

PROGETTO RESPONSABILITA' SOCIALE -2019

“La responsabilità sociale non è un insieme di atti, di episodi, belli e necessari, è piuttosto un sistema, un laboratorio di socialità e di imprenditorialità su cui occorre lavorare”
(Prof. Lorenzo Caselli, intervento al convegno *La responsabilità sociale*, Genova, 30

giugno 2004)

Premessa storica e azioni

Il progetto ha visto il suo avvio alla fine del 2003, con la sottoscrizione del protocollo d'intesa tra Celivo e Confindustria Genova e la creazione di un Comitato Paritetico formato dai rappresentanti dei due enti.

Il confronto (attuatosi in numerosi seminari e convegni) avvenuto nel corso del 2004 e 2005 fra organizzazioni di volontariato e imprese su tematiche di interesse comune (come il bilancio sociale, i progetti di partnership territoriale, la normativa sulle donazioni), ha dato risultati soddisfacenti e ha contribuito alla programmazione delle attività future.

Nel 2005 è stata realizzata la prima edizione del “Premio per esperienze innovative di partnership sociali” finalizzato a dare un riconoscimento alle iniziative di collaborazione sul territorio della provincia di Genova, tra imprese profit e organizzazioni di volontariato.

Ai vincitori, oltre alla promozione e alla visibilità del progetto, viene consegnato un premio in denaro di 1.000 euro messo a disposizione da Confindustria Genova.

La valutazione dei progetti presentati avviene in base ai seguenti criteri e requisiti: efficacia e originalità dell'iniziativa; miglioramento degli aspetti sociali e ambientali; valore sociale dell'iniziativa nei confronti degli stakeholder; capacità di coinvolgere attori sociali diversi; trasferibilità e ripetibilità dell'iniziativa.

Ad oggi sono state realizzate proficuamente 14 edizioni del *“Premio”*, rendendolo ormai un appuntamento consolidato per la valorizzazione del lavoro di rete e della responsabilità sociale sul nostro territorio.

Tutti i progetti partecipanti, non solo i vincitori, vengono pubblicizzati sul sito del Celivo tramite una pubblicazione realizzata ad hoc ogni anno, allo scopo di diffondere le buone prassi sul territorio.

Grazie all'esperienza maturata in questi anni di lavoro e di confronto con Confindustria, nel 2007, è stata inoltre avviata la “Bacheca delle Donazioni”. La Bacheca consiste in una “vetrina” in cui il volontariato può proporre i propri progetti alle imprese interessate a finanziarli (in denaro o natura). Tale Bacheca viene diffusa attraverso la newsletter e il sito web di Confindustria Genova.

Nel corso del 2010, il progetto ha raggiunto importanti risultati. La Bacheca delle donazioni ha infatti vinto il *Premio Sodalitas* (il principale riconoscimento a carattere nazionale nel campo della responsabilità sociale) per la migliore iniziativa di partenariato per la comunità.

ODV iscritta al Registro Volontariato con Decreto Regionale n° 1042 del 07/06/1999

sede: Via di Sottoripa 1A/16, 16124 Genova, tel. 010 59 56 815 – 010 59 55 344, fax 010 54 50 130
e-mail: celivo@celivo.it - sito web: www.celivo.it - C.F.: 95039260104

Nel 2010, inoltre, per dare nuovo slancio al progetto, Confindustria e Celivo hanno sottoscritto un nuovo protocollo di intesa che rinnova quello del 2003 e approfondisce l'impegno dei due enti a favorire nuove sinergie.

Con l'appoggio di Confindustria, Celivo dal 2018 ha avviato un'azione di coinvolgimento delle imprese nella promozione del volontariato tramite i propri canali.

Finalità e obiettivi

- Favorire nuovi percorsi di incontro tra impresa e volontariato, verso un maggiore benessere del territorio e valorizzazione del capitale sociale.
- Migliorare il lavoro di rete e lo scambio tra attori diversi della comunità
- Consolidare il ruolo di Celivo, in partnership con Confindustria Genova, come facilitatore di rapporti sul territorio al fine di promuovere comportamenti solidali.
- Migliorare lo scambio tra le imprese profit e il volontariato mettendo maggiormente a fuoco contesti e logiche di condivisione.
- Incrementare la progettazione condivisa del nostro territorio, aumentando la visibilità delle buone prassi già esistenti
- Implementare strumenti per aumentare le donazioni (in denaro e in natura) al volontariato da parte delle imprese.
- Coinvolgere le imprese come partner nella diffusione delle campagne promozionali del volontariato di Celivo.

Metodologie

- Co-progettazione con i soggetti interessati
- Lavoro sulle sinergie dei soggetti coinvolti, a sostegno e promozione di partenariati
- Lavoro di rete: valorizzazione della connessione tra i soggetti coinvolti nel senso dello scambio di informazioni e del confronto.

Destinatari

OdV, ETS, Imprese, Istituzioni, cittadinanza.

Soggetti coinvolti

CELIVO (responsabile del progetto, responsabile della comunicazione, organi sociali); Confindustria Genova, Associazioni di volontariato, enti di terzo settore, imprese interessate.

Verifica

- Attività di verifica e valutazione delle attività sono previste al termine di ogni fase, per fare il punto della situazione e rilanciare il progetto per l'anno successivo.
- Il comitato paritetico, espresso dal protocollo d'intesa tra Confindustria Genova e Celivo, si incontra per monitorare lo sviluppo degli eventi
- I risultati del progetto vengono pubblicati in bilancio sociale