

Celivo, oltre 20 mila servizi gratuiti nel 2025: cresce il sostegno al Terzo Settore genovese

da [redazione](#) | Mag 8, 2026 | [Città dei diritti](#), [In evidenza](#)



Maggio 8, 2026

[redazione](#)

TAG:

[assistenza](#) / [celivo](#) / [servizi](#) / [volontariato](#)

Tempo di lettura stimato: 2 minuti

Più di **20.500 servizi gratuiti erogati nel corso del 2025, 1.676 Enti del Terzo Settore supportati e quasi 4 mila persone coinvolte** nei percorsi formativi. Sono i numeri del nuovo Bilancio Sociale di Celivo, il Centro di servizio per il volontariato della città metropolitana di Genova, approvato il 28 aprile scorso e che fotografa un sistema del volontariato in crescita e in continua trasformazione.

Un dato significativo riguarda l'aumento degli enti che si sono rivolti a Celivo: **201 nuovi ETS** rispetto all'anno precedente.

Complessivamente sono stati **1.443** gli enti che hanno utilizzato servizi in più aree di attività, segnale di un supporto sempre più strutturato e continuativo.

Consulenze e accompagnamento al centro delle attività

Tra i servizi maggiormente richiesti emergono le consulenze, oltre 3.300 nell'arco dell'anno. Un'attività che ha interessato diversi ambiti fondamentali per la vita delle associazioni e degli enti: dalla gestione fiscale e amministrativa, con 1.182 consulenze, agli aspetti di base, che hanno superato quota 1.400, passando per supporto sul RUNTS, gestione dei volontari, bandi, privacy e comunicazione.

«Un accompagnamento concreto che permette agli enti di operare con maggiore consapevolezza e solidità», ha spiegato la direttrice di Simona Tartarini.

Formazione e nuove generazioni

Importante anche il fronte della formazione. **Nel 2025 Celivo ha organizzato 43 corsi tra presenza e online, oltre a 26 videocorsi, coinvolgendo quasi 4 mila partecipanti.**

Parallelamente è proseguito il lavoro di incontro tra cittadini e mondo del volontariato, con 193 appelli di ricerca volontari e oltre 700 colloqui di orientamento.

Particolare attenzione è stata riservata ai giovani: 1.789 studenti hanno partecipato ad attività formative, mentre 354 persone sono state coinvolte in percorsi PCTO e universitari.

Reti territoriali e collaborazione tra enti

Nel corso dell'anno il Centro di servizio ha promosso **54 incontri di rete e 138 appuntamenti nei tavoli di confronto, oltre a iniziative nelle scuole, nelle università e 11 eventi pubblici.**

Tra i progetti evidenziati nel Bilancio Sociale figurano anche la 21ª edizione del Premio Partnership realizzato con Confindustria e un bando sviluppato insieme a UniCredit, in un'ottica di collaborazione tra volontariato, imprese, istituzioni e cittadini.

Comunicazione digitale e servizi concreti

Sul fronte della comunicazione, il sito di Celivo ha registrato oltre **277 mila visualizzazioni**, mentre la newsletter ha superato i 10 mila iscritti. Nel 2025 sono stati inoltre pubblicati **491 post social, 843 notizie e 215 articoli sui media.**

In crescita anche l'utilizzo degli strumenti digitali, con più di 8.300 utenti registrati all'area riservata e migliaia di accessi a banche dati, documenti e servizi online.

Accanto a consulenza e formazione, **Celivo** ha continuato a offrire anche un supporto pratico alle attività degli enti, attraverso prestiti di attrezzature, utilizzo di spazi e distribuzione di materiali in buono stato donati da imprese, enti e privati.

Il **Bilancio Sociale 2025** restituisce così l'immagine di un volontariato genovese dinamico e in espansione, capace di rafforzare competenze, relazioni e presenza sul territorio.

