indicazioni e consigli.

La collaborazione con Fortesan ha creato una raccolta cibo/fondi molto solida e continuativa perché unendo le "clientele" si è creato un circolo virtuoso che assicura da alcuni anni un successo crescente all'iniziativa.

Il successo, la permanenza e la continuità, garantiscono una costante crescita di persone interessate e sensibili alla mission dell'associazione che contribuiscono concretamente al miglioramento della qualità della vita degli animali, ma anche alla diffusione del messaggio e delle idee, di una cultura di solidarietà animalista.

LA CAMBUSA 2016 BORGO SOLIDALE – COOP LIGURIA



E' un progetto di Social Market iniziato nel maggio 2015 con sede presso i locali di Via Sagrado 13 R concessi dal Comune di Genova - Municipio Levante.

L'obiettivo è offrire un sostegno concreto ai tanti nuclei familiari risiedenti nel Municipio Levante che si trovano in difficoltà economica attraverso l'attivazione di un punto di raccolta e distribuzione di generi alimentari, prodotti per l'igiene personale e per la casa senza sostenere costi.

COOP LIGURIA mette a disposizione prodotti a costo zero attraverso il progetto "Buon Fine", per cui si provvede alla cessione gratuita al Social Market "La Cambusa", nel rispetto delle norme di igiene e sicurezza, di prodotti -alimentari e non - considerati invendibili. Finalità del progetto è anche quella di limitare lo spreco alimentare.

I prodotti destinati al Social Market provengono inoltre da donazioni da parte dei clienti della COOP del Punto Vendita di Quarto sito in C.so Europa in occasione delle raccolte alimentari con presidio allestito nell'atrio del Supermercato e gestito da volontari /soci Coop e dall'Associazione Borgo Solidale.

I prodotti vengono infine integrati con le forniture provenienti dagli Uffici della Direzione Politiche Sociali del Comune di Genova che raccolgono materiale dismesso o sequestrato.

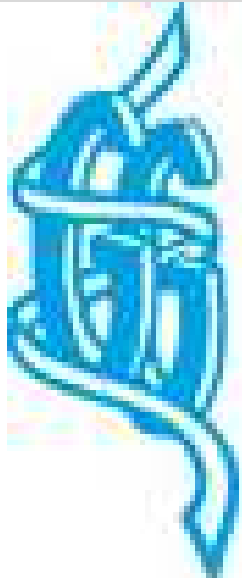
I prodotti raccolti vengono custoditi a magazzino negli spazi della "Cambusa" a cura dei volontari dell'Associazione Borgo Solidale che provvedono alle verifiche delle scadenze, all'integrità delle confezioni ed alla loro sistemazione nel rispetto delle normative igieniche vigenti.

Presso la Cambusa i soggetti beneficiari individuati dall'Ambito Territoriale Sociale 51 del Comune di Genova - Municipio Levante possono scegliere e ritirare i prodotti di propria necessità utilizzando una scheda a punti. Ad ogni beneficiario viene assegnato un punteggio in base ad alcuni criteri ben precisi come la composizione del nucleo familiare, la presenza di figli minori, lo stato di disoccupazione. Ad ogni prodotto viene quindi attribuito un valore in punti.

Il Social Market prevede almeno due giornate di distribuzione mensili e, in base alla disponibilità offerta dai volontari, anche aperture straordinarie in caso di particolari eccedenze di prodotti o in caso di necessità particolari da parte dei beneficiari.

Per informazioni dettagliate: borgosolidale.onlus@gmail.com

LA GIOVENTU' RESTITUTA GIGI GHIROTTI – PEZZINI ABBIGLIAMENTO SAS



Dal 1975 al 1995 Luciano Berlingeri è stato il fotografo delle estati di Recco. In vent'anni il fotografo ha raggruppato 40 mila foto e nel 2016 ha deciso di restituire ai ragazzi di qualche decennio fa la loro giovinezza.

E' stato così creato un gruppo su Facebook per ritrovare i protagonisti di quegli scatti e in collaborazione con il Negozio Pezzini Abbigliamento di Recco e con l'associazione Gigi Ghirotti, è stata organizzata una mostra di tutte le immagini da restituire a tutti gli interessati.

Le foto sono state omaggiate chiedendo un'offerta libera ad devolvere all'associazione Gigi Ghirotti Onlus.

I volontari dell'associazione Gigi Ghirotti hanno presenziato all'inaugurazione, alla chiusura della manifestazione e hanno collaborato nella gestione dell'evento nel corso dei due mesi di

durata.

Il negozio di Abbigliamento Pezzini, in attività dal 1897, ha messo a disposizione per due mesi i suoi spazi gratuitamente e collaborato per la organizzazione e gestione della mostra.

Il Comune di Recco ha dato il suo patrocinio per la realizzazione dell'evento.

L'evento fotografico ha avuto luogo dal 1° luglio al 31 agosto 2016 e ha permesso di donare all'associazione 4.270 euro.

UNA NUOVA OPPORTUNITA'

CENTRO SOLIDARIETA' COMPAGNIA DELLE OPERE LIGURIA – GADIEL GROUP SAS



Il progetto risponde al bisogno dei detenuti giunti a fine pena, di ritrovare sul territorio punti di riferimento per affrontare il trauma dell'isolamento sociale, di collegare il carcere al territorio, di sviluppare autonomia e capacità di partecipazione.

Il progetto si articola con i seguenti moduli:

- *Segnalazione*: l'equipe del Progetto provvede a individuare i soggetti idonei alla partecipazione ai percorsi.
- *Accoglienza*: colloquio individuale di accoglienza per ciascun beneficiario finalizzato alla presentazione del percorso, alla raccolta dei bisogni e delle attese, alla definizione di un percorso individualizzato e alla definizione del "patto collaborativo".
- *Riconoscimento delle capacità acquisite*: 8 incontri di gruppo di due ore ciascuno finalizzati a favorire la presa di consapevolezza delle proprie abilità socio-relazionali e a definire un progetto personale realistico per migliorare la qualità della propria vita.
- *Orientamento al lavoro*: 5 incontri di gruppo di 2,5 ore ciascuno durante i quali verranno affrontati temi quali: le fonti e le strutture informative, le abilità sociali per la ricerca di lavoro, i contratti e la comunicazione, il Bilancio di competenze, percorsi individuali di counseling.
- *Attivazione di borse lavoro* con l'obiettivo di un inserimento lavorativo protetto per la durata di sei mesi al quale di prospetta 'inserimento stabile in azienda.
- *Attivazione percorsi di sicurezza sul lavoro*.

Queste attività sono svolte dall'azienda Gadiel Group in particolare e da altre realtà produttive che tutt'oggi collaborano nell'inserimento di persone ristrette.

I VINCITORI NEGLI ANNI 2005 – 2015

2005

Categoria A ()*: Gaslini Band Band - Superbasko SO.GE.GROSS

*Categoria B (**)*: Mignanego Società Cooperativa ONLUS, API Spa e Orazio Brignola Spa

2006

Categoria A:

-P.A. Croce Bianca Rapallese - ETE NET 003 S.r.l.

-Ass. di Volontariato Semplicemente - Centro Integrato di Via di San Fruttuoso "Tra le due Piazze" e Centro Integrato di Via Quinto.

2007

Categoria A: AISM Onlus Sede nazionale – SAIWA

Categoria B: Consorzio Sociale Agorà - Centro Latte Rapallo

2008

Categoria A: Associazione Creativi della notte Music for Peace onlus - AMT - Azienda Municipalizzata Trasporti, Gruppo Iride Spa., SECH - Terminal Contenitori, VTE Sinport Sinergie Portuali Spa, Ignazio Messina e Co., Centro latte Rapallo, Studio Ing. Michelini, Sticker, Coop Liguria, Gross'ufficio s.n.c., Ferrovia Genova - Casella, Ente Bacini s.r.l., Gruppo Elah Dufour s.p.a., Tarros Spa, SO.GE.CO Srl. - Associazione Programma Sviluppo 76 Onlus - Sardinia Bio Energy/Serramanna Srl - DICAT (Dipartimento Ingegneria delle Costruzioni, dell'Ambiente e del Territorio - Facoltà di Ingegneria - Università degli Studi di Genova).

2009

Categoria A: Centro di Solidarietà della Compagnia delle Opere della Liguria - Cuoghi Francesco e C. SNC; ADR; Cooperativa Sociale Lanza del Vasto; Cooperativa Sociale Villa Perla Service.

Categoria B: Cooperativa Sociale Genova Integrazione a marchio ANFFAS Onlus - AMT Genova; ANFFAS Onlus; Liceo Artistico Klee Barabino.

2010

- Consulta Diocesana per le attività a favore dei minori e della famiglia - Ass. Volontari della Casa dell'angelo - FAG snd di Fedi Andrea ed Anna - FIX snc di Gandolfo Rosanna - BN Marconi srl - MTR snc di Ferraris e Silanus - Ama Group srl - Gelati Frigidarium sas.

- Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori (LILT) - Centro Latte Rapallo.

2011

Associazione Ligure Parkinson Onlus - Basko Spa.

2012

-Associazione La Bottega Solidale – PBCOM S.p.A. in collaborazione con l'Associazione di promozione sociale Designer Senza Frontiere.

-Associazione Non Solo Parole - AMIU in collaborazione con il Centro di Ascolto Caritas Marassi Quezzi.

Menzione Speciale: Associazione La Dimora Accogliente – Labor Design e Decorarte SaS.

2013

Associazione Banco Alimentare della Liguria – Ansaldo Energia

2014

Associazione La Dimora Accogliente ONLUS – NETAFIM SRL

2015

Associazione Retinite Pigmentosa Liguria – HORUS Technology RSL

Categoria A () - Partenariato tra imprese e organizzazioni di volontariato*

*Vincitori Categoria B (**)- Partenariato tra imprese e altre organizzazioni del terzo settore*