

**VOLONTARIATO**

# **Celivo, nel 2025 erogati oltre 20mila servizi agli enti del terzo settore: tutti i dati del bilancio sociale**

*Tra le attività più rilevanti spiccano le consulenze, oltre 3.300 in totale*

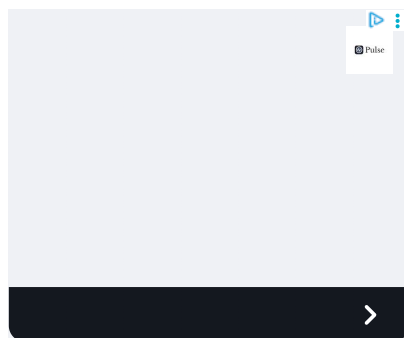


Pulse

07 Maggio 2026 - 10:11



**Genova.** Superano la cifra di **20.500 i servizi erogati gratuitamente** nel 2025 da **Celivo**, il Centro di servizio per il volontariato della città metropolitana di Genova, riportati nell'ultimo **bilancio sociale approvato lo scorso 28 aprile**. Un dato che restituisce chiaramente il ruolo dell'ente nel sostenere e far crescere il tessuto del terzo settore nella città metropolitana di Genova. A beneficiarne sono stati **1.676 Enti del Terzo settore (ETS)**, tra cui 201 ETS nuovi utenti rispetto all'anno precedente: un segnale di un volontariato che si rinnova e si amplia, intercettando nuovi bisogni e nuove energie. Di questi, 1.443 enti hanno utilizzato servizi in più aree di attività, a conferma di un supporto sempre più articolato e continuativo.



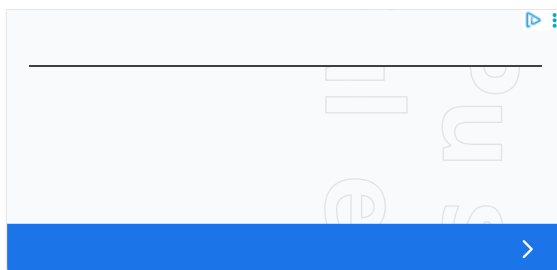
## Consulenze e accompagnamento: il cuore dei servizi

Tra le attività più rilevanti spiccano le **consulenze, oltre 3.300 in totale**, che hanno coperto ambiti fondamentali per la vita delle organizzazioni: dalla gestione fiscale e amministrativa (1.182 consulenze) agli aspetti di base (1.417 consulenze), fino al supporto sul **RUNTS** (Registro Unico Nazionale di Terzo Settore), sulla gestione dei volontari, sui bandi, sulla privacy e sulla comunicazione.

“Un accompagnamento concreto che permette agli enti di operare con maggiore consapevolezza e solidità”, afferma la **direttrice Simona Tartarini**.

## Formazione e volontariato: migliaia di persone coinvolte

Grande attenzione è stata dedicata alla **formazione, con 43 corsi in presenza o online e 26 video corsi**, per un totale di quasi **4.000 partecipanti**. Parallelamente, Celivo ha sostenuto l'incontro tra cittadini e volontariato, con 193 appelli di ricerca volontari e oltre **700 colloqui di orientamento**. Importante anche il lavoro con le **nuove generazioni: 1.789 studenti** coinvolti in attività formative e 354 partecipanti a percorsi PCTO e universitari.



## Territorio, reti e comunità

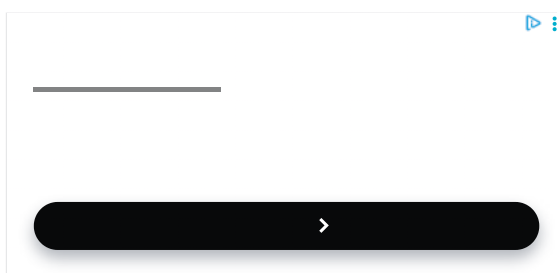
Nel corso dell'anno sono stati organizzati **54 incontri di rete** e 138 appuntamenti sui tavoli di confronto, oltre a iniziative nelle scuole e università e 11 eventi pubblici. Tra i momenti più significativi, la 21ª edizione del Premio Partnership con **Confindustria** e un bando realizzato con **UniCredit**. Un'attività capillare che rafforza il dialogo tra volontariato, istituzioni, imprese e cittadini.

## Informazione e comunicazione: una comunità sempre più connessa

Il lavoro di comunicazione ha prodotto numeri rilevanti: oltre 277 mila visualizzazioni del sito, più di **10mila iscritti alla newsletter**, 491 post social e 215 articoli sui media. A questi si aggiungono 843 notizie pubblicate e decine di strumenti informativi messi a disposizione degli enti. Cresce anche l'utilizzo degli strumenti digitali: oltre 8.300 utenti registrati all'area riservata e migliaia di accessi a documenti, banche dati e servizi online.

## Supporto concreto alle attività degli enti

Non solo consulenza e formazione: Celivo ha garantito anche un **supporto logistico e materiale**, con prestiti di attrezzature, utilizzo di spazi, ma in buono stato (donati da enti, imprese e privati)



“Il bilancio sociale non è solo una restituzione di numeri, ma il racconto di una comunità che cresce e si trasforma – sottolinea il **presidente Stefano Dossi** – I dati del 2025 ci parlano di un volontariato vivo, capace di rinnovarsi e di intercettare nuovi bisogni, ma anche di organizzazioni che chiedono sempre più competenze, strumenti e accompagnamento. Il nostro impegno è proprio questo: essere al fianco degli enti del Terzo settore non solo per supportarli, ma per aiutarli a rafforzare il loro impatto sul territorio e sulla vita delle persone”.



**Più informazioni**